

# CONSEJO NACIONAL CACAOTERO



## CADENA CACAO - CHOCOLATE INSCRIPCIÓN ANTE EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

Bogotá, Septiembre de 2009

**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

**ACTA DE CONSTITUCIÓN**

# ORGANIZACIÓN DE LA CADENA DE CACAO Y SU AGROINDUSTRIA

## ACTA DE CONSTITUCIÓN

Entre los suscritos representantes del Consejo Nacional Cacaotero conformado por el sector privado para la cadena productiva del cacao y su agroindustria a saber: la Federación Nacional de Cacaoteros FEDECACAO en representación de los productores; la Compañía Nacional de Chocolates, la Casa Luker; Colombina S.A., Chocolate Gironés, la Cámara de la Industria de Alimentos de la ANDI y el sector público representado por los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Corporación Colombiana de Investigaciones Agropecuarias CORPOICA, **CONSIDERANDO** que **1)** el trabajo de Cadena Productivas es una de las estrategias a través de las cuales el Gobierno Nacional, en coordinación con el sector privado desarrolla la política de productividad y competitividad **2)** que el Gobierno Nacional expidió la Ley 811 de 2003 y el Decreto Reglamentario 3800 de 2006 donde legisla sobre las organizaciones de cadena para el sector Agropecuario, Forestal, Acuícola y Pesquero y que el Artículo 4 de la resolución 186 de 2008 obliga elaborar la presente Acta de Constitución. **3)** Que el primer Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao y su Agroindustria (2002 – 2008) fue firmado por los representantes del Sector público y privado el 4 de Octubre de 2001. **4)** Que el Ministerio de Agricultura Y Desarrollo Rural mediante Resolución 00041 del 18 de febrero de 2002 y en desarrollo de lo establecido en el Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao y su Agroindustria creo el Consejo Nacional Cacaotero como organismo promotor del desarrollo del sector cacaotero colombiano y organismo asesor del gobierno en materia de política subsectorial. **5)** que el 10 de Diciembre de 2008 fue aprobado el Nuevo Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao y su Agroindustria – 2009 – 2022 (Acta # 38 del CNC)

**ACUERDAN** suscribir la presenta acta de constitución de la cadena cacao y su agroindustria con el objetivo de promover, verificar, impulsar, ejecutar y desarrollar El nuevo Acuerdo de Competitividad de la cadena que plantea una *Visión de futuro*, unos *Principios y Valores*, un conjunto de *Áreas y Objetivos Estratégicos*, y un *Plan de Acción*.

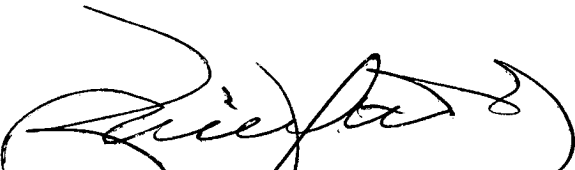
El presente Acuerdo se regirá por las cláusulas contenidas en el Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao y su Agroindustria y el reglamento del Acuerdo y del Consejo Nacional Cacaotero.

**Modificaciones al Acuerdo.** Si como resultado del trabajo realizado en desarrollo del Acuerdo de Competitividad se identifican acciones importantes que no hayan sido incluidas en el mismo o se evidencia la necesidad de modificar el alcance, cobertura o características de algunos compromisos acordados, cualquiera de los miembros podrá proponer la modificación del Acuerdo, la cual será objeto de estudio por parte del Consejo Nacional Cacaotero.

El presente convenio rige a partir de la su firma por las partes signatarias quienes cuentan con el aval de los gremios y organizaciones que representan cada uno de los eslabones de la Cadena cumpliendo así el Artículo 1 del Decreto 3800 de 2006.

Suscrito en la ciudad de Bogotá, D.C., a los 10 días del mes de Diciembre de 2008.

**POR EL SECTOR PRIVADO**

  
**Dr. JOSE OMAR PINZON USECHE**  
Presidente Ejecutivo  
FEDECACAO

  
**Dr. ENRIQUE ESCOBAR URIBE**  
Representante Legal  
COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES







**Dr. FRANCISCO GÓMEZ BUITRAGO**  
Gerente de Operaciones  
CASA LUKER S.A.

**Dr. ALFONSO AMAYA SERRANO**  
Representante Legal  
GIRONES S.A.

**Dr. JAIRO A. OSORIO CARDONA**  
Subdirector de Investigación y Tranferencia  
CORPOICA

**Dr. OCTAVIO CAMPO URREA**  
Director Ejecutivo Cámara de  
Alimentos ANDI

**Dr. CESAR A CAICEDO JARAMILLO**  
Presidente Ejecutivo COLOMBINA S.A.

**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

**ACREDITACIÓN REPRESENTATIVIDAD**

Bogotá. Noviembre 26 de 2008

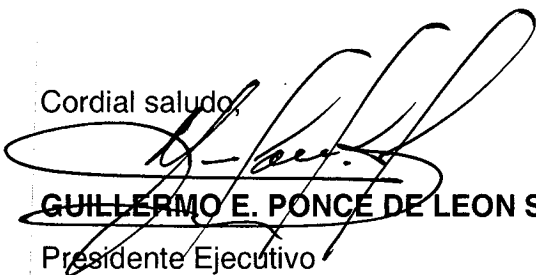
Señores  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**  
Secretaría Técnica  
Bogotá

2003

Como signatarios del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Cacao y su Agroindustria, aprobado por el Consejo Nacional Cacaotero y con el fin de inscribir el Consejo ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según Ley 811 de 2006 y dando cumplimiento al Decreto reglamentario 3800 de 2006 y al artículo 3º de la Resolución 186 de 2008 que reglamentan la representatividad de los integrantes de la cadena para formar parte del Consejo Nacional Cacaotero se acredita al Dr. FRANCISCO GOMEZ BUITRAGO Gerente de Operaciones de CASALUKER S.A para representar la Compañía, con suplencia del Dr. JUAN CARLOS ARROYAVE, Lider de Negocio Materias Primas.

Gracias por la atención prestada,

Cordial saludo,



**GUILLERMO E. PONCE DE LEON S.**  
Presidente Ejecutivo



*Compañía Nacional de Chocolates S.A.*

Medellín, 06 de Febrero de 2009

Señores  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**  
Secretaría Técnica  
Bogotá

D2003

Como signatarios del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Cacao y su Agroindustria, aprobado por el Consejo Nacional Cacaotero y con el fin de inscribir el Consejo ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según Ley 811 de 2006 y dando cumplimiento al Decreto reglamentario 3800 de 2006 y al artículo 3º de la Resolución 186 de 2008 que reglamentan la representatividad de los integrantes de la cadena para formar parte del Consejo Nacional Cacaotero, se acredita al Dr. Enrique Escobar Uribe identificado con c.c. 98.525.948 de Itagüí, Representante Legal de la Compañía Nacional de Chocolates S.A. para representar a la Compañía, con suplencia del Dr. Juan Fernando Valenzuela A. identificado con c.c. 71.630.749 de Medellín.

Atentamente,

*Sol Beatriz Arango Mesa*

Sol Beatriz Arango Mesa  
Presidente  
C.C 43.023.891



1840

Bogotá, Febrero 18 de 2009

Señores  
CONSEJO NACIONAL CACAOTERO  
Ciudad

Asunto: Representante de la ANDI ante el Consejo.

Apreciados señores:

Con el propósito de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos dentro Acuerdo de Competitividad de la Cadena Cacao-Chocolate, me permito informarles que los delegados de la ANDI al Consejo Nacional de la Cadena, son:

- Principal: Octavio Campo Urrea, Director Ejecutivo de la Cámara de la Industria de Alimentos
- Suplente: Alejandra Reyna Ibarguengoytia, Directora del Comité Especial de Confeitería y Chocolatería y Subdirectora de la Cámara de la Industria de Alimentos

Cordial saludo,



Hernán Puyo Falla  
Vicepresidente

---

Antioquia Tel: (4) 326 5100 Fax: (4) 326 0068 A.A. 997 Atlántico - Magdalena Tel: (5) 372 0780 Fax: (5) 351 1599 A.A. 619  
Bogotá - Cundinamarca - Boyacá Tel: (1) 326 8500 Fax: (1) 347 3198 A.A. 4430 Caldas Tel: (6) 887 2898 Fax: (6) 887 3033 A.A. 105  
Bolívar Tel: (5) 668 5938 / 5438 Fax: (5) 668 5812 A.A. 1445 Cauca Tel: (2) 829 1666 Fax: (2) 829 4066  
Risaralda Tel: (6) 335 7323 - 325 6528 Fax: (6) 335 2315 A.A. 118 Santanderes Tel: (7) 642 1217 / 3757 / 7108 Fax: (7) 633 0968 A.A. 1087  
Tolima - Huila Tel: (8) 262 3216 Fax: (8) 261 1329 A.A. 2485 Valle del Cauca Tel: (2) 665 2650 Fax: (2) 665 2716 A.A. 1244

www.andi.com.co  
COLOMBIA

Floridablanca, Noviembre 20 de 2008

Señores  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**  
Secretaría Técnica  
Bogotá

D 2003

Como signatarios del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Cacao y su Agroindustria, aprobado por el Consejo Nacional Cacaotero y con el fin de inscribir el Consejo ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según Ley 811 de 2006 y dando cumplimiento al Decreto reglamentario 3800 de 2006 y al artículo 3° de la Resolución 186 de 2008 que reglamentan la representatividad de los integrantes de la cadena para formar parte del Consejo Nacional Cacaotero se acredita al Doctor ALFONSO AMAYA SERRANO Representante Legal de la Empresa GIRONÉS S.A., para representar la Pequeña Industria.



**ALFONSO AMAYA SERRANO**

C.C. 13.810.594 Bucaramanga



Tels. (7) 6582840 - 6581346 -6582642 -6583607 Fax: 582247  
Bogotá: Tels. (1) 4306105 - 4302156 -2233210 Fax: 2230701  
Sogamoso: Tels. (8) 7705873  
E-mail: girones\_sa@latinmail.com



**FEDERACION  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS**

*Presidencia Ejecutiva*

*Bogotá D.C., 28 de noviembre de 2008*

*PE-2295*

*Señores*

*CONSEJO NACIONAL CACAOTERO*

*Secretaría Técnica*

*Ciudad*

*Como signatarios del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Cacao Chocolate y su Agroindustria, aprobado por el Consejo Nacional Cacaotero y con el fin de inscribir el Consejo ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según Ley 811 de 2006 y dando cumplimiento al Decreto Reglamentario 3800 de 2006 y al artículo 3° de la Resolución 186 de 2008 que reglamentan la representatividad de los integrantes de la cadena para formar parte del Consejo Nacional Cacaotero, manifiesto que estaré representando a la Federación Nacional de Cacaoteros con la suplencia del doctor JACOB ROJAS ARDILA.*

*Cordialmente,*

  
JOSE OMAR PINZÓN USECHE  
*Presidente Ejecutivo*



*JRA/Inés*



Cali, Noviembre 12 de 2008

Señores  
CONSEJO NACIONAL CACAOTERO  
Secretaría Técnica  
Bogotá

Como signatarios del Acuerdo de Competitividad de la Cadena Cacao y su Agroindustria, aprobado por el Consejo Nacional Cacaotero el pasado 21 de Octubre de 2008 y con el fin de inscribir el Consejo ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural según Ley 811 de 2006 y dando cumplimiento al Decreto reglamentario 3800 de 2006 y al artículo 3° de la Resolución 186 de 2008 que reglamentan la representatividad de los integrantes de la cadena para formar parte del Consejo Nacional Cacaotero se acredita al Dr. Cesar A Caicedo Jaramillo Presidente Ejecutivo de Colombina S.A. para representar ante el Consejo Nacional Cacaotero a Colombina S.A. con suplencia del Dr. Carlos Iván Caicedo Giraldo Gerente Corporativo de Suministros/Comercio Exterior.

Cordialmente,

**ALFREDO FERNANDEZ DE SOTO S.**

Representante Legal

Oficina Principal: Carrera 1 No. 24-56 PBX: (2) 886 1999 Fax: (2)885 1811 A.A. 6519 - Cali, Colombia [www.colombina.com](http://www.colombina.com)  
Distritos de Ventas: Bogotá: PBX: (1) 290 0166 Fax: (1) 419 1374  
Occidente: Sede Cali: PBX: (2) 896 1332 Fax: (2) 896 2352 Ibagué: PBX: (82) 267 8333 Fax: (82)268 4990  
Sede Pereira: PBX: (6) 321 8435 Fax: (6) 215 382 Barranquilla: PBX: (5) 353 1311 Fax: (5) 353 2419  
Medellín: PBX: (4) 372 0711 Fax: (4) 372 3859 Planta I: PBX: (22) 205 040 Fax: (22) 205 240





Sede Central

CORPOICA 02/12/2008 12:58  
Al Contestar cite este No.: --20082104843  
Origen: Dirección Ejecutiva  
Destino: Consejo Nacional de Cacaoteros ( )  
Anexos: Fol:1

Mosquera,  
(096) 25.11.08

Doctor  
**BERNARDO SAENZ CARDONA**  
Secretario Técnico  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**  
Bogotá

Estimado doctor Sáenz:

Dando respuesta a su amable comunicación de noviembre 11 de 2008, atentamente le informo que la Dirección Ejecutiva de CORPOICA, designa al doctor Jairo Antonio Osorio Cardona, Subdirector de Investigación y Transferencia de Tecnología, como representante ante el Consejo Nacional Cacaotero y al doctor Carlos Castilla, coordinador de la Red de Cultivos Permanentes, como representante de CORPOICA en el Comité Técnico Nacional de Cacao.

Cordial saludo,

  
**ARTURO E. VEGA V.**  
Director Ejecutivo

**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

**REGLAMENTO INTERNO**

Bogotá, Diciembre 2008

# CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

Resolución Minagricultura No. 00041 del 18 de Febrero del 2002

## REGLAMENTO INTERNO

### Del reglamento interno o régimen

#### 1. Denominación, domicilio y duración

Al amparo de la Ley 811 de 2003 y su Decreto Reglamentario 3800 de 2006 y como consecuencia de la voluntad de los integrantes de la Cadena Cacao – Chocolate de Colombia se denominará **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** a la Organización de Cadena del Sector Cacao y su Agroindustria.

El Domicilio del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** será la ciudad de Bogotá D. C.

Duración: el **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** se constituye por tiempo indefinido mientras esté vigente el Acuerdo Nacional de competitividad. Su disolución se realizará de conformidad con las leyes vigentes.

#### 2. Objeto Social de la Cadena

Mejorar la competitividad de la cadena de Caco y su Agroindustria siguiendo con los lineamientos del Acuerdo Sectorial de Competitividad, servir de órgano consultivo del Gobierno Nacional en lo que a políticas sectoriales se refiere y será permanente promotor de la concertación entre los diferentes eslabones de la Cadena y entre estos y el Gobierno.

#### 3. Estructura orgánica, constitución, procedimientos, funciones y atribuciones.

##### Estructura Orgánica

Consejo Nacional Cacaotero

Comité Técnico

Comités Regionales

Secretario Técnico Nacional

##### Constitución

El **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** estará conformado por cada una de las siguientes entidades:

- Representantes del sector público, así:

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través del Director de Cadenas Productivas o su delegado.

12

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Director de Productividad y Competitividad o su delegado.

➤ Representantes del sector de la investigación principal y suplente  
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – CORPOICA, a través de su Director o su delegado.

➤ Representantes del sector privado, principal y suplente, así:  
Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cacaoteros – Fedecacao y suplente.  
Dos representantes de Asociaciones o Cooperativas de Productores de Cacao y suplentes  
Presidente de la Compañía Nacional de Chocolates S.A., o su delegado y suplente  
Presidente de Casa Luker S.A., o su delegado y suplente  
Un representante de la mediana industria y suplente  
Un representante de la pequeña industria y suplente  
Director de la Cámara de alimentos de la Andi y suplente  
Un representante alterno de los Comités Regionales de la cadena cacao

### **Elección**

La elección de los representantes de las Asociaciones o Cooperativas de Productores de Cacao, del representante de la mediana industria y del representante de la pequeña industria, se hará a través convocatorias que el Consejo Nacional Cacaotero, adelantará al interior de cada sector, eligiendo estos representantes a través del sistema de consenso. Los representantes elegidos, deberán acreditar su representatividad ante el Consejo Nacional Cacaotero.

La representación de los comités regionales de cadena, será por sistema alternado entre los comités regionales de la cadena, teniendo en cuenta la participación de cada comité en dos reuniones consecutivas.

### **Procedimientos del Consejo Nacional Cacaotero**

- a) Sede de las reuniones. Para el efecto de sus reuniones, la sede del Consejo Nacional Cacaotero será la ciudad de Bogotá D.C. Lo anterior sin perjuicio de que cuando a juicio de dicho órgano sea preciso efectuar reuniones en otros lugares del país.

- b) Reuniones. El Consejo Nacional Cacaotero se reunirá ordinariamente cada dos (2) meses y extraordinariamente, cuando el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaría Técnica o tres o más de sus miembros lo convoquen. El Secretario Técnico del Consejo Nacional Cacaotero debe citar a las reuniones ordinarias por correo electrónico y con una anticipación no menor de quince (15) días calendario a la fecha de su realización y a las extraordinarias con cuatro (4) días calendario de antelación. Lo anterior sin perjuicio de que cuando se presenten situaciones de emergencia que lo amerite, se pueda citar a través de medio telefónico y sin la anticipación señalada.
- c) Toda citación debe contener el orden del día, el acta de la reunión anterior y realizarse a través del Secretario Técnico del Consejo Nacional Cacaotero.
- d) Invitados. Cuando así lo estime conveniente el Consejo, la Secretaría Técnica podrá invitar a participar en las deliberaciones del mismo, con voz pero sin voto, a representantes tanto del sector oficial como privado que tengan injerencia en el asunto o tema a tratar en la misma reunión.
- e) Quórum. El Consejo Nacional Cacaotero podrá deliberar con la presencia del 60% de sus miembros bien sean principales o suplentes y las decisiones tomadas se avalarán por consenso. El Consejo será presidido por el Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural o su delegado.
- f) e. Actas. De todas las reuniones del Consejo Nacional Cacaotero, se dejará constancia en actas que contendrán listado de asistentes, las decisiones adoptadas y los acuerdos suscritos durante la reunión. En cada reunión se leerá y se aprobará el acta de la reunión anterior, la cual será firmada por el Secretario Técnico y el Representante del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El formato del Acta será el presentado por el MADR para su proceso de certificación ISO
- g) Acuerdos. Las decisiones de interés público para la cadena tomadas por el Consejo se consignarán en Acuerdos suscritos por presidente o representante y el secretario técnico.
- h) Presupuesto: El Consejo Nacional Cacaotero tendrá un Presupuesto anual de gastos el cual se deberá aprobar en el mes de noviembre del año inmediatamente anterior. El presupuesto anual de gastos será presentado al Consejo Nacional Cacaotero para su aprobación, por el Secretario Técnico del Consejo.

**El comité Técnico Nacional estará conformado por:**

Directores o gerentes técnicos Representantes de las diversas entidades que ejecutan u operan proyectos y programas productivos de cacao. Los representantes y las entidades de proyectos productivos o de investigación serán las aceptadas por los directores técnicos de las entidades que conforman el Consejo Nacional Cacaotero y el secretario técnico nacional.

**Procedimientos para su conformación:**

El Consejo Nacional Cacaotero elegirá los integrantes de los equipos técnicos de las entidades y empresas vinculadas al Consejo, estos a su vez elegirán los representantes de las entidades vinculadas al desarrollo técnico y científico. Su actividad estará dedicada a tratar los temas técnicos y científicos del desarrollo cacaotero nacional en los aspectos agronómicos y de producción para asesorar y ser ente consultivo del Consejo Nacional cacaotero

**Conformación de los comités regionales:**

Serán definidas por el Consejo Nacional Cacaotero las regiones que conformen Comités Regionales de la Cadena de Cacao y su agroindustria y deben estructurar, formular y firmar un Acuerdo Regional de Competitividad con la totalidad de los aspectos que contempla el Acuerdo Nacional de Competitividad. Los comités regionales se constituyen en organización consultiva y asesora del Consejo Nacional Cacaotero y deben cumplir a nivel regional las funciones que ejecuta el Consejo Nacional. Los Comités regionales deben contar con un secretario Técnico regional que cumplirá a nivel regional las funciones del Secretario técnico Nacional y será financiado por las entidades participantes del Acuerdo Regional y las Secretarías Departamentales de Agricultura cuando las circunstancias de cooperación lo determinen.

**Funciones del CONSEJO NACIONAL CACAOTERO:** cumplirá las asignadas en la Ley 811 de 2003 y su Decreto Reglamentario 3800 de 2006

**Funciones.**

- a) Promover, verificar e impulsar el cumplimiento de los compromisos contenidos en el Acuerdo sectorial de Competitividad de la Cadena del cacao Chocolate, evaluar su desarrollo, proponer y realizar los ajustes que se requieran para su cabal ejecución.

- (A)
- b) Actuar como órgano consultivo del Gobierno Nacional en materia de política agrícola, comercial e industrial.
  - c) Recomendar al Gobierno Nacional acciones encaminadas al desarrollo de programas que propugnen por el desarrollo competitivo del Sector Cacaotero.
  - d) Promover el desarrollo integral de la cadena productiva del sector Cacaotero colombiano, desde el productor hasta el consumidor.
  - e) Analizar y Recomendar el direccionamiento sobre las inversiones que se adelanten con recursos públicos en el subsector
  - f) Constituir Consejos regionales de Competitividad de la Cadena del Cacao
  - g) Chocolate, en las zonas más importantes del país, integrados por representantes de los diferentes eslabones de la actividad cacaotera, los cuales contarán con un
  - h) Coordinador o secretario técnico.
  - i) Las demás que se consideren necesarias para el cabal cumplimiento de los objetivos del Consejo.

#### 4. Derechos, deberes y responsabilidades de los integrantes

- a) Ejercer la representación de su eslabón u organización en el **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** con las facultades y para los fines que en cada caso se confiera.
- b) Informar y ser informados de todas las actuaciones del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**.
- c) Examinar, la documentación que refleje la marcha del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**, las Actas y la información de todo tipo de que se disponga en relación con sus objetivos.
- d) Asistir, intervenir y emitir su voto en las reuniones del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**.
- e) Censurar mediante la oportuna moción presentada ante el **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** las irregularidades en que pudiera incurrir alguno de sus miembros.
- f) Formar parte de las representaciones o comisiones designadas para el estudio, gestión o defensa de los intereses comunes del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**, siempre que para ello hubiese sido designado.

- g) Cualquier otro derecho reconocido o que se establezca de forma estatutaria o Reglamentaria, por la Ley 811 de 2003 y su Decreto Reglamentario 3800 de 2006.
- h) Conocer, y recibir las Actas de las reuniones del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**, del Comité Técnico Nacional o del Comité de Política.

#### **Deberes y Responsabilidades de los miembros y las empresas vinculadas**

- a) Asistir y participar en las reuniones del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** así como al Comité Técnico Nacional y al Comité de Política si forma parte de uno de ellos.
- b) Ajustar su actuación profesional y asociativa a este reglamento, y a los principios establecidos en el acuerdo de Competitividad que inspiran al **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**
- c) Cumplir y hacer cumplir los acuerdos adoptados por el **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**
- d) Aprobar el presupuesto de funcionamiento del Consejo Nacional Cacaotero – secretaría técnica nacional – y contribuir a su sostenimiento económico mediante los aportes comprometidos y fijados *que se reflejarán en el Presupuesto Anual*.
- e) Prestar la mejor colaboración necesaria para el buen funcionamiento del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**, colaboración con sus miembros, la Secretaría Técnica Nacional y los Consejos Regionales.
- f) Poner en conocimiento de los miembros del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** aquellas actuaciones individuales que pudieran afectar a los acuerdos, objetivos, proyectos y en general la visión del Acuerdo de Competitividad y del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**.

#### **5. De los integrantes, condiciones para admisión, retiro, exclusión y determinación del órgano competente para su decisión.**

##### **Condiciones para admisión**

El Acuerdo de Competitividad define las entidades públicas o privadas que participan como integrantes del Consejo, para admitir un nuevo miembro o entidad se debe recibir la respectiva solicitud que será evaluada por los miembros del Consejo y votada por mayoría calificada para su aprobación o imputación.



### **Pérdida de la condición de miembro**

Los miembros del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** se retirarán del Consejo por cualquiera de las siguientes causas:

- a) Por voluntad propia expuesta mediante escrito dirigido al **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**, con una antelación mínima de dos meses con respecto a la fecha en que se desee causar el retiro.
- b) Por la disolución del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**
- c) Por incumplimiento de las obligaciones de pago comprometido en el presupuesto de funcionamiento del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**,
- d) Por acuerdo de los miembros del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** por incumplimiento de alguna de las obligaciones establecidas en el presente reglamento.
- e) Si los miembros del Consejo estimasen que concurre alguno de los supuestos anteriores, salvo el de baja voluntaria, acordará el correspondiente expediente de retiro. Durante su tramitación, que llevarán a cabo los miembros del Consejo convocarán a la Empresa u Organización del miembro afectado, posibilitando que manifieste sus razones o motivos ante el conflicto surgido. Finalizado el expediente, el **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** dirigirá la correspondiente Resolución debidamente fundamentada. Para que prospere el acuerdo de retiro, se requerirá una mayoría de tres cuartos de los votos de los miembros del Consejo.

### **Obligaciones en caso de Retiro.**

En ningún momento, la pérdida de la condición de miembro del **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO** eximirá del cumplimiento de los acuerdos y compromisos adoptados hasta el momento por la entidad que el miembro representa.

**6. Régimen de sanciones, causales y procedimientos por incumplimiento de los acuerdos adoptados al interior de la Cadena derivados del Artículo 1 de la ley 811 de 2003.**

Serán definidos internamente por el *Consejo Nacional Cacaotero*

## 7. Procedimientos para reforma de estatutos y expedición de reglamentos.

El reglamento de funcionamiento del *Consejo* puede ser revisado o cambiado cuando uno de sus miembros lo estime conveniente con propuesta presentada por escrito al consejo nacional quien a través de votación acepta o niega los cambios propuestos.

## 8. Secretaría Técnica.

### Facultades y funciones

El *Consejo Nacional Cacaotero*, tendrá un Secretario Técnico de conformidad con lo establecido en Ley 811 de 2003 y su Decreto Reglamentario 3800 de 2006.

### Funciones operativas

- a) Vigilar el cumplimiento de los reglamentos, decisiones y Acuerdos del Consejo Nacional Cacaotero.
- b) Citar las reuniones del *Consejo Nacional Cacaotero*.
- c) Elaborar y divulgar los Acuerdos conforme con las decisiones del *Consejo Nacional Cacaotero*.
- d) Actuar como secretario del *Consejo Nacional Cacaotero*, elaborar y llevar el libro de actas del Consejo.
- e) Diseñar y presentar a consideración del *Consejo Nacional Cacaotero* durante el mes de noviembre programas y proyectos estratégicos que contribuyan al desarrollo de las líneas de acción del *Consejo Nacional Cacaotero*.
- f) Presentar al *Consejo Nacional Cacaotero*, en el mes de noviembre de cada año, el proyecto de presupuesto de la siguiente vigencia.
- g) Presentar, semestralmente, un informe de la ejecución de las líneas de acción acerca del desarrollo de las estrategias del Acuerdo.
- h) Presentar informe ejecutivo en cada reunión del *Consejo Nacional Cacaotero*
- i) Presentar alternativas de financiación que conduzcan al fortalecimiento económico del *Consejo Nacional Cacaotero*.
- j) Diseñar estrategias que permitan el posicionamiento y proyección de la imagen institucional del *Consejo Nacional Cacaotero* a nivel nacional e internacional.
- k) Participar a nombre del *Consejo Nacional Cacaotero* en las reuniones relacionadas con el sector y presentar en cada reunión del Consejo, informes de los avances de los proyectos y programas derivados de las mismas.

- 73
- l) Armonizar el funcionamiento de los Consejos Regionales de Competitividad y recibir las iniciativas, recomendaciones e informes periódicos sobre sus realizaciones; y tramitarlas ante el *Consejo Nacional Cacaotero*.
  - m) Difundir las políticas definidas por el *Consejo Nacional Cacaotero* a los Consejos
  - n) Regionales de Competitividad y apoyarlos en las gestiones que requieren la competencia del Consejo.
  - o) Realizar el seguimiento a los programas del Gobierno relacionados con la cadena cacao chocolate.
  - p) Coordinar el Comité Técnico Nacional establecido por el *Consejo Nacional Cacaotero*.
  - q) Obtener información oportuna sobre los presupuestos de las entidades asignados para el desarrollo del Acuerdo de Competitividad
  - r) Manejar las relaciones externas con organismos gubernamentales nacionales e internacionales y empresas privadas, que se requieran para el óptimo desempeño de su cargo.
  - s) En general, asumir las funciones administrativas que demande la operación de programas y proyectos aprobados por el *Consejo Nacional Cacaotero*.
  - t) Apoyo de la Secretaría Técnica, en el componente de información, hacia el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través del seguimiento de los indicadores del aplicativo y los relacionados con los Recursos Domésticos (IRD).

#### **De Información**

- a) Recaudar, analizar y difundir la información regional, nacional e internacional, necesaria para la toma de decisiones del *CONSEJO NACIONAL CACAOTERO*.
- b) Elaborar propuestas de estudios sobre el desarrollo competitivo de la cadena Cacao chocolate.
- c) Diseñar un sistema de recaudo de información regional que permita, en forma periódica, conocer la situación de la Cadena Cacaotera a nivel regional.
- d) Diseñar un Sistema de Información permanente entre el *CONSEJO NACIONAL*
- e) *CACAOTERO* y los Consejos Regionales de Competitividad.

#### **Estratégicas**

- a) Apoyar y hacerle seguimiento a los planes y programas e indicadores encaminados a desarrollar las líneas de acción establecidas en las estrategias del

Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena del Cacao Chocolate, en concordancia con las prioridades que señale el *CONSEJO NACIONAL CACAOTERO*.

- b) Coordinar con las entidades públicas y privadas que correspondan, el cumplimiento de las líneas de acción establecidas en el Acuerdo de Competitividad.
- c) Diseñar un sistema de evaluación permanente del desarrollo de las Estrategias y de las líneas de acción establecidas en el Acuerdo de Competitividad.
- d) Difundir a todos los eslabones de la cadena Cacao -agroindustria, los logros, avances, decisiones, planes y programas de interés que incidan sobre el desempeño de la cadena.

**9. Mecanismo para solucionar conflictos derivados del acuerdo de competitividad  
Comisión de Conciliación y Arbitraje**

El *CONSEJO NACIONAL CACAOTERO* podrá crear de entre sus miembros, o con personas ajenas a ellos, una Comisión de Conciliación o mediación oportuna y puntual para la resolución de conflictos o desacuerdos en lo referente al desarrollo del Acuerdo de Competitividad vigente en el momento.

**10. Constitución e incremento del patrimonio privado de la Organización de cadena.**  
El *CONSEJO NACIONAL CACAOTERO* decidirá sobre la constitución de patrimonio cuando lo estime conveniente.

**11. Disposiciones sobre la destinación de los bienes del remanente de la organización de cadena, una vez disuelta y liquidada.**  
El *CONSEJO NACIONAL CACAOTERO* decidirá en el momento de la disolución y liquidación.

**12. Las demás disposiciones que determine la organización de Cadena**  
Serán aprobadas por consenso de los miembros del *Consejo Nacional Cacaotero*

Dado en Bogotá. A los 21 días del mes de Octubre de 2008.

*CONSEJO NACIONAL CACAOTERO*

**ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL CACAO  
Y SU AGROINDUSTRIA (2009-2022)**

Bogotá, Diciembre 2008

## ACUERDO DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL CACAO Y SU AGROINDUSTRIA (2009-2022)

### *Introducción*

El nuevo Acuerdo de Competitividad plantea una *Visión de futuro*, unos *Principios y Valores*, un conjunto de *Áreas Estratégicas y Objetivos Estratégicos*, y un *Plan de Acción*, diseñados para responder a la nueva realidad de internacionalización más profunda del sector agropecuario, aprovechando las fortalezas y factores favorables identificados durante el desarrollo del primer Acuerdo, y buscando superar las debilidades y limitaciones encontradas en esa experiencia.

Entre las fortalezas y factores favorables se destacan los avances que ha logrado el país en el mejoramiento de su entorno económico y social, y particularmente en la situación de seguridad ciudadana, todo lo cual se manifiesta en numerosos indicadores que tienden a reforzarse mutuamente en sus efectos positivos sobre el ambiente para la inversión.

El entorno internacional de la cadena también ha evolucionado favorablemente, debido al déficit estructural de la producción mundial cacao, que ha propiciado precios atractivos para el grano y sus derivados. El precio promedio de los últimos tres años (2004-2006) fue 50% superior al promedio registrado a comienzos de la década, y se espera que estos niveles se mantengan por lo menos hasta 2010. A más largo plazo se cuenta con un enorme potencial de crecimiento en la demanda mundial de cacao, en la medida que se logre aprovechar, como ya empezaron a hacerlo algunas empresas colombianas, las oportunidades del grano en los mercados de *alimentos funcionales*, cuyas propiedades nutricionales y otros efectos saludables sobre el organismo humano gozan de una creciente apreciación entre los consumidores, ante el incremento de las enfermedades crónicas causadas por malos hábitos alimentarios y los enormes costos de su tratamiento. En el frente de los cacaos orgánicos y otros tipos especiales, el mercado internacional continúa brindando el estímulo de atractivas primas. Adicionalmente, se observa una creciente participación de algunos países productores en las actividades de transformación del cacao, lo cual indica que existen mayores oportunidades para exportar valor agregado. Estas han sido en parte aprovechadas por la industria nacional, cuyo

volumen neto exportado de productos semielaborados se duplicó entre 2001 y 2005 (para caer nuevamente en 2006 por la escasez interna de grano), en tanto que el valor en dólares de las exportaciones netas de productos elaborados con cacao se triplicó.

En el frente interno, los logros de la estrategia de modernización han sido posibles gracias a la conjunción de diversos factores favorables, entre ellos: La disponibilidad de la tecnología agroforestal; los programas de investigación; la decidida acción de las entidades de la cadena que han divulgado dicha tecnología, han motivado y capacitado a los agricultores, y han vinculado a entidades de apoyo para la realización de proyectos productivos de cacao, muchos de ellos bajo esquemas asociativos y de alianzas estratégicas con la industria; la disponibilidad de personal técnico capaz de difundir la tecnología y las ventajas económicas del cultivo; el apoyo de entidades nacionales e internacionales interesadas en el cultivo del cacao como parte de la estrategia de desarrollo alternativo; los incentivos del Gobierno nacional para el sector agropecuario y en particular para los cultivos de tardío rendimiento; la incorporación de nuevas áreas y nuevas familias productoras, lo cual facilita la adopción de la tecnología propuesta; la disponibilidad de material vegetal de propagación, con clones apropiados para cada zona; las facilidades de financiamiento; la zonificación del país para la identificación de zonas aptas para el cultivo; el apoyo institucional a las asociaciones de productores y a las alianzas productivas; y, por supuesto, los buenos precios que han prevalecido en el mercado interno y en el mercado internacional en los últimos años. Todo ello ha contribuido a ampliar significativamente el área sembrada, cuyo potencial productivo permitirá en los próximos años alcanzar y superar las metas de producción fijadas en el Acuerdo de 2001.

Sin embargo, hay también factores limitantes o desfavorables que impiden un mayor avance en la modernización de la cacaocultura, y amenazas que deben ser cuidadosamente consideradas.

Entre los factores limitantes, los actores de la cadena incluyen la inseguridad que prevalece en algunas zonas productoras, y la insuficiencia de recursos económicos y humanos para atender debidamente todas las exigencias del proceso, en materia de asistencia técnica, financiamiento (falta oportunidad en el crédito) y material vegetal.

El aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el mercado internacional en materia de cacao especiales ha sido prácticamente nulo, en gran medida por falta de información de los agricultores.

Por otra parte, la incursión exitosa en los mercados de alimentos funcionales hace necesario reformular las estrategias empresariales tradicionales, y especialmente darle mucha más importancia a la investigación, los estándares de calidad, el lanzamiento de nuevos productos con mayor frecuencia, los canales de comercialización detallista, la información precisa y completa al consumidor, y la adaptación a nuevas regulaciones.

En lo que respecta a la asistencia técnica, se percibe un déficit importante de personal técnico y profesional especializado en cacao, déficit que se verá acentuado con el nuevo plan de promover y consolidar la modernización de 170.000 hectáreas, para lo cual se requieren aproximadamente 425 técnicos o tecnólogos especialistas en cacao (uno por 80 familias, cada familia con 5 hectáreas en promedio) y 70 agrónomos (uno por cada seis tecnólogos). Se estima que el país cuenta actualmente con cerca de 200 tecnólogos y 80 agrónomos de campo expertos en cacao. Resulta entonces urgente poner en marcha un programa de capacitación de técnicos y formación de profesionales en cacao. La superación de este déficit se verá facilitada en gran medida por el subsidio a la contratación de asistencia técnica o Incentivo a la Asistencia Técnica (IAT), recientemente establecido por el Ministerio de Agricultura, por cuanto dicho incentivo constituye un importante apoyo tanto a la demanda como a la oferta de asistencia técnica.

Por otra parte, en la medida que los proyectos productivos deben tener un componente social para atender otras necesidades de las familias productoras, deberán programarse los requerimientos en materia de promotores sociales y especialidades afines.

En cuanto a material de propagación (semilla para patrones y varetas para enjertación), los datos disponibles indican que existe capacidad para producir el material necesario, pero se estima que un número importante de agricultores utiliza material clonal sin certificar. El empleo de material vegetal no certificado incrementa el riesgo de siembra de árboles de mala calidad que terminarán afectando la rentabilidad de los cultivos. Por lo tanto, se considera urgente la adopción de medidas para certificar fincas que estén en capacidad de suministrar material de siembra de buena calidad.



Entre otros riesgos asociados a la estrategia de modernización, los expertos señalan la erosión genética o pérdida de diversidad genética de la cacaocultura colombiana a medida que se generalice la utilización de clones y se disminuya el área de variedades comunes e híbridas. La producción de cacao basada en clones sólo representa actualmente alrededor del 16%, pero esa participación crecerá aceleradamente en los próximos años como resultado de las nuevas siembras y renovaciones. Para contrarrestar la amenaza de erosión genética, es indispensable fortalecer los bancos de germoplasma, multiplicar los esfuerzos de recolección y evaluación de nuevos materiales, realizar programas de Selección Varietal Participativa (SVP), fortalecer los programas de investigación para desarrollar una gama más amplia de material genético para clonación, y diseñar una estrategia para la sostenibilidad de un sector de productores de variedades tradicionales, teniendo en cuenta el valor social de su contribución a la preservación de la diversidad genética.

Por otra parte, respecto al Clon ecuatoriano CCN - 51 y su siembra en Colombia, el cual resulta atractivo para los productores por su alto rendimiento físico, su índice de grano y porcentaje de manteca, se propone que se establezca un ordenamiento a la expansión de este clon en Colombia, y que se establezca la práctica de sembrarlo, beneficiarlo y comercializarlo por separado para evitar su mezcla con cacaos finos (Acuerdo 04 del CNC), se hace necesario la formación de diferenciales de precios entre el CCN - 51 y otros tipos de cacao. Esto permite las prácticas recomendadas de separación en la siembra y en el beneficio.

Los progresos logrados en la asociatividad de los productores es una estrategia del presente Acuerdo, en las materias referentes a la comercialización del cacao, en particular la relación que se requiere establecer entre precios y calidad, y la reestructuración del Fondo de Estabilización de Precios del Cacao (FEPC)

## **NUEVO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD**

### **Propósito del Acuerdo**

La nueva visión de la cadena se focaliza en el aumento de la capacidad productiva, el bienestar de los trabajadores y la satisfacción de los consumidores, en condiciones de sostenibilidad. El Acuerdo incluye por primera vez un conjunto de valores y principios que orientarán las relaciones entre los miembros de la cadena e inspirarán las acciones conjuntas necesarias para lograr los objetivos del Acuerdo. Dichas acciones se enmarcan en cuatro grandes áreas con sus respectivos objetivos estratégicos. Finalmente, el Acuerdo contiene un Plan de Acción cuatrienal, en el cual se establecen los proyectos y actividades a desarrollar, con sus respectivos objetivos específicos, los resultados esperados y metas, los indicadores de cumplimiento, las fechas de ejecución, las entidades responsables, el costo aproximado de los proyectos o actividades, y las fuentes de los recursos. El llenado de toda la información indicada para cada proyecto apenas se inicia con la suscripción del nuevo Acuerdo, y será el resultado de un proceso continuo de concertación dentro de la cadena, liderado en cada caso por la entidad responsable de la ejecución del respectivo programa o proyecto.

### **Visión**

*Incrementar la producción nacional hasta alcanzar como mínimo 200.000 toneladas de grano en el año 2022, brindando sostenibilidad económica, social y ambiental a todos los eslabones de la cadena, conservando las características de grano fino para satisfacer las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, y posicionando a Colombia dentro de los principales países exportadores de productos elaborados y de cacaos especiales.*

### **Principios y Valores**

Las relaciones entre los miembros de la cadena están regidas por los siguientes principios y valores:

- *Cooperación*
- *Transparencia*

- *Confianza*
- *Lealtad*
- *Calidad*
- *Equidad*
- *Responsabilidad social*
- *Responsabilidad ambiental*

### **Áreas estratégicas y objetivos estratégicos**

Para alcanzar la situación planteada en la Visión, la cadena contempla realizar acciones en cuatro áreas estratégicas, cada una orientada por un objetivo estratégico:

- *Producción y transferencia*
- *Investigación e innovación*
- *Desarrollo de mercados*
- *Asuntos institucionales*

#### **1. Producción y transferencia**

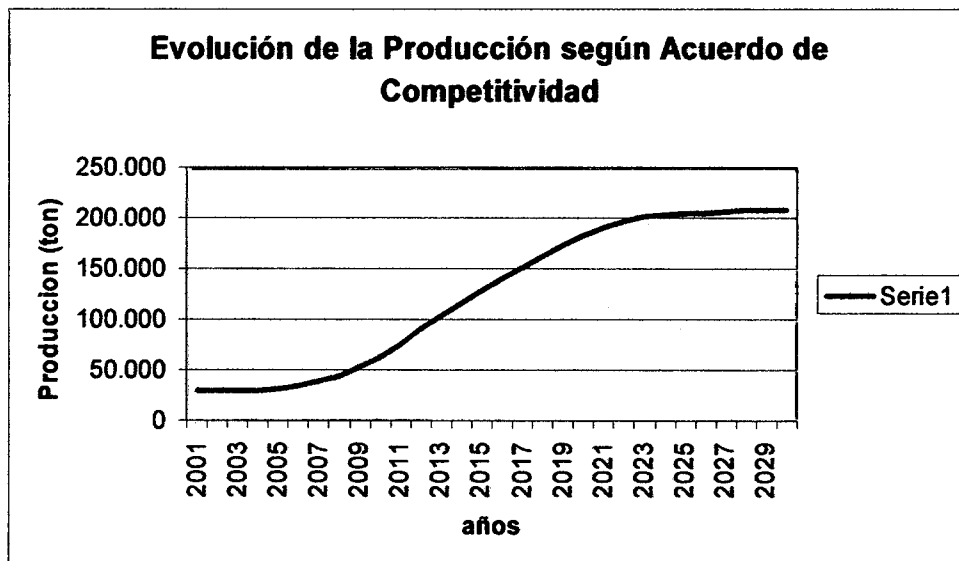
*La Producción deficitaria para el consumo interno y las posibilidades concretas de participar como productores de cacao Fino y de aroma y cacaos especiales en el mercado internacional es la oportunidad para desarrollar esta área con el incremento del área cultivada, la producción y la productividad nacional a nivel de 200.000 toneladas para la segunda década del siglo XXI.*

Para ello, en esta área se desarrollarán los siguientes programas y proyectos, orientados a divulgar las ventajas y fortalezas de la cacaocultura colombiana; lograr que los agricultores e inversionistas actuales y potenciales adopten decisiones de siembra, renovación y rehabilitación de cacaotales hasta alcanzar la modernización de 170.000 hectáreas; conservar y reforzar el apoyo de las entidades nacionales e internacionales de cooperación; contribuir al éxito de los proyectos productivos que sean acometidos; y promover el desarrollo tecnológico del cultivo.

El Plan de acción de esta estrategia comprende:

- 1.1. Promoción y fomento de la cacaocultura
- 1.2. Modernización y ampliación de la capacidad productiva
- 1.3. Fortalecimiento de alianzas y de organizaciones de productores e industria
- 1.4. Mejoramiento del acceso y oportunidad de los créditos
- 1.5. Suministro de material vegetal
- 1.6. Difusión de información sobre ventajas de la producción de cacao especiales y mecanismos de certificación
- 1.7. Fortalecimiento para el proceso de certificación ecológica
- 1.8. Plan nacional de capacitación en cacao
- 1.9. Campañas sanitarias

Dadas las expectativas de cooperación internacional abundante en el corto plazo pero decreciente en el mediano plazo, y el carácter cíclico de los precios internacionales, no es factible lograr un ritmo sostenido de modernización. Es más viable un programa de modernización escalonado que concentre los mayores esfuerzos en los próximos cinco años y siga un ritmo más moderado en los años subsiguientes. El escenario de modernización escalonada que se ilustra en el gráfico siguiente supone modernizar anualmente 13.000 hectáreas entre los años 2010 y 2012; modernizar 10.000 ha entre 2013 y 2016; y modernizar 7.000 ha entre 2017 y 2019. Estas cifras incluyen 2.000 hectáreas anuales de rehabilitación y 1.000 de renovación, de tal manera que las nuevas siembras serían de 10.000, 7.000 y 4.000 hectáreas anuales en los tres períodos mencionados. En este escenario se tendría en el año 2020 la modernización de un total aproximado de 173.000 hectáreas, y una producción 193.000 toneladas en proceso de crecimiento, alcanzando 205.000 toneladas en el año 2022 y estabilizándose en aproximadamente 210.000 toneladas a partir del año 2024. (Ver gráfico). Al adoptar este modelo de crecimiento y esta proyección para la formulación de las metas del nuevo Acuerdo de Competitividad, éste plantearía, en cifras redondas, alcanzar en el año 2022 la modernización de 170.000 hectáreas y una producción de 200.000 toneladas.



Fuente: Modelo de simulación con ajustes al 16 enero 2008- MADR- Secretaría Técnica del CNC.

## 2. Investigación e innovación

*El objetivo estratégico en esta área es identificar y generar soluciones técnicas y científicas que contribuyan a elevar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena en los campos de la producción, la comercialización y la industrialización del cacao.*

El Plan de Acción contempla inicialmente los siguientes programas y proyectos en esta área:

- 2.1 Consorcio interinstitucional para investigación, desarrollo e innovación tecnológica en cacao.
- 2.2 Evaluación de clones de cacao regionales de alto rendimiento bajo nuevos arreglos forestales con maderas finas tropicales en zonas productoras de Colombia.
- 2.3 Evaluación de clones universales y regionales de cacao por producción, calidad y respuesta a Moniliasis.
- 2.4 Mejoramiento genético del cultivo de cacao mediante la selección varietal y propagación de genotipos sobresalientes, con participación comunitaria en fincas de agricultores en las principales regiones productoras de Colombia.

- 2.5 Evaluación de biocontroladores y productos no convencionales para el control de la Moniliasis.
- 2.6 Tecnologías de sostenibilidad de los cultivos a largo plazo.
- 2.7 Evaluación de sistemas, modelos y tecnología del riego y la Fisiología del cacao. Investigación en Riego - Cantidad, Frecuencia, Sistemas.

**3. Desarrollo de mercados**

*El objetivo estratégico en esta área es ajustar la actual estructura de comercialización mediante una mejor participación de las organizaciones de productores, la tipificación de los cacaos colombianos, el mejoramiento de la calidad y la diferenciación, y lograr una mejor articulación al mercado internacional y el cumplimiento de sus exigencias.*

En esta área se contemplan los siguientes programas y proyectos:

- 3.1 Mejoramiento y modernización de la comercialización de cacao, por medio de la creación de redes de valor entre los agricultores, representados en Asociaciones de Agricultores y la industria o el comprador final, eliminando la intermediación.
- 3.2 Centros de beneficio para el sostenimiento de la calidad del grano.
- 3.3 Inteligencia de mercados.
- 3.4 Reestructuración del FEPC.
- 3.5 Sistema de información de precios, generados desde el Consejo Nacional Cacaotero.
- 3.6 Apoyo a la innovación tecnológica e industrial en pequeñas y medianas empresas.
- 3.7 Mejoramiento de la calidad en todos los niveles de la cadena productiva.
- 3.8 Estudio sobre ingresos y costos de la cadena del valor del cacao y su agroindustria en Colombia.
- 3.9 Apoyo a organizaciones de productores para la comercialización.
- 3.10 Evaluar la conveniencia de establecer un sistema de control de calidad a las exportaciones de grano.
- 3.11 Sistema de pronóstico de cosechas.
- 3.12 Capacitación en estrategias de comercialización de alimentos funcionales derivados del cacao.

#### **4. Asuntos institucionales**

*El objetivo estratégico en esta área es disponer de una cadena que articule políticas públicas y privadas, que permita tener relaciones de cooperación, transparencia, confianza, equidad y representatividad entre los actores de la misma, que contribuya a generar y aprovechar sinergias, y que optimice las relaciones con agentes externos en beneficio de todos sus miembros.*

En esta área se contempla desarrollar los siguientes programas y proyectos:

- 4.1 Seguimiento al Plan de Acción y al desempeño de la cadena.
- 4.2 Ampliar la representatividad de los productores de cacao en el Consejo Nacional Cacaotero a través de un representante de dos Asociaciones o Cooperativas de Productores debidamente formalizadas. El Reglamento del CNC define la selección de las asociaciones.
- 4.3 Ampliar la representatividad de la industria con un representante de la Mediana Industria.
- 4.4 Vincular en forma rotativa a un secretario técnico regional al CNC. El Reglamento del CNC define la selección de las asociaciones.
- 4.5 Regionalización de los objetivos y metas del Acuerdo de Competitividad y del Plan de Acción.
- 4.6 Programa de reestructuración y consolidación regional de la cadena cacaotera.
- 4.7 Fomentar las Empresas asociativas de trabajo al servicio de la cacaocultura.
- 4.8 Acuerdos con cadenas afines.
- 4.9 Fortalecimiento de la representación de los cacaoteros en los espacios decisorios de la cadena.
- 4.10 Mejoramiento de vivienda de pequeños productores de cacao.
- 4.11 Fomento a la asociatividad de los productores.
- 4.12 Mejoramiento de la infraestructura vial de las regiones productoras.
- 4.13 Articulación a la cadena de los programas y proyectos de desarrollo cacaotero que se adelantan a nivel municipal y regional.
- 4.14 Fortalecimiento de las relaciones con organismos internacionales y entidades de cooperación.
- 4.15 Censo nacional cacaotero.

### **Plan de Acción - Responsables - Indicadores**

En el Plan de Acción 2009-2011 se detallan, adicionalmente, las actividades, resultados esperados y metas, indicadores de cumplimiento, año y semestre de ejecución, entidades ejecutoras, colaboradoras y líderes, costo aproximado y fuentes de los recursos.

El tomar el presente año como el primero del Plan de Acción garantiza la continuidad de los programas y proyectos que están actualmente en curso y su empalme con las nuevas iniciativas surgidas durante la formulación del nuevo Acuerdo.

El Plan de Acción cuatrienal será evaluado, revisado y actualizado al menos una vez cada año, de tal manera que se trata de un Documento de Trabajo dinámico, cuya última fase se cumplirá en el cuatrienio 2019-2022. El llenado de la información relativa a resultados esperados, fechas de ejecución, responsables, etc., se realizará también progresivamente, como producto de un proceso permanente de concertación dentro de la cadena, liderado en cada caso por la entidad responsable de la ejecución del respectivo programa o proyecto.

### **Núcleos Regionales**

Santander – Norte de Santander – Arauca

Tolima – Huila - Caquetá

Meta

Caldas – Risaralda

Antioquia - Córdoba

Nariño – Cauca – Valle

Bolívar – Magdalena – Cesar



# NUEVE PUNTOS PARA CONSTITUIR UN ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

(LEY 811 DE 2003 y Resolución 000186 de 2008)

## PUNTO 1. Mejora de la productividad y competitividad

Incrementar la producción nacional hasta alcanzar como mínimo 200.000 toneladas de grano en el año 2022, brindando sostenibilidad económica, social y ambiental a todos los eslabones de la cadena, conservando las características que nos hace competitivos al producir cacao Fino y de Aroma para satisfacer las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, y posicionando a Colombia dentro de los principales países exportadores de cacaos especiales, orgánicos, ecológicos, étnicos, de mercado justo, cacos funcionales así como productos semielaborados y terminados.

Modernizar anualmente 13.000 hectáreas de cultivos de cacao entre los años 2010 y 2012; *siembras* por año de 10.000 hectáreas entre 2013 y 2016; y siembras de 7.000 hectáreas entre los años 2017 y 2019. La modernización incluye *rehabilitación* de 2.000 hectáreas anuales y *renovación* de 1.000 hectáreas anuales, de tal manera que las nuevas siembras serían, respectivamente, de 10.000, 7.000 y 4.000 hectáreas por año en cada uno de los tres periodos mencionados. En este escenario se tendría en el año 2020 la modernización de un total aproximado de 173.000 hectáreas, y una producción 193.000 toneladas, alcanzando 205.000 toneladas en el año 2022 y estabilizándose en aproximadamente 210.000 toneladas a partir del año 2024.

En consecuencia, el nuevo acuerdo esta orientado a impulsar el crecimiento de la producción y en forma competitiva, cacao finos y de aroma, las exportaciones de grano, semielaborados y elaborados.

## PUNTO 2. Desarrollo de mercados de bienes y factores de la cadena

Todas las acciones que contribuyen a la expansión sostenible de la producción nacional y las orientadas al desarrollo de los mercados. Entre las primeras están la promoción y fomento de la cacaocultura, la modernización y ampliación de la capacidad productiva, el fortalecimiento de alianzas y de organizaciones de productores e industria, el mejoramiento del acceso y oportunidad de los créditos, el suministro de material vegetal,

del uso del riego, el fomento de los cacaos especiales, orgánicos, de sabores, étnicos, funcionales, de mercado justo, las campañas sanitarias, la capacitación de los productores, y todas las relacionadas con el fomento de la investigación e innovación. Entre las acciones tendientes al desarrollo de mercados están el mejoramiento y modernización de la comercialización, los centros de beneficio para el sostenimiento de la calidad del grano, la inteligencia de mercados, la reestructuración del Fondo de Estabilización de Precios del Cacao, el desarrollo de un sistema de información de precios, el apoyo a la innovación tecnológica e industrial en pequeñas y medianas empresas, los programas de mejoramiento de la calidad, el apoyo a organizaciones de productores para la comercialización, el establecimiento de un sistema de control de calidad a las exportaciones de grano, y la capacitación en estrategias de comercialización de alimentos funcionales derivados del cacao.

**PUNTO 3. Disminución de costos de transacción**

Economía de escala en la producción de material vegetal, incrementos en la productividad vía genética, agronomía, manejo, cultivos empresariales, control Monilia. Constitución de Empresas Asociadas de trabajo, empresas promovidas por el SENA en tres áreas específicas: Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado en podas de cacao, Empresas Asociativas de Trabajo en injertación, Empresas Asociativas de Trabajo en control de monilia.

Sistemas de contratación para labores de campo en cacao. Indicadores

La industria y las asociaciones de productores realizan contratos mercantiles o de absorción de cosecha donde existe compromiso de los productores y de la industria.

Forma parte de las nuevas líneas del acuerdo de competitividad La reactivación y la transformación del fondo de estabilización de precios del cacao y su nueva reglamentación y operatividad, con los mecanismos de cesiones y compensaciones para el mercado interno y de exportación, se constituye en la principal herramienta de estabilización de precios para los productores.

Implementar el precio del cacao al productor por calidad (Norma Icontec 1252)

Precio de cacao corriente

Precio de cacao Premio

Precio de cacao de origen

Precio de *pasilla*

**PUNTO 4. Desarrollo de alianzas estratégicas**

Fitoprotección del cultivo -Campaña Monilia: Socios: MADR, Fedecacao, Casa Luker, Nacional de Chocolates, Colombina, ICA.

Cooperación internacional: USAID, ARD /MIDAS – ARD /ADAM con Fedecacao, Ecocacao, y Asociaciones de productores.

Alianzas entre IICA, asociaciones de productores.

ONG's y otros operadores.

Con Alcaldías, Gobernaciones, Fundación Ecopetrol. Secretarías de Agricultura.

Alianzas entre Naciones Unidas con alcaldías y gobernaciones.

Cooperación Internacional y entidades estatales locales.

Campaña de Beneficio y Calidad del Cacao. Alianza WCF e industria

MADR con asociaciones de productores y alcaldías, con gobernaciones, ONG con empresas de producción. Alianzas Productivas.

Contratos mercantiles: Industria con asociaciones de productores.

Contratos de suministro entre C. I Cacaos de Colombia con cooperativas y asociaciones de productores.

En la Investigación agronómica: Fedecacao-Corpoica, Asociaciones – Corpoica – Universidades.

Corpoica-Universidades, Corpoica-Asociaciones, Corpoica-Industria, Centros de Investigación – Industria. Universidades-Industria. Asociaciones-Industria

**PUNTO 5. Mejora de la información entre los agentes de la cadena**

Participación y realización Seminarios o congresos internacionales, nacionales y regionales relacionados con la producción, el mercado, el comercio y la calidad.

Creación de la página WEB del *Consejo Nacional Cacaotero*

Producción de boletines, revistas, publicaciones, artículos sobre producción, el mercado, el comercio y la calidad

**PUNTO 6. . Vinculación de pequeños productores y empresarios de la cadena**

Contratos mercantiles

Incrementar el número de pequeños productores que tienen vínculos (acuerdos comerciales, acuerdos de proveeduría, entre otros) con empresas comercializadoras o industriales.

Asociaciones de pequeños productores con:

Casa Luker, Nacional de Chocolates, C. I Cacaos de Colombia, Cooprocafenor, Cooperativas de Comercialización de cacao.

Incrementar el número de proyectos, áreas en cacao, acuerdos comerciales y recursos gestionados en el programa de Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Reingeniería, actualización y reconversión de la pequeña industria chocolatera y artesanal. Nuevos productos diversificados

#### **PUNTO 7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente**

Crecimiento del número de hectáreas y productores que implementan planes de manejo ambiental en la cadena. Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)

Guías ambientales en la cadena

Servicios ambientales del Cacao: medición de captura de CO2 del sistema agroforestal.

Sistema Agroforestal Productivo en las nuevas siembras, desarrollo del inventario de flora y fauna del sistema.

#### **PUNTO 8. Formación de recursos humanos**

Certificación del SENA en competencias laborales relacionadas con la cadena

Productividad laboral por eslabón de la cadena

Oferta académica por eslabón de la cadena, de programas (pregrado, postgrado, diplomados, cursos cortos)

Universidades, facultades de agronomía: cursos cacao en la formación profesional.

Plan Nacional de Capacitación en Cacao: Fedecacao – Luker - Nacional I de Chocolates - Corpoica – Sena - Midas – Adam.- Asociaciones de Productores –

Equipos de Asistencia Técnica y extensión. Institucionales. Gremiales. Asistencia Técnica Particular. Utilización del Incentivo a la Asistencia Técnica (IAT) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Asistencia a ferias y exposiciones comerciales. Vincular pequeños industriales.

### **PUNTO 9. Investigación y Desarrollo Tecnológico**

Aplicación del sistema Agroforestal de cacao Tecnología: Clones Universales, Clones regionales (selección, evaluación, siembra), Agronomía del cultivo: Densidades, Nutrición; Podas, Luz, Control cultural enfermedades, Beneficio y calida – poscosecha- .

Desarrollo de los resultados de la investigación en el Sistema Agroforestal, selección de material de siembra, metales pesados, nutrición, agua y suelos. Beneficio. Fermentación y calidad.

Acuerdo numero 02 del CNC, definición de clones por regiones agroecológicas

Acuerdo número 04. Utilización del Clon CNN -51

Desarrollo de la Agenda de Investigación formulada por el Comité Técnico Nacional del Consejo Nacional Cacaotero. Proyectos aprobados en convocatoria.

Uso de Biotecnología en Mejoramiento genético – marcadores moleculares – propagación - sanidad.

Dado en Bogotá D.C. a los 21 días del mes de Octubre de 2008

27

Consejo Nacional Cacaotero - Plan de Acción 2009 - 2019

PLAN ESTRATÉGICO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

Plan Estratégico Acuerdo de Competitividad										Línea Base	Responsables		
Estrategia	Acciones	Metas	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicador								
					Descripción			Desempeño					
				Descripción	Valor/Cantidad	Unidad	Descripción	Valor/Cantidad	Unidad				
Modernización escalonada por años	Siembra cacao	21,000 has	2008	2010	suministro del material vegetal.	30,000,000	patrones		21,000	has	18,000 Hectáreas sembradas 2008	Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA	
					suministro del material vegetal.	4,000,000	varietales		21,000	has		Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA	
					suministro del material vegetal.	28,000,000	varietales		21,000	has		Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA	
		suministro del material vegetal.	28,000,000	patrones	No. De Hectáreas nuevas de Siembra	20,000	has	Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA					
		suministro del material vegetal.	4,000,000	varietales		20,000	has	Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA					
		suministro del material vegetal.	24,000,000	varietales		20,000	has	Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA					
	Renovación cacao	20,000 has	2010	2012	suministro del material vegetal.	84,000,000	patrones					Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA	
					suministro del material vegetal.	8,000,000	varietales				Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA		
					suministro del material vegetal.	62,000,000	varietales				Finca Particular certificada por ICA-Jardines Institucionales certificados por ICA		
	Rehabilitación cacao	2,000 has	2010	2012	suministro del material vegetal.	1,000,000	semillas	No. De Hectáreas renovadas de Cacao	2,000	has	Hectáreas renovadas 2008	Todos los integrantes de la cadena productiva.	
					suministro del material vegetal.	10,000,000	semillas		20,000	has			
					suministro del material vegetal.	1,800,000	semillas	No. De Hectáreas Rehabilitadas de cacao	4,000	has	Hectáreas rehabilitadas 2008	Todos los integrantes de la cadena productiva.	
1. Mejora de la productividad y competitividad.	Incrementar acceso y uso del crédito	Obtener recursos de crédito para proyectos productivo	2008	2008	Promoción y fomento del crédito. Capacitación a Bancos y Técnicos formuladores de proyectos.	6	reuniones regionales	Valor recursos de crédito obtenidos	\$36,000	Miliones de pesos	Valor de créditos otorgados en el 2008	Todos los integrantes de la cadena productiva.	
						6	reuniones regionales	Valor recursos de crédito obtenidos	\$40,000	Miliones de pesos		Todos los integrantes de la cadena productiva.	
		Obtener recursos de crédito para el establecimiento y mantenimiento y para proyectos de riego	2008	2010	Investigación adaptativa sobre sistemas de riego.	2	sistemas de riego	No. De Proyectos de riego implementados	2	Nº de proyectos	Has con sistema de riego en el 2008	Técnicos de las entidades que desarrollan proyectos productivos.	
						Obtener 10 entidades para acudir a Incentivos de Asistencia Técnica (IAT) registradas ante el MADR.	2008	2012	Promover el IAT. Capacitar en cacao en extensión y en asistencia técnica a las entidades e inscribir 2 eventos por año	10	Instituciones	No. De Unidades técnicas registradas	5
		Implementar estrategias para la vinculación de productores al cultivo del cacao	Vincular alrededor de 7,000 agricultores	2008	2010	Fomento del cultivo : Nueva tecnología y productividad, mercados nacionales e internacionales. Fomento de los incentivos del estado MADR.	7000	agricultores	No. De Huevos agricultores vinculados al cultivo del cacao	7,000	Nº de agricultores	23000 agricultores vinculados al cultivo antes de iniciar la ejecución de la meta	Todos los integrantes de la cadena productiva.
							4	Proyectos	No. De hectáreas nuevas con riego	800	hectáreas	Proyectos aprobados en el 2007	Técnicos de las entidades que desarrollan proyectos productivos.
	Implementar sistemas de riego en los cultivos beneficiados de Cacao.	Incrementar sistemas de riego para aumentar la producción.	Vincular 1000 hectáreas nuevas con riego	2008	2010	Fomentar la vinculación mediante proyectos a diferentes fondos concursables del MADR	10	Créditos				Técnicos de las entidades que desarrollan proyectos productivos.	

PLAN ESTRATÉGICO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

Objetivos Ley 811 de 2009	Plan Estratégico Acuerdo de Competitividad										Línea Base	Responsables		
	Estrategia	Acciones	Metas	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicador								
						Destino		Desempeño		Desempeño				
						Descripción	Valor/Cantidad	Unidad	Descripción	Valor/Cantidad			Unidad	
2. Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.		Cumplimiento Norma Icontec 1292.	Clasificación por calidad del grano de cacao.	2010	2018	Reforzar la norma a agricultores, personas dedicadas al beneficio del grano a intermediarios.	3150	Agricultores asociados y comercializadores				No Cumplimiento Norma Icontec 1292. Que define calidades de cacao.	Todos los integrantes de la cadena productiva.	
		Campaña Calidad	Dirigida al Departamento del Huila y Tolima	2009	2010	Campaña de educación, con recursos de la World Cocoa Foundation (WCF)	20000	dólares				No beneficio completo, menos de 50% de granos fermentados, no Cumplimiento Norma Icontec 1292	Casa Luter y Nacional de Chocolates	
		Mejora posibilitamiento en los mercados	Campaña Calidad	Dirigida a departamentos productores	2010	2016	Campaña de educación, con recursos de miembros del CNC		pesos				Toneladas con buen beneficio cacao corriente, cacao premio	Miembros del CNC
		Incrementar el pago por calidad	Diferenciación del Cacao por fines y de aroma, corrientes, uso Industrial, funcional, Orgánico y de Origen.	2009	2010	30% de cacao premio, 30% de cacao corriente, 15% de cacao orgánico, 10% de cacao de origen, 5% de cacao especiales, 5% de pasta	total de la producción nacional	toneladas				Toneladas con buen beneficio cacao corriente, cacao premio	Cacaos diferenciados por fines y de aroma, corrientes, uso Industrial, funcional, Orgánico y de Origen; para mercados especiales e internacionales.	Industria Chocolatera, Exportadores, Asociaciones y cooperativas.
		Aumento de la oferta de chocolates, diferentes al de masa, a nivel de artesanos y de grandes superficies.	Introducción de la producción artesana a los mercados mayoristas.	Crear canales de comercialización para pequeños productores y mercados artesanales.	2009	2019	Dirigir al menos el 10% del cacao corriente para la producción de chocolates artesanales con valor agregado.	total de la producción	toneladas	Patrocinadas por oportunidades rurales a través del MADR	4	pequeñas empresas	4 pequeñas empresas con apoyo del MADR	Asociaciones de productores, pequeños transformadores, artesanos.
		Reparación de maquinaria y herramientas obsoletas e ineficientes. Pequeña industria	Incentivar la renovación de la maquinaria y herramientas obsoletas para mejorar la eficiencia de los labores.	Renovar al total de la maquinaria y herramientas obsoletas para mejorar la eficiencia de los labores.	2009	2019	Incentivar la reparación y reposición de maquinaria con mas de 10 años de uso, mediante líneas de crédito especializadas.	10 empresas	línea de crédito		10	pequeñas empresas	Línea de crédito AIS para la adquisición de maquinaria y equipos nuevos requeridos en los procesos de producción, recolección y beneficio, tales como tractores, combinadas, sembradores, guadañas, entre otros.	Todos los integrantes de la cadena productiva.
3. Diminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.		Deposición en mercados y comercialización a productores y asociaciones. Economías de escala. Capitalización en contrastación de labores en los fines. Indicadores de rendimientos	Talleres de capacitación en mercados. En administración Rural. En competencias.	Registro de producción	2009	2009	8% de los proyectos con indicadores, con asociatividad vinculada al mercado. Con Administración Rural	8%	proyectos				Cultivos de cacao sin indicadores de Rendimientos (talaos y labores). Solo 8% de los cultivos con registros de costos y producción	Oficina, Industria y asociaciones de productores o alianzas productivas.
		Asociaciones de los productores para la venta directa	Contratos de suministro con la industria, reduci los costos de intermediación	Lograr 10 contratos de suministro entre productores y la industria.	2009	2009	Firma del contrato mercantil, entre aliado comercial y asociación de productores.	10	contratos				17 Contratos mercantiles en 2009	Industria y asociaciones de productores o alianzas productivas.

Consejo Nacional Cacaotero - Plan de Acción 2009 - 2019

PLAN ESTRATÉGICO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

Objetivo Ley 811 de 2009	Plan Estratégico Acuerdo de Competitividad											Línea Base	Responsables		
	Estrategia	Acciones	Meta	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicador									
						Cuestión		Desempeño		Unidad					
						Descripción	Valor/Cantidad	Unidad	Descripción	Valor/Cantidad	Unidad				
A. Desarrollo de alianzas estratégicas de diversos tipos.	Proyección del cultivo de cacao.	Campaña de Morilla	Incrementar la producción en 200 Kg/ha. En 8000 hectáreas. Como efecto de la Campaña.	2008	2008	Aportes MADR: \$ 4.000 Millones/ha Aportes Fedecacao -administrativa la campaña Lulier, Nacional, Colombiana, ICA	1600	toneladas				340 áreas demostrativas con control de Morilla. 140 ECA's. 2100 agricultores participantes.	Miembros y socios de la campaña Morilla.		
	Fortalecer las alianzas y sostenes entre Asociaciones de productores y la industria.	Apoyo administrativo, logístico, contable y participación en el mercado. Compra y venta de cacao en grano.	Passer de 17 a 27 alianzas en 2009		2008	2010	Fortalecer las alianzas entre asociaciones y la industria mediante el apoyo administrativo, logístico, contable y la participación en el mercado.	10	alianzas				17 alianzas con acuerdo comercial con la industria.	Casa Lulier, Nacional de Chocolates, C.I cacao de Colombia.	
		Alianza entre WCF - Industria Colombiana	Creamiento de la producción y comercio internacional.		2008	2008	Campaña de calidad cacao en el Valle.	1	alianzas					Casa Lulier, Nacional de Chocolates, WCF	
		Alianzas entre Fedecacao con USAID; alianzas productivas, Acción social, ONU, Gobiernos departamentales.	Siembra, producción, mercados, asociatividad.		2008	2008	siembra de 12000 has	12000	hectáreas					Fedecacao con los aliados.	
		Asociaciones con Industriales, USAID, Acción Social, Gobernaciones y Municipios	Siembra, producción, mercados, asociatividad.		2008	2018	siembra de 3000 has.	3000	hectáreas					Industria, asociaciones de productores, Acción Social, Alianzas productivas, Naciones Unidas.	
		Empresas privadas con: Asociaciones de productores.	Siembra, producción, mercados, asociatividad.		2008	2008	siembra de 6000	6000	hectáreas					Fedecacao con los aliados.	
		Iniciativa ACEBEO	Estudios de mercados y fortalecimiento de asociatividad		2008	2008	Fortalecer las asociaciones con el apoyo administrativo, logístico, contable y la participación en el mercado.	4	asociaciones				4 asociaciones	Iniciativa cacao, ICA y CNC.	
		Incremento de la participación de las Asociaciones de productores en la comercialización	15% de la producción de cacao a través de Asociaciones		2008	2010	10 Contratos de suministro	10	contratos						Industria y asociaciones
			48 80% de participación de las asociaciones.		2011	2018	30 Contratos de suministro	30	contratos						Industria y asociaciones
	B. Mejora de la información entre los actores de la cadena.	Crear y/o actualizar páginas Web con contenidos de interés para los actores de la cadena.	Consulta de páginas Web de Casa Lulier, Nat. De Chocolates, Fedecacao, Ecosocao, Colombiana, Aprovechar, Asociad	Disponibilidad de información referente al cultivo del cacao y de fiscal cacao.	2008	2018	Actualizar sitios Web de los actores de la cadena, para tener información pertinente en la toma de decisiones.						Páginas Web de cada una de las entidades que están inscritas a la cadena.	Todos los integrantes de la cadena productiva.	
Acceder a páginas especializadas como NYBOT, ICCO, FAO.		Colocamiento de los precios internacionales, demandas de cacao coníferas, etc.	Consulta constante de estas fuentes de información.	2008	2018	Manejar la información de páginas especializadas como fuentes de información para la cadena.						Páginas Web con contenidos referentes al cultivo de cacao, en producción, mantenimiento y manejo poscosecha, así como procesos de transformación del grano.			
Crear página Web del Consejo Nacional Cacaotero		Conocer toda la información referente a la cadena de cacao.	Consulta constante de todos los integrantes de la cadena para estar en constante actualización.	2008	2018	Página Web de la secretaría técnica nacional, donde se publique toda la información referente a la cadena y se actualice constantemente.	1	página Web				no hay página WEB del CNC	Secretaría Técnica Nacional		



Consejo Nacional Cacaotero - Plan de Acción 2009 - 2019

PLAN ESTRATÉGICO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

Objetivos Ley #11 DE 2002		Plan Estratégico Acuerdo de Competitividad										Línea Base	Responsables
Estrategia	Acciones	Metas	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicador			Desempeño					
					Descripción	Valor/Cantidad	Unidad	Descripción	Valor/Cantidad	Unidad			
4. Vinculación de las pequeñas productoras y empresarios a la cadena.	Asociatividad comercialización y mercados	Fortalecimiento asociativo Comités de control de calidad o mercados.	Pera 2009 y 2010, 15% de la producción de cacao a través de Asociaciones	2009	2010	Capacitación en administración, servicios de laboratorio, asistencia técnica, compra de cacao Vinuforesión a 3 asociaciones /año a la prestación de Asistencia técnica y al incentivo del MADR.	15%	producción nacional				El 8 % de la producción vinculada a contratos mercantiles	Toda la Cadena
			Pera 2019: 48 60% de participación de las asociaciones.	2011	2019	Capacitación en administración, servicios de laboratorio, asistencia técnica, compra de cacao Vinuforesión a 8 asociaciones /año a la prestación de Asistencia técnica y al incentivo del MADR.	48%	producción nacional					
7. Manejo de recursos naturales y medio ambiente.	Producción de semi-elaborados	Construcción de una planta Piloto en Santander	Tener en funcionamiento una planta piloto.	2009	2009	Producción de semi elaborados	1	planta de semi elaborados				Planta en Construcción.	BENA y Gobernación de Santander.
	Producción de semi-elaborados por particulares	Formar cacao especiales y artesanales.	4 empresas dedicadas a la producción de semi-elaborados	2009	2009	Producción de semi-elaborados y chocolates artesanales	4	empresas				4 empresas artesanales en Oportunidades Rurales	MADR, oportunidades rurales, asociación de productores.
	Cultivos Agroforestales	Modelo Casoa + Madresoles	El 80% de las metas anuales y totales del acuerdo bajo este sistema.	2009	2019	siembra de cacao bajo el modelo agroforestal	80%	siembra total nacional					Todas las entidades que participan en el fomento del cacao.
	Servicios ambientales del cultivo agroforestal	Medición de biomasa de captura de CO2	Investigación en la medición de la captura de carbono bajo diferentes arreglos	2009	2010	Volumen y valor de la captura de CO2		por definir un convenio para investigación del MADR					Corporal, Fedecacao, Ecosocao, Asociaciones
	Inventario de flora y fauna	estudios en las fincas cacaoteras del inventario de flora y fauna	Identificar, regionalmente, las especies de flora y fauna que se encuentran en los sistemas de producción de cacao.	2009	2019	No. de especies o géneros encontrados	numero de especies	especies/géneros					Corporal, Fedecacao, Ecosocao, Asociaciones

Consejo Nacional Cacaotero - Plan de Acción 2009 - 2019

PLAN ESTRATÉGICO ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

Nacional	Plan Estratégico Acuerdo de Competitividad										Línea Base	Responsables			
	Estrategia	Acciones	Metas	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Indicador									
						Cantidad			Desempeño						
						Descripción	Valor/Cantidad	Unidad	Descripción	Valor/Cantidad			Unidad		
OBJETIVOS LEY #11 DE 2009	Plan nacional de capacitación y transferencia en cacao	Llevar la capacitación de secretarios y Monitores para la adopción de la tecnología en el establecimiento y manejo de los arreglos agroforestales, mediante métodos participativos de divulgación y extensión	3 Eventos de capacitación por semana realizados por un total de 180 cursos/AÑO de 2 o 3 días para 3.000 agricultores	2009	2009	Coordinar las actividades de capacitación que abarquen las entidades miembros de la cadena, en los contenidos, especializaciones, distribución de temas	150		curso corto			100 cursos en 2009	Fedeacaso, Casa Luter, Nacional de Chocolate, Corporal, USAID, asociación de productores y SENA		
		Capacitación de Técnicos y Profesionales	3 eventos por año para Monitores e Ing. Agrónomos, 48 sesiones	2009	2009	Capacitación en tecnología del cultivo de Cacao, el beneficio y la calidad; aspectos técnicos y administrativos.	3		capacitaciones			3 cursos en 2009	Fedeacaso, Casa Luter, Nacional de Chocolate, Corporal, USAID.		
		Grasas Demostrativas	50 grasas demostrativas del cultivo de Cacao, 800 agricultores	2009	2009	Visitas a fincas sobresalientes en aspectos técnicos y económicos	50		días demostrativos			56 grasas demostrativas	Fedeacaso, Casa Luter, Nacional de Chocolate, Corporal, USAID, asociación de productores y SENA		
	Asistencia a ferias y exposiciones	Visiteación de pequeños productores a diferentes programas de comercialización nacional e internacional.	1 participación en feria de cacao y chocolates	2009	2009	Participación con productos en stand y rueda de negocios en USA o Europa.	1		feria y 1 congreso.			Congreso de Cacaotero de Cacao	Empresa chocolatera pequeña, Fedeacaso		
	9. Formación de recursos humanos.	Mostrar a productores procesos de reconversión tecnológica.	Fincas demostrativas	480 fincas demostrativas de la Campaña de Monifa, 4.800	2009	2009	Creación de fincas o parcelas demostrativas, Luter-Nal, De Chocolate-Fedeacaso-Corporal-Asociaciones	480		fincas				Todos los participantes de la campaña Monifa.	
			Fincas demostrativas campaña beneficio Hulla y Tolima.	50 fincas demostrativas de la campaña.	2009	2009	Fincas con infraestructura completa de beneficio, fermentadores y secado. Y fincas productoras de cacao premium.	50		fincas				Luter, Nacional de Chocolate, WCF	
		Reconversión de la pequeña industria	mejoramiento industrial, maquinas, calidad, mercados	2 empresas con reconversión tecnológica.	2009	2009	Diferenciación de productos. Chocolates de origen artesanal, calidad total Ingreso a grandes superficies	2		empresas				Acceso, Oportunidades Rurales, ICA.	
		Formación de profesionales en líneas especializadas	Formación en cursos de posgrado con énfasis en Psicología vegetal del Cacao y Genética y Mejoramiento del Cacao.	Realizar 1 curso de posgrado en temas afines a la Psicología Vegetal y Genética del Cacao	2009	2019	Dirigir un curso a estudiantes de posgrado de áreas afines a las ciencias agrarias.	1		posgrado				CATIE Universidad Nacional de Colombia.	
		Formación de 80 Ingenieros Agrónomos y 360 tecnólogos	Capacitación en Universidades, Grupos experimentales, Diplomados, Escuelas de Formación Media	Formar 80 Ing. Agrónomos.	2009	2019	Formar profesionales en Agronomía en el cultivo del cacao	80		Ingenieros Agrónomos					Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Caldas, URS, UDCA, U. Sur Colombiana, Politécnico JIC, SENA, Fedeacaso
				Formar 360 tecnólogos	2009	2019	Formar Monitores agrícolas en el cultivo del cacao	360		Tecnólogos					Universidad Nacional de Colombia, Universidad de Caldas, URS, UDCA, U. Sur Colombiana, Politécnico JIC, SENA, Fedeacaso



# CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

Resolución Minagricultura No. 00041 del 18 de Febrero de 2002

Bogotá, D.C., Septiembre 18 de 2009

Doctora  
**NOHORA IREGUI GONZÁLEZ**  
Directora de Cadenas Productivas  
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL  
BOGOTÁ

CNC-ST 09111

Estimada Doctora:

De la manera más atenta estamos solicitando de conformidad con la Ley y sus reglamentaciones inscribir ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural la Cadena de Cacao y su Agroindustria.

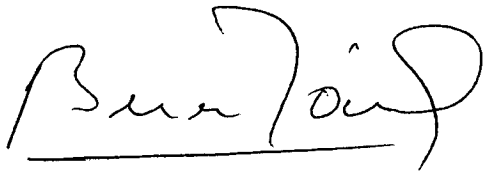
Para el procedimiento y ceñidos a la ley, estamos remitiendo, después de el respectivo análisis de los documentos por parte de la Dirección de Cadenas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y siguiendo sus instrucciones, la documentación completa definida en el Artículo 4° de la Resolución 000186 de 2008, emanada del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006 sobre la inscripción de las Organizaciones de Cadena en el sector Agropecuario, Forestal, Acuícola y Pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

1. Acta de Constitución
2. Acreditación de la representatividad en los términos del artículo 3°, de la Resolución 000186 de 2008, emanada del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

- 41
3. Reglamento Interno de la organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria, en los términos de la Resolución 000186 de 2008, emanada del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
  4. Acuerdo de Competitividad de la Cadena de Cacao y su Agroindustria, en los términos del Artículo 7°, de la Resolución 000186 de 2008, emanada del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
  5. Plan de Acción para la Cadena de Cacao y su Agroindustria Indicadores de Resultado y procesos asociados con la Competitividad de la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria.

Esperamos el desarrollo de este propósito, somos concientes de la importancia y pertinencia de este procedimiento y esperamos su exitosa culminación.

Cordial saludo,



**BERNARDO SÁENZ CARDONA**  
Secretario Técnico  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**



Libertad y Orden



Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: 20092420221051

Fecha: 27-11-2009

Bogotá,

Doctor  
BERNARDO SAENZ CARDONA  
Secretario Técnico  
Consejo Nacional Cacaotero


*REF: Resolución Inscripción Organización de Cadena de Cacao y su Agroindustria.*

Apreciado doctor Sáenz:

Me complace remitir la Resolución No. 0329 del 17 de noviembre de 2009, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante la cual se reconoce la Organización de Cadena de Cacao y su Agroindustria y se crea el Consejo Nacional Cacaotero, de acuerdo con lo normado por la Ley 811 de 2003 y sus legajos reglamentarios.

Quiero, así mismo, expresarle sinceras felicitaciones a Ud. y al Consejo Nacional Cacaotero por constituirse en la primera Organización de Cadena que hace efectiva la aplicación de la Ley 811 de 2003.

Cordial saludo,

  
NOHORA BEATRIZ IREGUI GONZÁLEZ  
Directora Cadenas Productivas

*Anexo Resolución 0329 de 2009.*

Elaboró MCUESTAS



Libertad y Orden

**MEMORANDO**  
**20092420063573**

FECHA: 11-11-2009

Bogotá

PARA: Dr. JULIO CESAR DAZA  
Jefe Oficina Jurídica

DE: NOHORA BEATRIZ IREGUI GONZÁLEZ  
Directora Cadenas Productivas

ASUNTO: Trámite Resolución de inscripción de Cadena Productiva de Cacao.

Una vez hechos los ajustes requeridos en su Memorando número 20091100062443, del pasado 09 de noviembre de 2009, conducente a la expedición de la Resolución, por medio de la cual se reconoce la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria, atentamente me permito remitir para su trámite respectivo, la propuesta definitiva de Resolución.

Cordial saludo,

*Anexo lo anunciado.*

Elaboró MCUESTAS



**MEMORANDO**  
**20091100064973**

FECHA: 18-11-2009

Bogotá D.C.,

**PARA: ANDREA JULIANA SILVA CORTES**  
Secretaria Privada

**DE: JULIO CESAR DAZA HERNÁNDEZ**  
Jefe Oficina Asesora Jurídica

**ASUNTO:** Remisión Proyecto de Resolución "Por la cual se reconoce la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria"

Por medio de la presente me permito remitir el Proyecto de Resolución de la referencia, a través de la cual se reconoce la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria, de conformidad con lo estipulado en el artículo 5º de la Resolución 186 de 2009.

El presente Proyecto de Resolución fue enviado por la Dirección de Cadenas Productivas, quien mediante memorando No. 20092420060883 del 4 de noviembre de 2009 certificó que, los documentos de la Organización fueron revisados, encontrando que los mismos se ajustan a la norma y requisitos establecidos, por lo cual se procede a realizar el debido reconocimiento.

Lo anterior, para su correspondiente trámite.

Cordialmente,

  
**JULIO CESAR DAZA HERNÁNDEZ**  
Jefe Oficina Asesora Jurídica

Proyecto **AYEPES**  
Anexo: Lo enunciado.





Libertad y Orden

República de Colombia

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

RESOLUCIÓN NÚMERO 000186 DE 2008 01 JUN 2008

*Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006 sobre la inscripción de las Organizaciones de Cadena en el Sector Agropecuario, Forestal, Acuícola y Pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.*

EL MINISTRO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL,

en uso de sus facultades legales y, en especial, las que le confiere el artículo 103 de la Ley 101 de 1993, para fijar las condiciones y requisitos para la inscripción y cancelación de la inscripción de las Organizaciones de Cadena,

RESUELVE

**ARTÍCULO 1º.- Del campo de aplicación.** La presente resolución regula las condiciones y requisitos para la inscripción y cancelación de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero, que se constituyan en el territorio nacional.

**ARTÍCULO 2º.- De la conformación.** Las organizaciones de cadena estarán conformadas por representantes tanto del sector público como del privado, así:

Por el sector público: El Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural, o su delegado, y las demás entidades públicas que la organización de cadena considere pertinente.

Por el sector privado: Representantes de los empresarios, gremios y organizaciones de la producción, transformación, comercialización, distribución, proveedores de insumos y servicios de un producto determinado.

**PARÁGRAFO.-** Las organizaciones de zona o región productora de la cadena, serán comités de la organización nacional de cadena y tendrán representación en el seno de ésta, conforme a los núcleos priorizados por la cadena en los acuerdos de competitividad y concertados con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

**ARTÍCULO 3º.- De la representatividad.** La representatividad de los integrantes de las organizaciones de cadena será acreditada en los términos del artículo 1º, del Decreto 3800 de 2006. Para tal efecto, la cadena productiva certificará, mediante Acta, a los empresarios, gremios y organizaciones que acrediten representatividad en la actividad productiva del eslabón de su interés.

**PARÁGRAFO.-** El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural determinará la calidad de representatividad en los eslabones de las organizaciones de cadena que no cuenten con instrumentos para acreditar la participación aquí exigida, conforme a lo establecido en el Parágrafo 3º, del Artículo 1º, del Decreto 3800 de 2006.

*Continuación de la Resolución: "Por la cual se reglamenta parcialmente el artículo 103 de la Ley 811 de 2003 y el artículo 3º del Decreto 3800 de octubre de 2006 sobre la inscripción de las Organizaciones de Cadena ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural".*

**ARTÍCULO 4º.- De la inscripción.** La solicitud de inscripción de las organizaciones nacionales de cadena se hará ante la Dirección de Cadenas Productivas, del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, con el cumplimiento de los siguientes requisitos:

1. Acta de constitución, documento privado o escritura pública.
2. Acreditación de la representatividad en los términos del artículo 3º, de la presente resolución.
3. Reglamento interno o régimen estatutario de la organización de cadena, en los términos del artículo 6º, de la presente resolución.
4. Acuerdo de Competitividad suscrito por la respectiva organización de cadena, en los términos del artículo 7º, de la presente resolución.
5. Plan de acción para la cadena.
6. Indicadores de resultado y de proceso asociados con la competitividad de la organización de cadena.

**ARTÍCULO 5º.- Del reconocimiento.** Verificados los requisitos de inscripción, por la Dirección de Cadenas Productivas, el Ministerio de Agricultura expedirá la resolución de reconocimiento a la organización de cadena.

**PARÁGRAFO.-** En caso de incumplimiento de los requisitos exigidos, la Dirección de Cadenas Productivas, informará por escrito a los interesados, la negativa motivada del reconocimiento.

**ARTÍCULO 6º.- Del reglamento interno o régimen estatutario.** El reglamento interno o régimen estatutario deberá desarrollar los fines de la organización de cadena en armonía con la Ley 811 de 2003 y su Decreto reglamentario 3800 de 2006, y contendrá:

1. Denominación, domicilio y duración.
2. Objeto social de la cadena.
3. Estructura orgánica, constitución, procedimientos, funciones y atribuciones.
4. Derechos, deberes y responsabilidad de los integrantes.
5. De los integrantes, condiciones para la admisión, retiro y exclusión y determinación del órgano competente para su decisión.
6. Régimen de sanciones, causales y procedimientos por incumplimiento de los acuerdos adoptados al interior de la cadena.
7. Procedimientos para reforma de estatutos y expedición de reglamentos.
8. Secretaría técnica, con determinación expresa de las facultades y funciones.
9. Mecanismo de participación de los comités regionales de la cadena.
10. Mecanismo para solucionar los conflictos derivados del Acuerdo de Competitividad.
11. Constitución e incremento del patrimonio privado de la organización de cadena.
12. Disposiciones sobre la destinación de los bienes del remanente de la organización de cadena, una vez disuelta y liquidada.

Continuación de la Resolución: "Por la cual se reglamenta parcialmente el artículo 103 de la Ley 811 de 2003 y el artículo 3º del Decreto 3800 de octubre de 2006 sobre la inscripción de las Organizaciones de Cadena ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural".

13. Las demás disposiciones que determine la organización de cadena.

**ARTÍCULO 7º.- De los Acuerdos de Competitividad.** Los Acuerdos de Competitividad actualmente vigentes, al interior de una organización de cadena deberán complementarse con los requisitos que enumera el artículo 1º de la Ley 811 de 2003.

**PARÁGRAFO.-** Los nuevos Acuerdos de Competitividad, además de lo aquí señalado, deberán establecer: propósito del acuerdo, diagnóstico, estructura, visión de futuro, estrategias, plan de acción, responsables, indicadores de seguimiento y de evaluación, y núcleos productivos regionales identificados.

**ARTÍCULO 8º.- De los indicadores.** Los indicadores de seguimiento deberán ser acordados al interior de las organizaciones de cadena, con el propósito de evaluar los compromisos adquiridos en el Acuerdo de Competitividad. Estos indicadores se incorporarán tanto en el plan de acción como en el informe anual de actividades.

**ARTÍCULO 9º.- De la cancelación.** El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, procederá a la cancelación de la certificación de la organización de cadena, por medio de resolución motivada, en los siguientes casos:

- 1.- Por incumplir, sin justa causa, uno de los requisitos presentados en la solicitud de reconocimiento y aceptados por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- 2.- Por no suministrar al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en forma clara, veraz y oportuna el informe anual de actividades que trata el artículo 12 del Decreto Reglamentario 3800 de 2006.

**ARTÍCULO 10º.- De la vigencia.** La presente resolución rige a partir de la fecha de su publicación.

**PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá, D. C., 11 JUN 2006



ANDRÉS FELIPE ARIAS LEIVA  
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Elaboró: Jorge Garavito Veloza  
Revisó: Nohora Beatriz Iregui G.  
Aprobó: Oscar A. Schroder M.



Libertad y Orden

**MEMORANDO**  
**20092420060883**

FECHA: 04-11-2009

Bogotá

PARA: Dr. JULIO CESAR DAZA  
Jefe Oficina Jurídica

DE: NOHORA BEATRIZ IREGUI GONZÁLEZ  
Directora Cadenas Productivas

ASUNTO: Trámite Resolución de inscripción de Cadena Productiva de Cacao.

Una vez hechos los ajustes requeridos en su Memorando número 20091100059063, del pasado 26 de octubre de 2009, conducente a la expedición de la Resolución, por medio de la cual se reconoce la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria, atentamente me permito remitir para su trámite respectivo, la propuesta definitiva de Resolución.

Igualmente y, con el propósito de atender su solicitud final, me permito certificar que, revisados los documentos contentivos para la inscripción de la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria, éstos se ajustan a norma y requisitos establecidos y por lo tanto son materia suficiente para continuar con el proceso.

Cordial saludo,

*Anexo lo anunciado.*

Elaboró MCUESTAS



Libertad y Orden

## MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

### RESOLUCIÓN NÚMERO 000329 DE 2009 ( 17 NOV 2009 )

Por la cual se reconoce la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria

#### EL MINISTRO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

en uso de sus facultades legales, en especial, la que le confiere el artículo 5º de la Resolución 186 de 2008, y

#### CONSIDERANDO

Que la Cadena del Cacao y su Agroindustria, integrada por productores, comercializadores, industriales, sectores académico y de investigación y el Gobierno Nacional, han definido acciones y estrategias para el desarrollo competitivo y sostenible de esta importante cadena, a través del documento "Consejo Nacional Cacaotero, Cadena Cacao - Chocolate", el cual se ajusta y contiene los requisitos de Ley establecidos, para solicitar su inscripción ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Que es necesario y conveniente para el país, contar con una Organización de Cadena de Cacao - Chocolate que participe, promueva y oriente el diseño de la política del cacao y su industria en Colombia.

Que con el fin de promover el desarrollo integral del sector cacaotero colombiano, desde el productor hasta el consumidor final, es necesario contar con una instancia de concertación de política que garantice la mejor eficiencia en la asignación de recursos y la mayor equidad en su aplicación, para una misma convergencia de objetivos.

Que es necesario para el desarrollo y aplicación de esta política el funcionamiento de un órgano consultivo de cacao, como instancia para la identificación y concertación de soluciones integradas para el subsector.

Que en mérito de lo expuesto,

#### RESUELVE

**ARTÍCULO 1º.-** Reconózcase la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria, bajo la denominación de CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, de acuerdo con lo establecido en su Reglamento Interno.

**ARTÍCULO 2º.-** Créase el CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, como cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del Cacao, el cual estará integrado por:

Continuación de la Resolución: "Por la cual se reconoce la Organización de Cadena del Cacao y su Agroindustria".

1. Representantes del sector público:  
El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Director de Cadenas Productivas o su delegado.  
El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Director de Productividad y Competitividad o su delegado.
2. Representantes del sector de investigación:  
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – CORPOICA, a través de su Director o su delegado.
3. Representantes del sector privado principal y suplente, así:  
Presidente Ejecutivo de la Federación Nacional de Cacaoteros – Fedecacao  
Dos representantes de Asociaciones o Cooperativas de Productores de Cacao  
Presidente de la Compañía Nacional de Chocolates S.A.  
Presidente de Casa Luker S.A.  
Un representante de la mediana industria  
Un representante de la pequeña industria  
Director de la Cámara de Alimentos de la ANDI  
Un representante alterno de los Comités Regionales de la cadena cacao.

**PARÁGRAFO PRIMERO.-** Los representantes de Asociaciones o Cooperativas de Productores de Cacao, el representante de la mediana industria, el representante de la pequeña industria, así como el representante de los Comités Regionales, serán elegidos de conformidad con el acápite Elección contenido en el numeral 3 del Reglamento Interno del Consejo Nacional Cacaotero.

**ARTÍCULO 3°.-** La dinámica, operatividad y funcionamiento, así como el régimen sancionatorio del CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, se ciñe a lo establecido en su Reglamento Interno el cual hace parte integral del documento "Consejo Nacional Cacaotero, Cadena Cacao – Chocolate", remitido al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, como requisito para el presente reconocimiento.

**ARTÍCULO 4°- Vigencia.** La presente resolución rige a partir de la fecha de su publicación.

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE,**

Dado en Bogotá, D. C., a los 17 NOV 2009

  
**ANDRÉS DARIÓ FERNÁNDEZ ACOSTA**  
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural

Elaboró: M. Cuestas  
Revisó: N. Iregui  
Aprobó: J. Daza

BOGOTÁ, MARZO 30 de 2012

(A) 59

DOCTOR

HUMBERTO SUZMAN

DIRECTOR CADENAS PRODUCTIVAS

MINISTERIO DE AGRICULTURA

L.C.

Estimado Doctor,

Le remito el informe anual de actividades  
de la cadena de cacao-chocolate  
del año 2011.

Cordialmente,

Buenos días

19068162

20123130100872  
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y  
DESARROLLO RURAL  
GRUPO DE GESTIÓN DE CALIDAD  
FECHA: 30 MAR 2012  
hora: 02:43 PM  
(11 FOLIOS)  
RECIBE

## **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

*Resolución Minagricultura 0329 de 17 de Noviembre de 2009*

### **ARTÍCULO 12°. INFORME ANUAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA.**

*Las Organizaciones de Cadena, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 108 de la Ley 101 de 1993 adicionado por la Ley 811 de 2003, entregarán al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, antes del 31 de marzo de cada año, el informe anual de actividades desarrolladas en el año inmediatamente anterior y el plan a desarrollar por la Organización durante el año en curso.*

Bogotá, Marzo 2012



RESUMEN DE ACTIVIDADES- ACCIONES Y REUNIONES DEL CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, LA SECRETARÍA TÉCNICA. Realizado en 2011 Consolidadas.

Objetivos	Actividad	Indicadores	Metas/ Realizado
<p>Diseñar estrategias que permitan LA EJECUCIÓN del acuerdo de competitividad de la cadena cacao - chocolate y proyección de la imagen institucional del Consejo Nacional Cacaotero a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Comités del Consejo Nacional Cacaotero - CNC</p>	<p>Consejo Nacional Cacaotero. Explicación del Programa de Transformación Productiva. Participación Banco Agrario Proyecto de créditos de Sostenimiento y Renovación cacao. Vinculación del cacao dentro de las ayudas de OLA INVERNAL. Problema Fitosanitario: Monilia. Febrero 8 de 2011</p> <p>Consejo Nacional Cacaotero Mayo 6 Campaña Sanitaria MADR – Fedecacao Cifras Estadísticas Cacao Colombia Crédito Agropecuario del MADR - DRE. Dr. Luis Eduardo Quintero – Gerente DRE</p> <p>Consejo Nacional cacaotero Red de Investigación Agenda de Investigación presentada por Corpoica. Programa de Transformación Productiva – avances-. Cosecha Cacao 2011. Julio 19 Bogotá</p> <p>Reunión del Consejo Nacional Cacaotero. Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012 – 2021. Presentación del Plan al Ministro y Viceministro de Agricultura por parte de los miembros del CNC. Agosto 26. Granja Luker. Manizales.</p> <p>CONSEJO NACIONAL 1. Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero - avances-. 2. Campaña Sanitaria del cacao - Campaña Monilia- Gerente de la Campaña Ing. Oscar Ramirez. 3. Cosecha de Cacao. Secretaría Técnica 4. Ferias Internacionales de Chocolate y cacao. Ing. Jacob Rojas - Premio Cacao Salón del Chocolate - Paris 5. Presupuesto NOVIEMBRE 30</p>	<p>6/ 5</p>
	<p>Comités del Técnico Nacional Cacaotero - CNC</p>	<p>Comité Técnico Nacional. Informe de avance de Campaña de Monilia MADR y FEDECACAO. Bucaramanga. Febrero 16</p> <p>Fedecacao/ Corpoica / CNC, / Luker/Nacional de Chocolates. Proyectos de investigación. Reunión del CTN Investigación. Granja Luker. Marzo 1</p> <p>Comité Técnico Nacional. Presentación del Programa de Transformación Productiva. Mayo 24</p> <p>Comité Técnico Nacional Inicio de la Construcción de la Agenda de Investigación con la Red. Participación de Fedecacao. Junio 16.</p> <p>Reunión del Comité de la Agenda de Investigación: Se</p>	<p>10/7</p>

		<p>definieron nuevamente 17 DEMANDAS DE INVESTIGACIÓN y se inició la determinación de Proyectos, posteriormente definición y priorización de LÍNEAS de Investigación. Agosto 23 Bucaramanga Acuerdo para la Prosperidad. Mesas temáticas y reunión. Presentación al Presidente de la República del sector cacao – materia prima- del plan de desarrollo cacaotero 2012-2021. Septiembre. Comité Técnico Nacional Agenda de Investigación. Octubre 27</p>	
<p>Participar y, promover y citar Las reuniones del CONSEJO NACIONAL CACAOTERO (MADR, Fedecacao, Corpoica, Industria y Asociaciones) DEFINIR TEMÁTICAS</p>	<p>Participar en Reuniones del sector cacaotero</p>	<p>Comité Regional Santander Cacao. 2 de Febrero          Con ANDI y ejecutores de proyecto cacao en Casanare. Febrero 14.          Con Acción Social Proyecto Cacao. Comité de Cafeteros del Magdalena y Asociación de Productores de la Sierra Nevada. Febrero 18.          Cimitarra. Asociación Cacaoteros de Landázuri. Asoprolan. Foro Cacaotero. Marzo 2          Tumaco. Reunión del Comité Regional de Cacao. Consolidación del Plan de Acción. Con Fedecacao Abril 28          Con Empresa Italiana FERRERO, Presentaciones de CI Cacao de Colombia y del CNC. Mayo 2.          Secretario Técnico Cadena de Antioquia y Secretario de Agricultura. Replanteamiento de la Cadena en Antioquia. Mayo 12          Andalucía y Miran Visita granjas Fedecacao. Buscando parcelas demostrativas para Colombina S.A. Mayo 18 - 19          Con MADR. - MCIT Programa de Transformación Productiva. Mayo 26          Elaborando Plan Cacao R y R (Rehabilitación y Renovación) para el Ministro de Agricultura con Coordinador Cadena del MADR. Junio 10          Evaluación Cosecha en San Vicente y Carmen de Chucurí. Comité Técnico Nacional Con Fedecacao. Junio 8 -9          Reunión Consejo Regional Cacaotero del Huila Definiendo Reglamento, nuevos Actores. Participación del Dr. Macías Secretario de Agricultura. Definiendo participación en la Agenda de Investigación. Agosto 10 Neiva.</p> <p>Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012 – 2021. Preparación del Plan y Documento respectivo. Cifras, áreas, costos, fuentes de recursos, presentación. Agosto 16</p> <p>Reunión Consejo Regional Cacaotero de Antioquia. Definiendo Recomposición del Consejo Regional, nuevos Actores. Participación del Secretario de Agricultura. Definiendo participación en la Agenda de Investigación con la U. Nacional. Septiembre 12. Medellín</p> <p>Con director mundial del Plan Cacao de Nestlé. Interés</p>	<p>6/15</p>

		en el cacao colombiano y en la cadena Cacao – Chocolate Diciembre 2	
Participar y, promover y citar Las reuniones del COMITÉ TÉCNICO NACIONAL. DEFINIR TEMÁTICAS	Desarrollo de las Actividades del Comité Técnico Nacional como asesor del CNC y de las políticas de estado en el renglón de la producción, la calidad.	<p>Campaña Monilia. Estructura y Participación de FEDECACAO. / ICA. MADR. Enero 25.</p> <p>Campaña de MONILIA a y Ola Invernal ICA. Febrero 1 Capacitación a los técnicos de Rionegro Santander. Campaña Monilia Ola Invernal Fedecacao – ICA. Junio 23 Finca demostrativa de CNCH, de fomento, Investigación adaptativa. Proyectos demostrativos. Julio 27_San Vicente Ecocacao – CNCH. Cacao Para el Futuro. Definiciones técnicas sobre manejo cacao y plátano, viveros y nutrición. Septiembre 20. Bucaramanga</p>	10/5
Participar en Reuniones de Crédito para Cacao con el Banco Agrario.	Participar en la Reuniones de Crédito	<p>Con Ministro y Viceministro de Agricultura. Ola Invernal y Planes de Crédito para cacao. Enero 18</p> <p>Con Presidencia de Banco Agrario y Vicepresidencia Comercial Campaña créditos de Sostenimiento y Renovación de Cacao. Enero 25</p> <p>Reunión Vicepresidencia Comercial Banco Agrario. Enero 26.</p> <p>Con Ecocacao. Planificación Créditos de Renovación y Sostenimiento cacao. Modelo. Enero 27</p> <p>Con Ingeniero Andrés Roso del Banco Agrario y Comité Técnico Nacional Programa de utilización masiva de crédito para Sostenimiento y Renovación de cacao. Campaña liderada por Secretaría Técnica del CNC. Febrero 16</p> <p>Con Ministro de Agricultura y Gerente del DRE. Presentación del DRE- Abril 13 Con área de Publicidad del Banco Agrario. Diseño Afiche promoción Cacao. Mayo 5</p> <p>Reunión Cadenas Productivas. Crédito DRE. Seguro Agrícola. Caso Cacao. Septiembre 21. Bogotá. Visita al Pacifico colombiano. Comunidades afro descendientes. Producción de cacao híbrido sembrado en los años 70. Muy buena agro climatología a pesar de la altísima precipitación, ecología ideal para el clon CCN-51. Nacional de Chocolates y Vallenpaz coordinarán la compra de cacao en Buenaventura. Nacional de Chocolates hará tres parcelas demostrativas Septiembre 1</p>	2/9

<p>Participar en Reuniones con ejecutores de proyectos sobre costo de producción y desarrollo de los proyectos.</p>	<p>Participar en reuniones con ejecutores de proyectos, con agricultores.</p>	<p>Con Ecocacao. Análisis Costos de Producción 2011. Enero 27</p> <p>Lanzamiento del Programa de TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA- Febrero 23</p> <p>Agrotropical S.A. Visita Proyecto. Análisis Producción y costos. Abril 7.</p> <p>Con Fedecacao Reunión sobre Programa de Transformación Productiva. Mayo 31.</p> <p>Con MADR y MCIT. Programa de Transformación Productiva. Definición Proyecto Bandera para 2011. Presidencia de la República. Junio 1</p> <p>Proyectos Cacao con OIM-. Con Coordinador de Cadena del MADR. Proyecto el Salado, Proyecto Putumayo. Evaluación y discusión. <b>Julio 25</b></p> <p>Documento sobre el PLAN DE DESARROLLO CACAOTERO COLOMBIA 2012 -2021. Se realizaron los ajustes, resumen y preparación para la presentación, bajo la coordinación del coordinador de la cadena del ministerio de Agricultura <b>Octubre 10</b></p> <p>Definiendo cifras del Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012-2021. <b>Octubre 19</b></p>	<p>4/8</p>
<p>Promover la participación con proyectos de investigación en el Fondo Concursal para Investigación e Innovación del MADR</p>	<p>Reuniones de promoción, análisis de los proyectos, análisis de pertinencia y costos. Con Comités Regionales de la Cadena.</p>	<p>Corpoica / CNC/ Fedecacao/Luker/Nacional de Chocolates. Proyectos de investigación. Reunión del CTN. Granja Luker Marzo 1</p> <p>Con CIAT. Formulación Proyecto "Red de Investigación en Cacao". Marzo 7.</p> <p>Conformación de la RED NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CACAO. Empresas del CNC. Coordinación de Corpoica. Palmira. CIAT. Con Fedecacao Abril 29</p> <p>Reunión con CIAT y CORPOICA, Red Nacional de Investigación en Cacao. Mayo 27.</p> <p>Palmira. En CIAT, Reunión sobre altillanura y Orinoquía. Mayo 30.</p> <p>Elaboración de Formularios de Corpoica, de Oferta Tecnológica, equipos de Investigación, Proyectos en ejecución o ejecutados en los últimos 10 años de CNCH. Universidad Nacional y U de Antioquia. Llenar Formularios y diligenciarlos. Julio 7 Medellín</p> <p>Reunión del Comité de la Agenda: Se definió 16 DEMANDAS DE INVESTIGACIÓN y se inició la determinación de Proyectos, posteriormente definición</p>	<p>4/9</p>

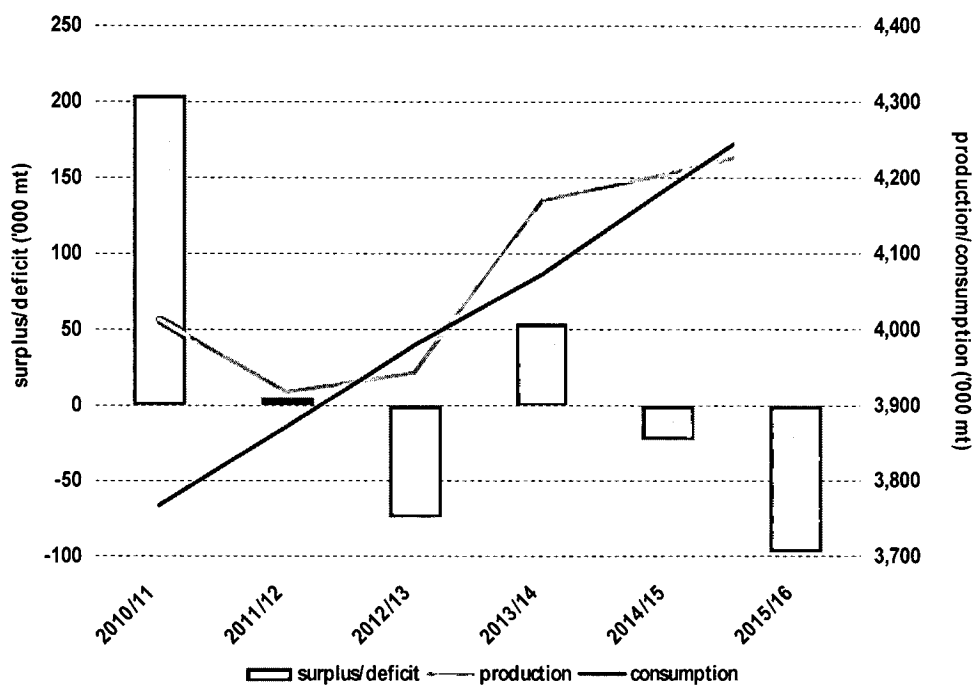
		y priorización de LÍNEAS de Investigación. Coordinación de Corpoica. Julio 28. Bucaramanga Reunión en la ANDI y teleconferencia, tema del Cadmio, participación de la Industria y la Cancillería con el fin de adelantar acciones conjuntas en Latino América. Diciembre 6	
Visitas permanentes a los proyectos productivos comprometidos con las empresas vinculadas al CNC y a la cadena, proyectos de la Cooperación Internacional, Proyectos de Alianzas Productivas. De las Asociaciones de Productores y del gremio.	Análisis del proyecto, fortalezas técnicas, equipos de Asistencia Técnica, Asociatividad y su fortalecimiento. Comercialización y calidad.	Promoción con Casa Luker Proyectos empresariales en Quindío. Visitas Fincas – Reunión Empresarios. Armenia Enero 19 -20. Proyección cacao en Magdalena. Secretario de Agricultura; Comité de Cafeteros, Asociación de Productores de Cacao de la Sierra Nevada. Febrero 18. Proyecto cacao para el Futuro Definiciones sobre material de siembra plátano. Febrero 25 -26 Cimitarra. Asociación de Cacaoteros de Landázuri. Foro Cacaotero. Asoprolan. Marzo 2 Con Ecocacao y Nacional de Chocolates. Proyecto cacao para el Futuro. Marzo 17 -18. Bucaramanga. Reunión Ecocacao. Proyecto Nordeste Antioquia. Junio 7 Puerto Tejada. Reunión Vallen Paz. Fedecacao. Mayo 19 Alianza Productiva Pueblo Bello Cesar Abril 8 Cacao – Producción y Comercialización. Costa Pacifica. Parcelas demostrativas. Instalar puesto de compra de CNCH y Vallenpaz Buenaventura. Septiembre 1-3. Nuqui Maceo- Ant. Programa "Cacao para el Futuro" <b>5-6 Octubre</b> COLOMBINA S.A. Reunión con Presidencia y Junta Directiva. Presentación Proyectos cacao. Situación Nacional e Internacional. 18 Octubre Arauca Con Gobernador y Secretaria de Agricultura. Comisión de Competitividad. Prioridad de cacao. 20 de Octubre	4/12
Visitas a proyectos de Investigación aprobados en convocatoria del MADR.	Visitas a proyecto de Investigación de convocatoria.	CORPOICA / CNC, PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, METALES PESADOS, PROGRAMAR NUEVO INFORME, BUCARAMANGA, Con Dr. Clara León. 16 de Febrero Bucaramanga. Presentación Proyecto Metales Pesados. Junio 16 Reunión del Consejo Nacional Cacaotero sobre la normatividad que puede formular la Unión Europea sobre niveles máximos de Metales pesados, caso particular del Cadmio en Barras de Chocolate. <b>Diciembre 6</b>	4/3
Eventos de capacitación de la Secretaria de Técnica del Consejo Nacional Cacaotero	Eventos de capacitación de la Secretaria de Técnica	FEDECACAO, ICA y MADR. Campaña Monilia y Ola Invernal. Acuerdo MADR y Fedecacao. Febrero 1 Santa Marta. Asociación de Productores. Calidad Cacao 17 asistentes. 19 de Febrero  Capacitación a Técnicos de la Campaña de Monilia de Fedecacao. Garzón. Marzo 10, Bucaramanga. Marzo 16 y San Jerónimo. Marzo 23  Reunión con Inagru: Asociación de Ingenieros Agrónomos de Urabá. Exagro que está interesada en participar como Asistentes Técnicos en Cacao. Reunión con Cadena Plátano. Vincular a al cultivo de	4/6

		cacao a los productores de Plátano Noviembre 22	
Participar en Seminarios nacionales e internacionales del cacao.	Participar en Seminarios	Guayaquil. Seminario Monilia. Invitación de Anecacao. Junio 30  Seminario Internacional sobre Nutrición en Cacao – CEPLAC Brasil. Corpoica Bucaramanga. Julio 14 -15 Capacitación sobre Seguros Agrícolas. Octubre 7. Visita Proyecto de Carmen de Bolívar. 50 hectáreas. Con Nacional de Chocolates. Capacitación 18 agricultores. Noviembre 11	<b>4/4</b>

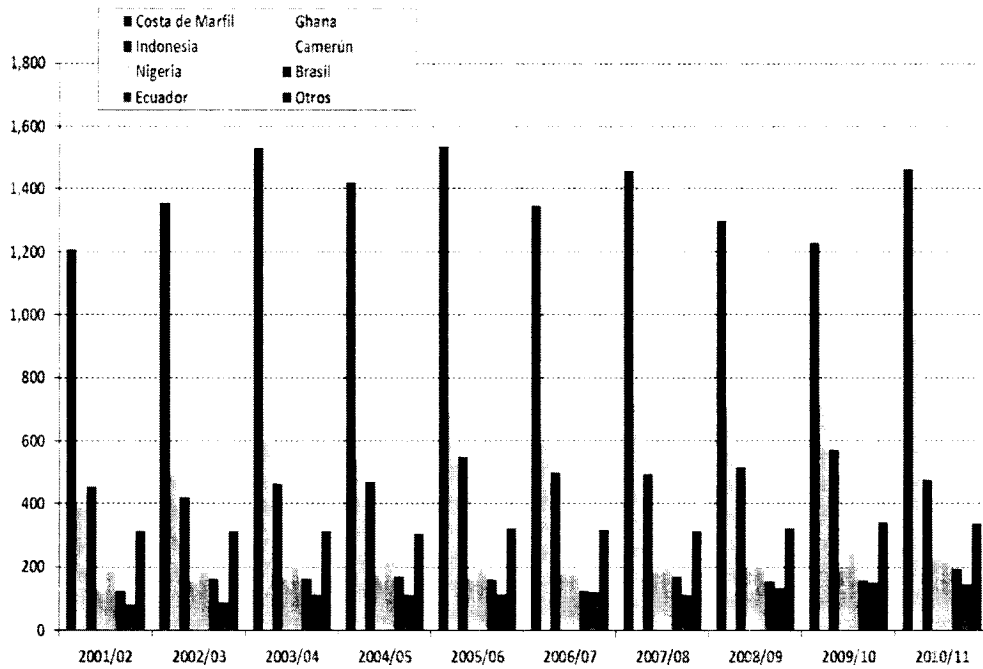
Las acciones, actividades y reuniones del Consejo Nacional Cacaotero y la Secretaría Técnica, se realizan siempre en coordinación con las entidades nacionales públicas y privadas y entidades departamentales vinculadas al Acuerdo de Competitividad del Consejo Nacional, las acciones ejecutadas y reuniones realizadas, propician el desarrollo de las líneas de acción que permiten al CNC y a las empresas participantes del Acuerdo, desarrollar las estrategias involucradas en el Acuerdo y desarrollar los compromisos de cada entidad.

### ESTRATEGIAS DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD

**Mercado internacional.** En los próximos cinco años se espera un mercado balanceado

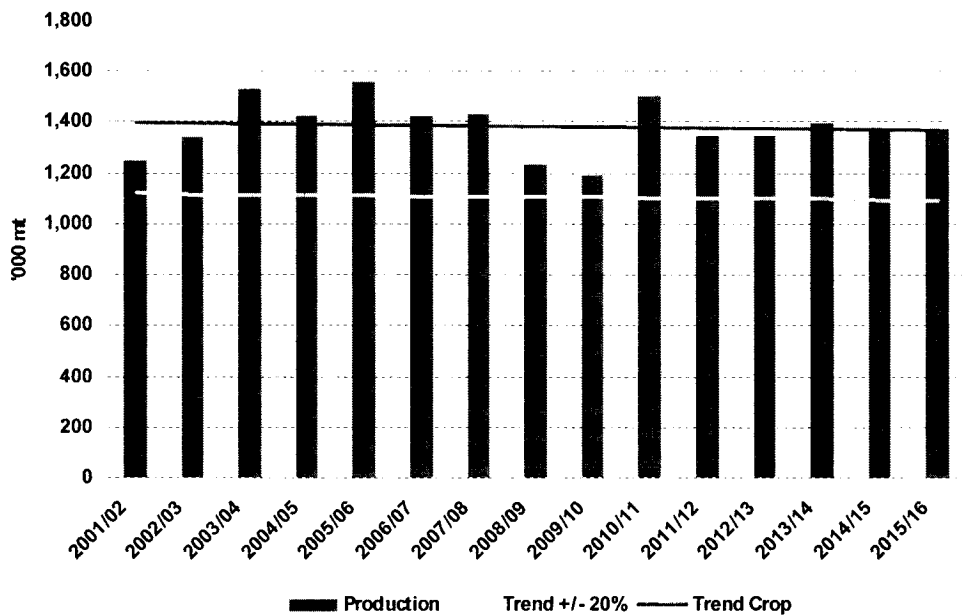


## PRODUCCIÓN MUNDIAL



## COSTA DE MARFIL

El clima en Costa de Marfil produjo una cosecha record pero por la falta de inversión se estancará durante los próximos años



A largo plazo, Golman Sachs advierte que la perspectiva de producción en Costa de Marfil no son altas debido a plantaciones envejecidas, enfermedades, relativa popularidad del cultivo del caucho, pobre infraestructura vial e inestabilidad política, esto a ha limitado la productividad y el nivel de inversión durante los últimos años.

## GHANA

- Ghana produjo una cosecha record sobre 1 millón de toneladas en 2010/11, gracias en parte a un clima ideal, y espera producir 1 millón de toneladas nuevamente en 2011/12. Según el Cocobod (Ghana Cocoa Board), un 23% de las plantaciones en Ghana tienen más de 30 años, y así improductivas. Adicionalmente, la mayoría de las fincas están también fuertemente infestadas con muérdago y enfermedades, reduciendo el potencial de producción. Ghana se convirtió en 2011 en exportador de petróleo y se estima que la producción de cacao puede quedarse rezagada al atraer mano de obra del campo hacia la actividad petrolera mejor remunerada

## EN INDONESIA-

- A inicios de 2011, Indonesia fue afectada por una estación lluviosa anormalmente húmeda, que causó estragos en la cosecha y dificultó el desarrollo de un programa de \$ 350 millones lanzado en 2009, para aumentar la producción a más de 600.000 toneladas dentro de 5 años. Una cosecha pobre restringió los embarques después que un clima húmedo causó el brote de una seria enfermedad fungosa antes de la cosecha principal en abril 2011. La cosecha total en Indonesia cayó 27% a 420.000 toneladas en 2011.

## CAMERÚN

- Camerún es el 5to productor más grande con una temporada prolongada de cosecha que empieza en agosto. La cosecha total (octubre-septiembre) alcanzó un record en 2010/11 de 240.000 toneladas.

## MOLIENDAS MUNDIALES DE CACAO - indicador de la demanda de cacao,

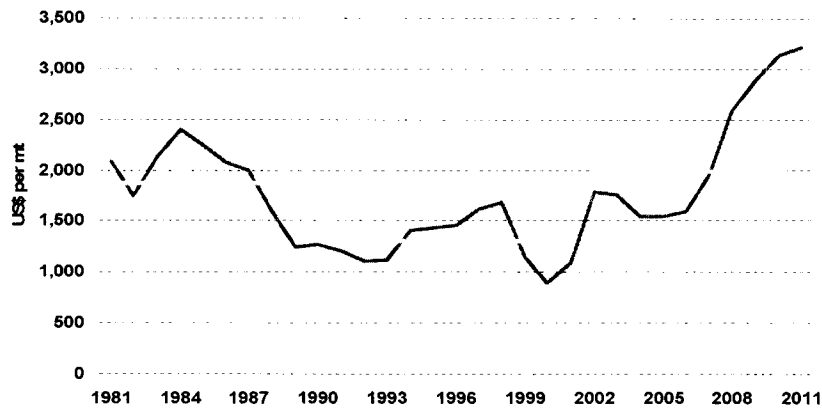
- Las moliendas del 4to. trimestre 2011 en Norte América subió ligeramente en 1.49% a 118.900 vs. el 4to trimestre 2010, según la Asociación Nacional de Confiteros. La molienda del 4to trimestre 2011 en Alemania de 115.301 ton subió 13,28% vs. el mismo trimestre en 2010, el cual a su vez tuvo un fuerte crecimiento de 36% comparado al 4to trimestre de 2009. La molienda total en 2011 subió 23.14% vs. la de 2010 citó la Asociación de Confiteros de Alemania.

## PRONÓSTICO COSECHA 2011/12

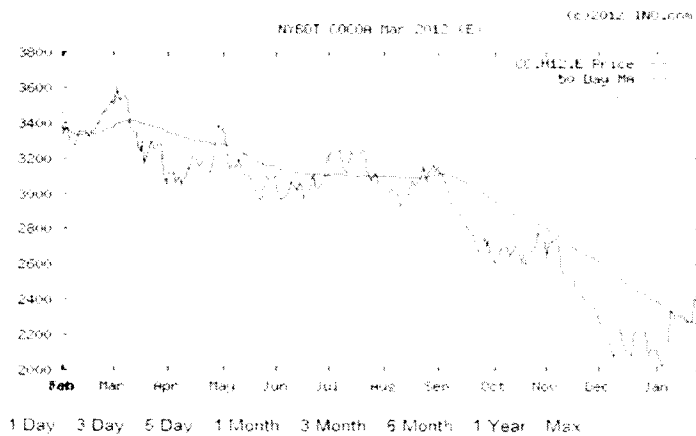
- Se espera que demanda por cacao, supere ampliamente el suministro en este año cacaotero, ayudando al precio a recuperar algo del valor perdido el año pasado, demostró un sondeo de 20 analistas e importadores. La encuesta pronostica un DÉFICIT GLOBAL de 100.000 toneladas.
- Las moliendas mundiales continuarán recuperándose, apoyadas por la demanda en los países emergentes.
- Los fuertes vientos Harmattan que amenazaron debilitar la cosecha en Costa de Marfil. y reiteran el pronóstico de 3 a 12 meses de \$ 2.450/tm.



## Precios de cacao N. Y.



## EVOLUCIÓN DEL PRECIO INTERNACIONAL DEL CACAO – 2011-



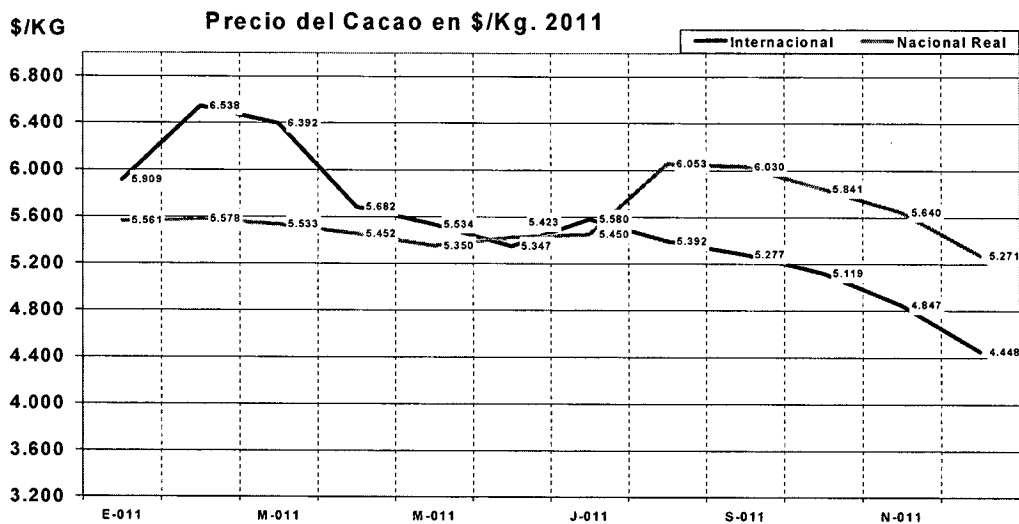
**US\$ 2.943**  
**Prom. 2011**

- El precio internacional del cacao transado en la Bolsa de Nueva York en los últimos tres años ha mostrado niveles muy superiores al promedio histórico, fruto de desbalance entre oferta y demanda global, disminución de inventarios – ratio- , inestabilidad política en países productores de África y de la especulación internacional especialmente de Fondos de Inversiones.
- Actualmente el precio del grano de cacao en la Bolsa de NY es US 2.300/tonelada, mostrando un decrecimiento cercano al 22% frente al promedio del año anterior.
- El precio de bolsa - promedio histórico de los últimos 9 años – es US2.100. Los precios actuales están por encima del promedio de los últimos 9 años

## SITUACIÓN NACIONAL – Precios

### ASPECTOS QUE DETERMINAN PRECIO INTERNO

- PRECIO EXTERNO BOLSA DE N.Y. Y TRM -OFERTA-DEMANDA
- INVENTARIOS DE LA INDUSTRIA Y VALOR DE LOS INVENTARIOS.
- COBERTURAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- LIBRE COMPETENCIA POR PRECIOS Y POR ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES. -
- COSTOS LOGÍSTICOS INTERNOS.
-

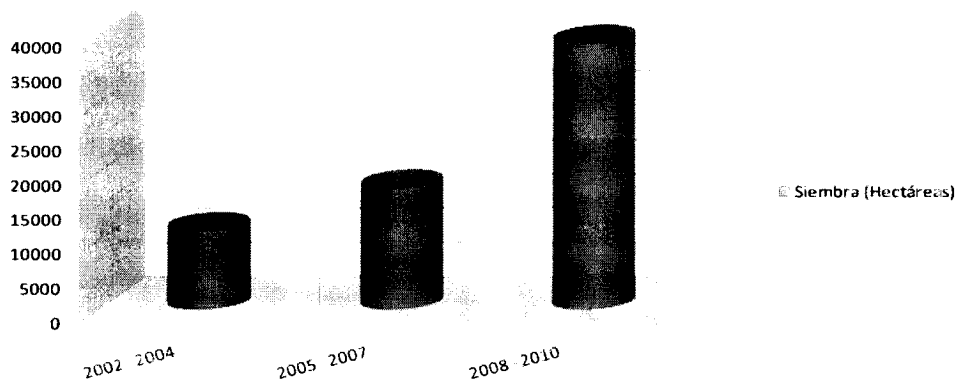


HECTÁREAS TOTALES DE CACAO Departamento	2011
SANTANDER	53.929
NARIÑO	12.440
HUILA	12.180
NORTE DE SANTANDER	11.390
ANTIOQUIA	10.870
TOLIMA	10.215
ARAUCA	8.510
Otros	24.111
<b>Total</b>	<b>143.645</b>

Año	Siembra (Hectáreas)
2002	2024
2003	4.466
2004	4.855
2005	3.508
2006	6.137
2007	7.957
2008	13.867
2009	12.796
2010	12.011
<b>TOTAL</b>	<b>67.621</b>

Años	Siembra (Hectáreas)
2002 - 2004	11.345
2005 - 2007	17.602
2008 - 2010	38.674

## Siembras de Cacao (Hectáreas) 2002 - 2010



## PRODUCCIÓN DE CACAO EN GRANO COLOMBIA – Toneladas

Mes	AÑO				
	2007	2008	2009	2010	2011
Enero	2.791	3.854	3.832	4.113	4.423
Febrero	1.552	2.365	3.102	3.249	2.264
Marzo	2.805	2.558	2.154	3.197	1.705
Abril	3.239	3.130	2.526	2.249	1.779
Mayo	3.806	3.750	2.893	3.775	2.078
Junio	3.616	4.182	3.185	5.369	2.315
1er Semestre	17.809	19.839	17.692	21.952	14.564
Julio	2.875	3.819	3.280	3.680	2.454
Agosto	1.379	1.619	2.267	1.653	2.115
Septiembre	956	2.084	1.920	1.769	2.828
Octubre	2.007	2.213	2.683	3.290	3.851
Noviembre	4.227	3.084	3.704	4.714	5.478
Diciembre	4.229	5.061	4.572	5.236	5.912
2° Semestre	15.673	17.880	18.426	20.342	22.638
<b>Total Año</b>	<b>33.482</b>	<b>37.719</b>	<b>36.118</b>	<b>42.294</b>	<b>37.202</b>

Fuente: Fedecacao

### Situación Actual de la Producción

	Hectareas sembradas	Hectareas en producción	Kg/ha	Producción 2010 Ton
<b>Evolución siembras</b>				
<b>Comun (Años 50-60)</b>	40.000	40.000	160	6.400
<b>Hibridos (Años 70-90)</b>	40.000	40.000	398	15.920
<b>Clonadas (2002-2011)</b>	67.000	21.000	950	19.934
	<b>147.000</b>	<b>101.000</b>	<b>419</b>	<b>42.254</b>

- La producción en el 2011 fue de 37.202 toneladas, una disminución del 12% respecto al 2010. El invierno ha afectado más del 60 % del área cacaotera,
- El crédito ha pasado de \$19.000 millones en el 2005 a \$62.000.000 en el 2011.

### Exportaciones de cacao por partidas arancelarias a septiembre 2011

Volumen (ton)				
AÑO	1801	1803-5	1806	TOTAL
2008	637	181	18.199	19.017
2009	2.110	811	14.034	13.686
2010	4.517	3.470	13.597	21.587
2011*	2.253	406	13.798	16.457

Valor ( Miles de US\$/FOB)				
AÑO	1801	1803-4	1806	TOTAL
2008	1.879	448	44.937	47.266
2009	6.041	1.687	35.548	43.261
2010	14.510	16.250	41.404	72.164
2011*	7.751	1.732	35.361	44.844

Fuente CNC - Fuente: MADR –AGRONET y sobordos

- Los principales países destino de las exportaciones de la cadena de cacao en grano son Estados Unidos, Canadá y España. En semielaborados son Estados Unidos, Rusia, México y Mónaco. Para los productos de chocolates (1806) los principales destinos son Ecuador, Estados Unidos y Venezuela.

### Importaciones de cacao por partidas arancelarias

Volumen (ton)				
AÑO	1801	1803-5	1806	TOTAL
2008	6.216	5.090	2.617	13.922
2009	5.687	3.816	2.243	11.763
2010	6,819	5,244	6,281	18,344
2011	6.868	6.512	3.010	16.390

## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2011 – 2021

**OBJETIVO GENERAL: CONVERTIR A COLOMBIA EN UN JUGADOR DE CLASE MUNDIAL EN EL MERCADO DE CACAO FINO Y DE AROMA**

Objetivos Específicos:

- Incrementar productividad promedio de 400 Kg a 1.200 Kg/Ha/año
- Obtener productividades en cultivos modernos de 1.800 Kg/Ha/año
- Vincular 30.000 familias al cultivo con 120.000 Has
- Vincular 500 empresarios con 30.000 Has
- Modernizar 80.000 ha: renovando 40.000 y rehabilitando 40.000
- Mejorar la calidad de vida de 50.000 familias cacaoteras

### Metas de Siembras Nuevas, Rehabilitadas y Renovadas Decenio

HAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	DECENIO
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
Siembras	7.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	8.000	150.000
Rehabilitadas	3.000	8.500	8.500	8.500	6.000	5.500						40.000
Renovadas	3.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	7.000					40.000
	13.000	29.500	29.500	29.500	27.000	26.500	22.000	15.000	15.000	15.000	8.000	230.000
<b>COSTOS (MILL)</b>												
Siembras	91.000	195.000	195.000	195.000	195.000	195.000	195.000	195.000	195.000	195.000	195.000	\$ 2.041.000
Rehabilitadas	9.000	25.500	25.500	25.500	18.000	16.500						\$ 120.000
Renovadas	24.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	56.000					\$ 320.000
	124.000	268.500	268.500	268.500	261.000	259.500	251.000	195.000	195.000	195.000	195.000	\$ 2.481.000

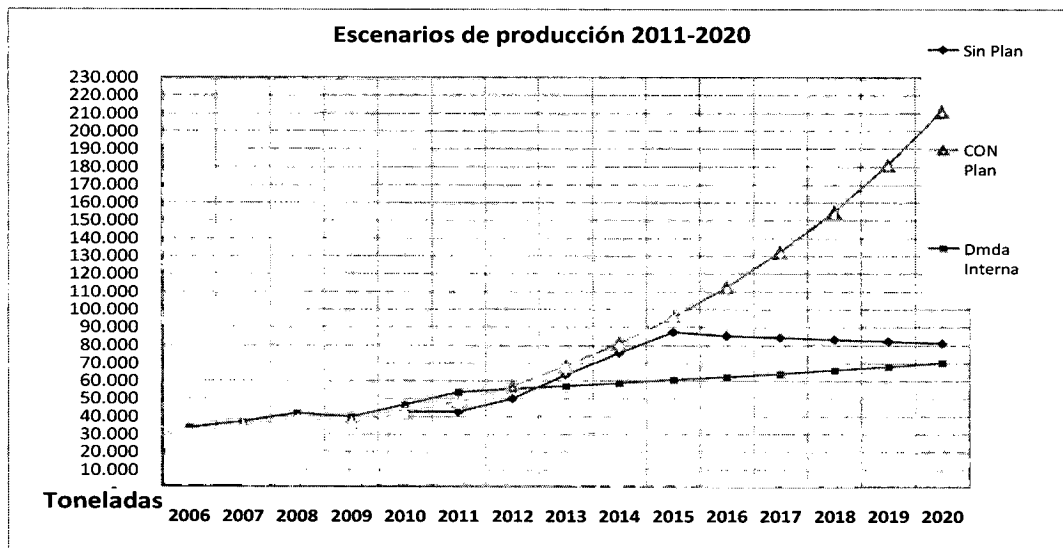
### PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO. Programas de APOYO de

- AGENDA DE INVESTIGACIÓN
- PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA ( IAT -DRE)
- CAMPAÑA SANITARIA
- CAMPAÑA DE CALIDAD

Fuentes de Financiamiento:

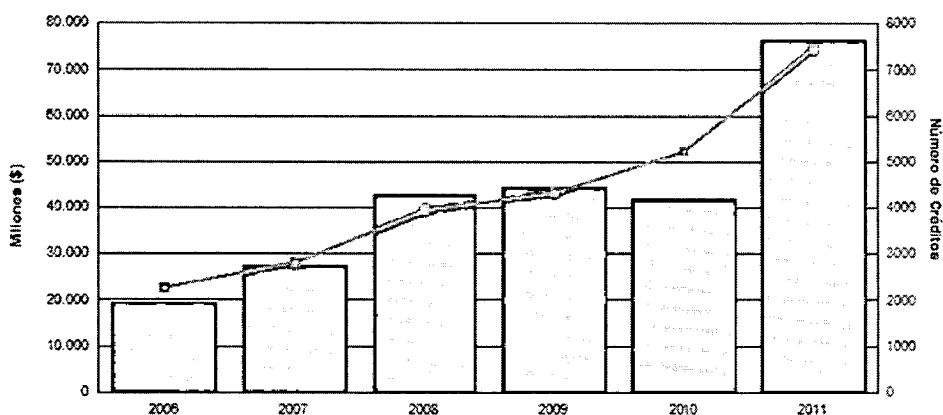
- AGRICULTORES
- DRE- Finagro
- Implementación de la Red Nacional de Investigación en Cacao. AGENDA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN - Comisión Nacional de Regalías. Fondo de ID&I. Proyectos Regionales. Fortalecimiento de las Estructuras de Investigación de la Agenda y Transferencia de Tecnología
- Articulación con el Programa de Transformación Productiva – Sectores de Talla Mundial
- Desarrollo y Fortalecimiento de Proyectos en Alianzas Productivas y Empresariales
- Campañas Sanitarias (Campaña Monilia MADR – FNC- ASOCIACIONES)
- Campañas de Calidad.
- Ley de Tierras. Incoder
- Cooperación Internacional

**IMPACTOS DEL PLAN – Producción-**



**CRÉDITO PARA CACAO –FINAGRO- - \$/Millones**

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total en \$	603	3.789	9.803	1.827	19.212	26.732	43.551	44.336	41.908	75.430



**2010 Siembras Cacao**

- Valor: \$ 41.908 Millones
- No. de Créditos: 5. 223

**2011 Siembras Cacao**

- Valor\$ 75.430
- No de Créditos: 7.189

## **PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA**

Diseña estrategias que buscan mejorar la productividad, la eficiencia, la calidad, la investigación y la innovación del sector cacaotero, plasmado en el **Plan Decenal Cacaotero 2012/2021**, elaborado para el Gobierno Nacional por Consejo Nacional Cacaotero.

### **CNC Actividades en CAPACITACIÓN**

Las empresas vinculadas al acuerdo y los programas de capacitación permanente a través de las Escuelas Cacaoteras y del servicio de extensión son grandes responsables del componente de capacitación que impulsa el Acuerdo de Competitividad y la Secretaría Técnica dentro del llamado Plan Nacional de Capacitación en cacao, Fedecacao, Corpoica y La Industria especialmente Casa Luker y Nacional de Chocolates, así como el Sena responden en un alto porcentaje en la ejecución de este programa de capacitación y transferencia de tecnología, de otra parte los programas de producción de material vegetal, reglamentado por ICA, y la supervisión de su producción igualmente completan el aspecto tecnológico de la genética propiciado por Corpoica, la Industria, la Cooperación Internacional, las asociaciones de Productores y Fedecacao, destacando el mantenimiento de la diversidad genética del cacao en Colombia y la condición de productores de cacao fino y de aroma.

Lograr la capacitación de cacaocultores para la adopción de la tecnología en el establecimiento y manejo de los arreglos agroforestales, mediante métodos participativos de divulgación y extensión	3.000 agricultores asistentes	150 cursos cortos realizados por Fedecacao – Casa Luker_ Comité Regional del Tolima – Nacional de Chocolates y CNC
---	-------------------------------	--

### **Capacitación para técnicos en Cacao 2011**

65 Ing. Agrónomos y tecnólogos	3 Cursos dictados POR Fedecacao – Casa Luker_ Comité Regional del Tolima – Nacional de Chocolates y CNC
Tecnólogos y Profesionales 45	SENA.

## **INVESTIGACIÓN. AGENDA**

Agenda de Investigación. Coordinación de Corpoica y el Comité Técnico Nacional de la cadena de cacao. Participación de los Comités Regionales de Meta . Huila. Antioquia.

### **DEMANDAS ACTUALES**

- Métodos estandarizados de los procesos de beneficio y calidad de grano de cacao
- Procesos tecnificados sobre la agronomía del cultivo (manejo integrado)
- Disponer de materiales evaluados y caracterizados que respondan a las exigencias de calidad, productividad y sanidad
- Recomendaciones en uso eficiente del agua, suelo y los sistemas de riego
- Medición de la eficacia de la transferencia de tecnología

- Innovaciones en procesos y productos en la transformación de cacao por la industria
- investigación socioeconómica
- Investigación ambiental
- Generación de información sobre el efecto del cacao y sus derivados en la salud humana

#### Programas

1. MANEJO DEL RECURSO GENÉTICO
2. MANEJO INTEGRADO DEL SISTEMA AGROFORESTAL CACAO
3. CALIDAD INTEGRAL DEL CACAO
4. INVESTIGACIÓN AMBIENTAL

#### CNC Actividades en COSTOS

Se realizó en 2011 en Bucaramanga la actualización de los costos de producción, reunión del los Comités Técnicos Nacional y Regional de cacao, participación activa de Fedecacao Regional, Fondo Nacional del cacao, quienes aportaron cifras, registros de fincas y de las Granjas de Fedecacao, experiencias de los técnicos, con el fin de debatir, analizar y concluir el patrón de costos – anexo en correo electrónico – del cultivo de cacao, las cifras base de costos y el análisis financiero con sus respectivos CRD y TIR. Igualmente se realizó el ejercicio, en el Departamento del Tolima. En el año 2010 se presentaron a los Comités Regionales de la Cadena los resultados, se propuso hacer las modificaciones *LOCALES* que cada caso demandó.

#### COMERCIALIZACIÓN

La vinculación del CNC en la promoción de la Asociatividad y la Comercialización de cacao son aspectos que desarrollan nuevas oportunidades para el productor colombiano, en este aspecto el compromiso con la estrategia de Comercialización y Mercados del Acuerdo encuentran e las industrias y las Asociaciones de Productores un gran soporte. En resumen se concluye que en el año 2011 se consolidó este aspecto del Acuerdo de Competitividad de la Cadena de cacao y su Agroindustria y se fortalecieron alianzas entre la industria y las asociaciones así como la vinculación de nuevas asociaciones y contratos mercantiles especialmente a través de la iniciativa de Alianzas Productivas del MADR y del Programa der Transformación Productiva.

#### ALIANZAS PRODUCTIVAS

Están a la fecha en registro en el MADR 83 Alianzas por 12.748 hectáreas de cacao

#### Socios Comerciales de Alianzas Productivas en Cacao

Compañía Nacional de Chocolates

Casa Luker S.A.

Coopecafenor

C.I. Cacaos de Colombia

Comercializadora Sevilla

Cooperativa de Caficultores del Catatumbo

Daavon

Jordavila S.A.

Comercializadora Teobroma



ALIANZAS PRODUCTIVAS POR CADENAS

LINEA PRODUCTIVA	No de Alianzas Productivas constituidas	Valor Total Proyectos. millones	Valor aporte MADR \$(Incentivo Modular) Millones de \$	No. de familias beneficiarias	Area intervenida: (hectáreas)
Frutas	86	\$ 65.291,59	\$ 19.225,17	5.78	7.08
<b>CACAO</b>	83	\$ 109.039,90	\$ 25.753,91	6.64	<b>12.74</b>
Ganadería de leche y doble prop.	36	\$ 49.896,61	\$ 11.172,27	2.49	9.11
Café especial	31	\$ 46.879,15	\$ 10.039,97	2.66	4.19
Hortalizas	26	\$ 34.701,07	\$ 7.783,95	2.04	3.21
Piscicultura-Pesca	21	\$ 19.712,41	\$ 4.489,43	1.04	3.01
Caucho	16	\$ 21.305,40	\$ 3.723,76	889	2.41
Apicultura	12	\$ 7.241,55	\$ 1.991,44	682	
Panela	6	\$ 8.309,20	\$ 1.724,40	410	7.11
Fique	6	\$ 4.811,20	\$ 1.567,07	537	8.11
Esp.Menores.	5	\$ 8.576,31	\$ 1.816,46	406	
Palma Aceite	5	\$ 16.354,00	\$ 2.597,00	293	2.61
Ganadería de carne	4	\$ 4.483,25	\$ 900,92	214	8.11
Otros Agric-Forestal	17	\$ 16.479,76	\$ 4.088,93	1.06	4.51
<b>Total</b>	<b>354</b>	<b>\$ 413.081,38</b>	<b>\$ 96.874,68</b>	<b>25.17</b>	<b>48.71</b>

## RESUMEN DE APOYOS SECTOR CACAOTERO 2011

<b>Año</b>	<b>2011</b>
<b>Incentivo Sanitario. MADR y FNC - Fedecacao</b>	4.000
<b>Incentivo Sanitario Ola Invernal ICA - Fedecacao</b>	1.000
<b>Alianzas productivas</b>	7.422
<b>Crédito Ordinario Finagro- ICR</b>	75.430
<b>TOTAL</b>	<b>87.852</b>

## COMPETITIVIDAD

PRECIOS PAGADOS AL PRODUCTOR EN ÁFRICA OCCIDENTAL ,  
ECUADOR y COLOMBIA. 27-Febrero-2012

- Ghana USD 1.880/tm
- Costa de Marfil USD 1.300/tm
- Nigeria USD 2.013/tm
- Ecuador USD 2.068/tm
- Colombia USD 2.200/tm

## ▶ Ecuador:

- Precio a comercializadores: USD 90 por Quintal = (COP \$3.492 / kg)
- Precio al productor: USD 80 por Quintal = (COP \$3.104 / kg)

## ▶ Ghana:

- Precio oficial período 2011-2012:  
3.280 Cedis por TM = USD 1.930 por TM = (COP 3.397 / kg)

- ▶ Precio mínimo Comercio Justo: USD 1.600 por TM
  - Prima Comercio justo: USD 200 por TM
  - Precio mínimo + prima: USD 1.800 por TM = COP \$3.168/kg

## EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD CADENA CACAO - CHOCOLATE

## COMITÉ TÉCNICO NACIONAL. ACTIVIDADES

**CAMPAÑA SANITARIA**

- FEDECACAO (FNC) - MADR
- ICA – OLA INVERNAL

**CRÉDITO**

## BANCO AGRARIO – FINAGRO- DRE

- Créditos de Sostenimiento y Renovación
- CRÉDITO –ICR -IAT

SEGURO AGRÍCOLA. Caso Cacao

### **INVESTIGACIÓN**

CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN C.T. NACIONAL - CORPOICA

- DEMANDA y LÍNEAS. Se definieron nuevamente 17 DEMANDAS DE INVESTIGACIÓN y se inició la determinación de Proyectos, posteriormente definición y priorización de LÍNEAS de Investigación

**COMISIÓN REGIONALES DE COMPETITIVIDAD. Acuerdos – Cacao prioritario.**

- ARAUCA -SANTANDER -NORTE DE SANTANDER -NARIÑO

**COMITÉS REGIONALES DE CADENA DE CACAO –con Secretaría Técnica-**

- SANTANDER –META-HUILA-TOLIMA-CAUCA-NARIÑO-ANTIOQUIA

**PROYECTOS ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA CHOCOLATERA**

*CACAO PARA EL FUTURO*

- CNCH – ECOCACAO -BOLSA Y RENTA

*PROYECTOS EMPRESARIALES. NECOCLI –QUINDÍO –ANTIOQUIA*

- CASA LUKER

*VINCULACIÓN AL CULTIVO DE CACAO*

- COLOMBINA S.A. - VALLENPAZ

**ANÁLISIS COSTOS DE PRODUCCIÓN 2011**

- COEFICIENTE RECURSO DOMESTICO CRD
- SISTEMATIZADO - TIR

**METALES PESADOS EN CACAO – UNIÓN EUROPEA – PROPUESTA DE LÍMITES**

NORMATIVIDAD que FORMULA Y PROPONE la Unión Europea sobre niveles máximos de Metales pesados, caso particular del Cadmio en Barras de Chocolate y cacao en polvo  
CADMIO Propuesta Reglamento Comisión Europea

*Chocolate 0,4 mg/Kg                      Cacao en polvo 0,3 mg/Kg*

Actores de la propuesta colombiana a Union Europea a través del Consejo Nacional Cacaotero

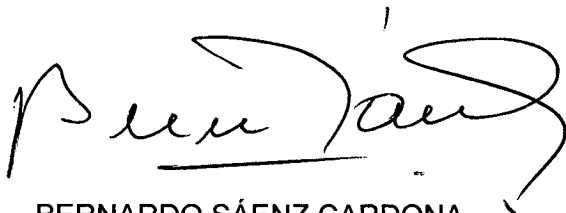
FEDECACAO – INDUSTRIA- CORPOICA

MADR – MICT -CANCILLERÍA

BLOQUE PAÍSES PRODUCTORES QUE SOLICITAN A LA UE: Tiempo, análisis, consideraciones técnicas y científicas sobre el problema, CONMISERACIONES SOCIALES DE LOS PAÍSES PRODUCTORES, DE LOS AGRICULTORES, DE LA INDUSTRIA LOCAL Y DE LA INDUSTRIA EUROPEA. Investigación, análisis de la ingesta de cacao de los países europeos, niveles.

- ECUADOR
- REPUBLICA DOMINICANA
- VENEZUELA
- COLOMBIA

FIRMA CARTA 15 países PARA Unión Europea



BERNARDO SÁENZ CARDONA  
Secretario Técnico  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

Bogotá Marzo de 2012.

## **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

*Resolución Minagricultura 0329 de 17 de Noviembre de 2009*

### **ARTÍCULO 12°. INFORME ANUAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA.**

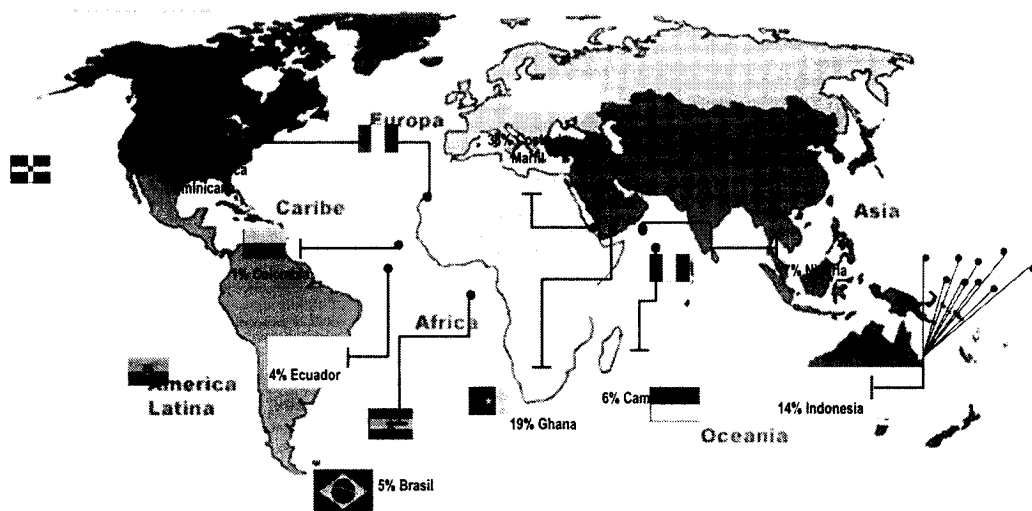
*Las Organizaciones de Cadena, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 108 de la Ley 101 de 1993 adicionado por la Ley 811 de 2003, entregarán al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, antes del 31 de marzo de cada año, el informe anual de actividades desarrolladas en el año inmediatamente anterior y el plan a desarrollar por la Organización durante el año en curso.*

Bogotá, Febrero 2013

## RESUMEN DE ACTIVIDADES- ACCIONES Y REUNIONES DEL CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, LA SECRETARÍA TÉCNICA. Realizado en 2012 Consolidadas.

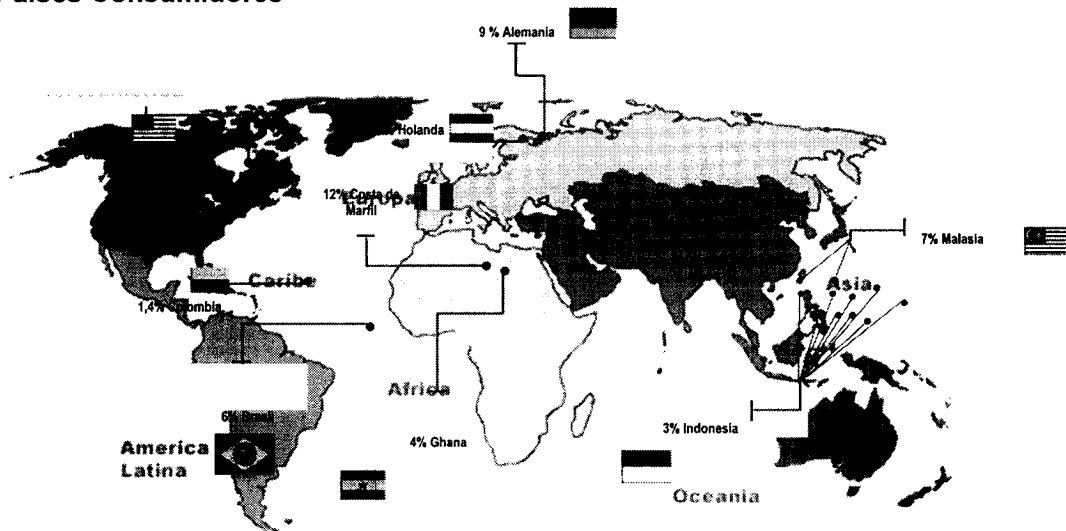
Las acciones, actividades y reuniones del Consejo Nacional Cacaotero y la Secretaría Técnica, se realizan siempre en coordinación con las entidades nacionales públicas y privadas y entidades departamentales vinculadas al Acuerdo de Competitividad del Consejo Nacional, las acciones ejecutadas y reuniones realizadas, propician el desarrollo de las líneas de acción que permiten al CNC y a las empresas participantes del Acuerdo, desarrollar las estrategias involucradas en el Acuerdo y desarrollar los compromisos de cada entidad.

### ESTRATEGIAS DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD Mercado internacional. Países Productores de Cacao



51. países - 3.960.000 Toneladas

### Países Consumidores



## PRODUCCIÓN y CONSUMO.

### Balance Oferta y demanda mundial de cacao (miles de ton)

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	3,385	3,630	3,477	3,487	3,661
Molienda	3,659	3,714	3,502	3,554	3,608
Cambio en Inventario	(274)	(84)	(25)	(67)	53
Inventario	1,658	1,574	1,549	1,482	1,536
Precio promedio NY usd\$/ton	1,793	2,477	2,548	3,081	

### Moliendas de cacao

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Europa Occidental	1,387	1,425	1,340	1,338	1,361
Europa Oriental	160	152	136	137	135
Norte America	479	444	415	428	435
Latinoamerica	361	369	349	363	381
Asia y Oceania	730	757	657	689	712
Africa	542	566	605	599	585
Total molienda	3,659	3,713	3,502	3,554	3,609
Moliendas en Origen	1,338	1,397	1,345	1,380	1,413
Exportaciones de cacao	2,321	2,316	2,157	2,174	2,196

## Producción Mundial

### Production of cocoa beans (thousand tonnes)

	2009/10		Estimates 2010/11		Forecasts 2011/12	
<b>Africa</b>	<b>2486</b>	<b>68.4%</b>	<b>3226</b>	<b>74.9%</b>	<b>2826</b>	<b>70.8%</b>
Cameroon	209		229		210	
Côte d'Ivoire	1242		1511		1410	
Ghana	632		1025		890	
Nigeria	235		240		220	
Others	168		221		96	
<b>America</b>	<b>516</b>	<b>14.2%</b>	<b>559</b>	<b>13.0%</b>	<b>574</b>	<b>14.4%</b>
Brazil	161		200		190	
Ecuador	150		161		175	
Others	205		199		209	
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>633</b>	<b>17.4%</b>	<b>524</b>	<b>12.2%</b>	<b>590</b>	<b>14.8%</b>
Indonesia	550		440		500	
Papua New Guinea	39		47		48	
Others	44		37		42	
<b>World total</b>	<b>3635</b>	<b>100.0%</b>	<b>4309</b>	<b>100.0%</b>	<b>3990</b>	<b>100.0%</b>

Source: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XXXVIII, No. 2, Cocoa year 2011/12

Published: 30-05-2012

Note: Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

**Grindings of cocoa beans**  
(thousand tonnes)

	2009/10		Estimates 2010/11		Forecasts 2011/12	
<b>Europe</b>	<b>1524</b>	<b>40.8%</b>	<b>1612</b>	<b>41.1%</b>	<b>1597</b>	<b>40.0%</b>
Germany	361		439		455	
Netherlands	525		537		515	
Others	638		636		627	
<b>Africa</b>	<b>685</b>	<b>18.3%</b>	<b>657</b>	<b>16.7%</b>	<b>732</b>	<b>18.3%</b>
Côte d'Ivoire	411		361		440	
Ghana	212		230		235	
Others	61		67		57	
<b>America</b>	<b>815</b>	<b>21.8%</b>	<b>860</b>	<b>21.9%</b>	<b>852</b>	<b>21.3%</b>
Brazil	226		239		240	
United States	382		401		400	
Others	207		219		212	
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>708</b>	<b>19.0%</b>	<b>795</b>	<b>20.3%</b>	<b>813</b>	<b>20.4%</b>
Indonesia	130		190		225	
Malaysia	298		305		290	
Others	280		299		298	
<b>World total</b>	<b>3731</b>	<b>100.0%</b>	<b>3923</b>	<b>100.0%</b>	<b>3993</b>	<b>100.0%</b>
<b>Origin grindings</b>	<b>1527</b>	<b>40.9%</b>	<b>1598</b>	<b>40.7%</b>	<b>1684</b>	<b>42.2%</b>

Source: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XXXVIII, No. 2, Cocoa year 2011/12

Published: 30-05-2012

Note: Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

## PRONOSTICOS Y PERSPECTIVAS A 2020.

La proyección actual para el futuro es sorprendente:

DÉFICIT de 1 MILLÓN DE TONELADAS para 2020, adicionales a la producción actual de cacao.

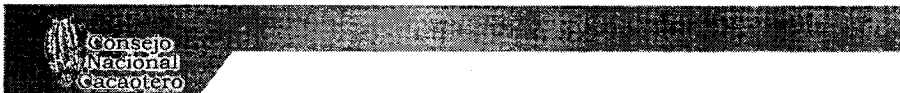
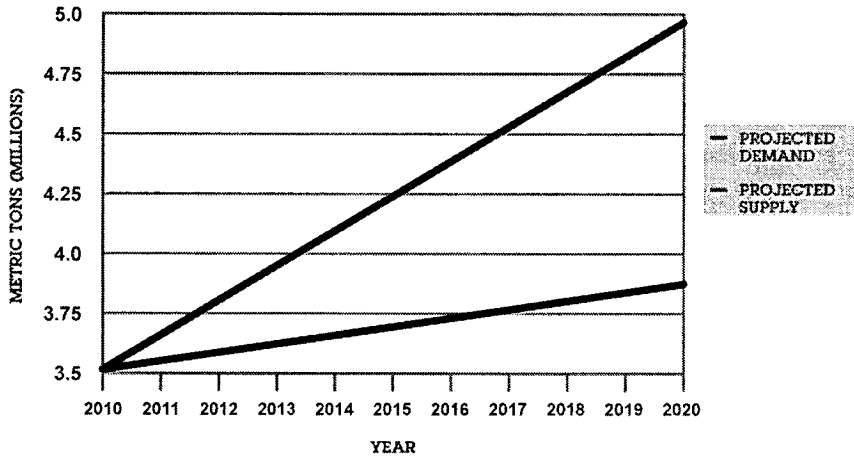
Ante esta situación cual SERÁ la participación de Colombia en este escenario?

Está proyección se hace teniendo en cuenta el impulso del crecimiento, en lo que se refiere a las economías y gastos al por menor de bienes de consumo del grupo de países llamados como el **BRIC -Brasil, Rusia, India y China**.

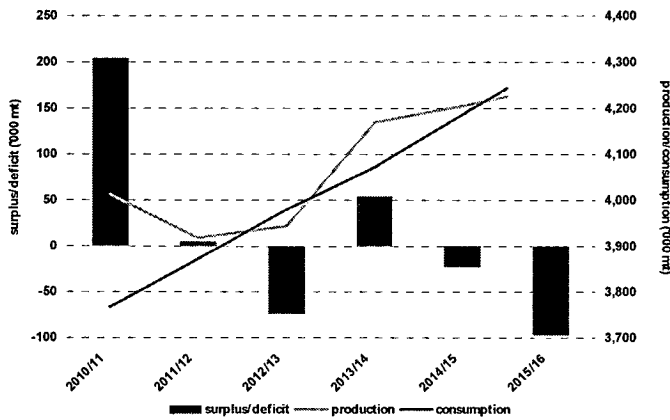
Mientras que el crecimiento volverá a las tasas normales en Europa y América del Norte, el verdadero motor de esta curva de demanda son proyecciones dramáticas para la demanda de chocolate en estas cuatro economías emergentes. Cada año, cientos de miles de nuevos consumidores de clase media se unen a las filas de los consumidores y amantes del chocolate y a la compra confitería.



# 1 Million Ton Shortfall by 2020



En los próximos cinco años se espera un mercado balanceado



## Precios Cacao Bolsa de Nueva York 2012



### SITUACIÓN NACIONAL – Precios

#### ASPECTOS QUE DETERMINAN PRECIO INTERNO

- PRECIO EXTERNO BOLSA DE N.Y. Y TRM -OFERTA-DEMANDA
- INVENTARIOS DE LA INDUSTRIA Y VALOR DE LOS INVENTARIOS.
- COBERTURAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- LIBRE COMPETENCIA POR PRECIOS Y POR ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES. -
- COSTOS LOGÍSTICOS INTERNOS.

#### RECIO NACIONAL EN PESOS/Kilo

meses	2008	2009	2010	2011	2012*
enero	4.323	4.640	5.077	5.406	4.680
febrero	4.299	4.617	5.212	5.348	4.148
marzo	4.154	4.640	5.044	5.388	3.960
abril	4.293	4.537	5.180	5.535	3.704
mayo	4.459	4.544	5.256	5.583	3.669
junio	4.463	4.574	5.344	5.541	3.614
julio	4.606	4.602	5.269	5.663	3.625
agosto	4.656	4.947	5.261	5.871	3.796
septiembre	4.525	4.820	5.417	5.849	4.220
octubre	4.662	4.828	5.441	5.665	4.174
noviembre	4.584	4.901	5.409	5.470	4.082
diciembre	4.635	4.836	5.387	5.113	3.990
promedio	4.472	4.707	5.398	5.399	

\*SIN EL APOYO DEL MADR.

PRODUCCIÓN CACAO 2012 :COLOMBIA

Cosecha 2011 37.202 Ton. Cosecha 2012 43.000 ton. en el CNC se plantea por primera vez que la producción que autoabastece la demanda nacional ya se alcanzó y que Colombia inicia la producción de excedentes permanentes que deben exportarse, la industria es clara e indica que es necesario hacer un plan o estrategia de exportación, por que la industria no podría comprar la totalidad de la cosecha, sobrepasando sus necesidades industriales para el mercado de Colombia lo que indica que es claro que la situación del mercado, de los precios y su formación cambian al tener excedentes. Esta realidad cambia los modelos de fijación de precios al cambiar el modelo de fijación de Precio por Paridad de Importación, como ha sido lo corriente en los últimos años, a un Precio de Paridad de Exportación.

<b>PRODUCCIÓN DE CACAO EN GRANO (Ton.)</b> Fuente FEDECACAO						
Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Enero	2.791	3.854	3.832	4.113	4.423
Febrero	1.552	2.365	3.102	3.249	2.264	3.569
Marzo	2.805	2.558	2.154	3.197	1.705	2.637
Suma trimestre	7.148	8.777	9.088	10.559	8.392	11.036
Abril	3.239	3.130	2.526	2.249	1.779	2.294
Mayo	3.806	3.750	2.893	3.775	2.078	3.350
Junio	3.616	4.182	3.185	5.369	2.315	3.426
SEMESTRE	17.809	19.839	17.692	21.952	14.564	20.106
Julio	2.875	3.819	3.280	3.680	2.454	
Agosto	1.379	1.619	2.267	1.653	2.115	
Septiembre	956	2.084	1.920	1.769	2.828	
Octubre	2.007	2.213	2.683	3.290	3.851	
Noviembre	4.227	3.084	3.704	4.714	5.478	
Diciembre	4.229	5.061	4.572	5.236	5.912	
SEMESTRE	15.673	17.880	18.426	20.342	22.638	
<b>Total</b>	<b>33.482</b>	<b>37.719</b>	<b>36.118</b>	<b>42.294</b>	<b>37.202</b>	<b>41.900</b>



**METAS DE PLAN DE DESARROLLO CACAOTERO REAJUSTADAS**

RENOVACION	2012	2013	2014	REHABILITACION	2012	2013	2014
ANTIOQUIA	500	1.000	1.000	ANTIOQUIA	50	150	100
ARAUCA	400	700	700	ARAUCA	300	400	400
BOLIVAR				BOLIVAR	150	250	200
BOYACA		200	200	BOYACA			50
CALDAS		100	100	CALDAS			
CAUCA		100	100	CAUCA	50	20	
CESAR		200	200	CESAR	200	400	450
CHOCO		100	100	CHOCO		50	50
CORDOBA				CORDOBA	50	100	50
C/MARCA	200	300	300	C/MARCA	100		200
HUILA	800	1.200	1.200	HUILA	300	300	
MAGDALENA		100	100	MAGDALENA		30	
META	100	100	100	META	50		
NARIÑO	400	700	700	NARIÑO	100		
N. DE S/DER.	400	600	600	N. DE S/DER.	400	600	1.000
PUTUMAYO				PUTUMAYO			
QUINDIO				QUINDIO			
RISARALDA		100	100	RISARALDA	50	100	100
SANTANDER	500	1.100	1.100	SANTANDER	700	3.200	4.000
TOLIMA	200	400	400	TOLIMA	300	400	400
VALLE				VALLE			
<b>TOTALES</b>	<b>3.500</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>TOTALES</b>	<b>2.800</b>	<b>6.000</b>	<b>7.000</b>

**PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2011 – 2021**

**OBJETIVO GENERAL: CONVERTIR A COLOMBIA EN UN JUGADOR DE CLASE MUNDIAL EN EL MERCADO DE CACAO FINO Y DE AROMA**

**Cacao Fino de Aroma in the world**

PAIS	% ICCO	TOTAL PRODUCTION	FINE FLAVOR PRODUCTION	
Ecuador	75%	144.0	108.0	39.0%
Colombia	100%	42.0	42.0	15.2%
Peru	100%	42.0	42.0	15.2%
Papua New Guinea	75%	39.0	29.3	10.6%
Republica Dominicana	40%	58.0	23.2	8.4%
Venezuela	75%	18.0	13.5	4.9%
Madagascar	100%	10.0	10.0	3.6%
Indonesia	1%	550.0	5.5	2.0%
Saint Tome and Prince	35%	2.6	0.9	0.3%
Trinidad and Tobago	100%	0.8	0.8	0.3%
Costa Rica	100%	0.7	0.7	0.3%
Jamaica	100%	0.6	0.6	0.2%
Granada	100%	0.5	0.5	0.2%
Santa Lucia	100%	0.1	0.1	0.0%
<b>TOTAL</b>			<b>277.1</b>	

COCOA WORLD PRODUCTION 4.020 (7%)

FINEST FLAVOUR COCOA IN AMERICA 231 (83,5%)

**Programas de APOYO de**

- AGENDA DE INVESTIGACIÓN
- PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA ( IAT -DRE)
- CAMPAÑA SANITARIA
- CAMPAÑA DE CALIDAD

## INSTRUMENTOS DEL PLAN

- Financiamiento
  - ✓ ICR para Siembra
  - ✓ ICR para la renovación
- Comercialización
  - ✓ Apoyo de \$400/kilo.
  - ✓ Apoyo a capital de trabajo de asociaciones.
  - ✓ Programa de Alianzas Productivas.
  - ✓ Contratos de comercialización c
- Competitividad
  - ✓ Agenda de Investigación en Cacao.
  - ✓ Fortalecimiento de la Estructura de Transferencia de Tecnología
  - ✓ Programa de Transformación Productiva
  - ✓ Campaña sanitaria de control de monilia

## Fuentes de Financiamiento

- AGRICULTORES
- DRE- Finagro
- Incentivo a la Asistencia Técnica – IAT Gremial.
- Implementación de la Red Nacional de Investigación en Cacao. AGENDA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN - Comisión Nacional de Regalías. Fondo de ID&I. Proyectos Regionales. Fortalecimiento de las Estructuras de Investigación de la Agenda y Transferencia de Tecnología
- Articulación con el Programa de Transformación Productiva – Sectores de Talla Mundial
- Desarrollo y Fortalecimiento de Proyectos en Alianzas Productivas y Empresariales
- Campañas Sanitarias (Campaña Monilia MADR – FNC- ASOCIACIONES)
- Campañas de Calidad.
- Ley de Tierras. Incoder
- Cooperación Internacional

## CREDITO Y FINANCIAMIENTO

- El crédito ha pasado de \$1.827 millones en el 2005 a \$82,591 millones EN 2012
- El Número de productores en mora (BanAgrario) es del 4,2% a nivel Nacional, en Santander es de 1,6%, Nariño del 9,5%, Tolima 4,6%, Arauca 5,7% Huila 6 5%.
- Banco Agrario inicio en varias zonas el proceso de ampliación del plazo de créditos nuevos, normalización y reestructuración de obligaciones.
- Mediante la ley 1587 del 2012 se inicio un programa de Alivio de deudas

## PAGO DE ICR 2012

DEPARTAMENTO	Total general
Santander	9.497
Nariño	7.660
Tolima	1.911
Norte de Santander	1.855
Putumayo	1.488
Cundinamarca	1.275

Arauca	1.196
Boyacá	1.061
Antioquia	986
Meta	681
Bolívar	484
Huila	471
Otros	1.570
<b>Total general</b>	<b>30.133</b>

### CREDITO PARA CACAO 2012

2012	132050-Cacao		151050-Cacao SIEMBRA		151051-Renovacion cacao		151052-RENOVACION CACAOTALES ENVEJECIDOS		Total Valor Millones Pesos	Total Numero Créditos
	Departamento	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos		
ANTIOQUIA	130	25	3.780	382	35	3	11	1	3.956	411
BOLIVAR	18	3	817	86					835	89
BOYACA	2	1	5.349	402	17	2			5.368	405
CALDAS	185	40	904	111					1.088	151
CAQUETA	4	1	2.543	145					2.547	146
CAUCA			944	127					944	127
CESAR	43	8	1.172	123	12	1			1.227	132
CORDOBA	62	13	816	62					879	75
CUNDINAMARCA	20	3	3.567	351					3.586	354
CHOCO	9	4	657	162	2	1	2	1	670	168
HUILA	133	31	1.121	100	360	32	75	9	1.688	172
GUAJIRA			12	1					12	1
MAGDALENA	2	1	441	39					443	40
META			3.553	195					3.553	195
NARIÑO			13.244	1121	46	3			13.290	1124
NORTE DE SANTANDER	132	20	3.478	308	55	5			3.665	333
RISARALDA	4	1	233	40					237	41
SANTANDER	217	44	15.471	1.496	278	34	323	37	16.289	1.611
SUCRE	10	1	134	2					144	3
TOLIMA	50	14	4.802	488	15	2			4.867	504
VALLE			228	24					228	24
ARAUCA	24	6	7.377	404					7.401	410
CASANARE	49	3	1.091	55					1.140	58
PUTUMAYO	15	4	8.740	905					8.754	909
GUAVIARE	4	1	189	15					193	16
	<b>1.110</b>	<b>224</b>	<b>80.662</b>	<b>7.144</b>	<b>819</b>	<b>83</b>	<b>410</b>	<b>48</b>	<b>83.001</b>	<b>7.499</b>

## CRÉDITO PARA CACAO –FINAGRO- - \$/Millones

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total en \$	603	3.789	9.803	1.827	19.212	26.732	43.551	44.336	41.908	75.430	\$82,591

## COMERCIO EXTERIOR DE CACAO

## Exportaciones de Cacao por partidas arancelarias

Volumen (ton)				
AÑO/PARTIDA	1801 *	1803-5 *	1806*	TOTAL
2008	637	181	18.199	19.017
2009	2.110	811	14.034	13.686
2010	4.517	3,47	13.597	21.587
2011	2.304	4,042	20.167	26.512
2012	4.321	3.609	15.472	23.403

(\*) 1801- Cacao en grano, 1803- 05 Semielaborados , 1806 - Chocolate

Valor ( Miles de US\$/FOB) exportaciones				
AÑO	1801	1803-4	1806	TOTAL
2008	1.879	448	44.937	47.266
2009	6.041	1.687	35.548	43.261
2010	14.510	16.250	41,404	72,164
2011				
2012				

Fuente CNC - Fuente: MADR –AGRONET y sobordos

- Los principales países destino de las exportaciones de la cadena de cacao en grano son Estados Unidos, Canadá y España. En semielaborados son Estados Unidos, Rusia, México y Mónaco. Para los productos de chocolates (1806) los principales destinos son Ecuador, Estados Unidos y Venezuela.

## Importaciones de cacao por partidas arancelarias

Volumen (ton)				
AÑO/PARTIDA	1801	1803-5	1806	TOTAL
2008	6.216	5.090	2.617	13.922
2009	5.687	3.816	2.243	11.763
2010	6.819	5.244	6.281	18.344
2011	8,681	7.835	3.988	22.630
2012	1.960	6.209	7.395	15.564

Variable	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>EXPORTACIONES</b>	2.017	1.404	637	2.110	4.416	2.303	<b>4.759</b>
<b>IMPORTACIONES</b>	9.534	13.010	6.216	5.687	6.794	8.681	<b>1.960</b>
<b>BALANZA</b>	<b>-7.517</b>	<b>-11.606</b>	<b>-5.575</b>	<b>-3.577</b>	<b>-2.341</b>	<b>-6.378</b>	<b>+ 2.799</b>

Fuentes de Financiamiento:

- AGRICULTORES
- DRE- Finagro
- Implementación de la Red Nacional de Investigación en Cacao. AGENDA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN - Comisión Nacional de Regalías. Fondo de ID&I. Proyectos Regionales. Fortalecimiento de las Estructuras de Investigación de la Agenda y Transferencia de Tecnología
- Articulación con el Programa de Transformación Productiva – Sectores de Talla Mundial
- Desarrollo y Fortalecimiento de Proyectos en Alianzas Productivas y Empresariales
- Campañas Sanitarias (Campaña Monilia MADR – FNC- ASOCIACIONES)
- Campañas de Calidad.
- Ley de Tierras. Incoder
- Cooperación Internacional

### **PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA**

Diseña estrategias que buscan mejorar la productividad, la eficiencia, la calidad, la investigación y la innovación del sector cacaotero, plasmado en el Plan Decenal Cacaotero 2012/2021, elaborado para el Gobierno Nacional por Consejo Nacional Cacaotero.

Su trabajo se concentró en 2012 en el Fortalecimiento de la ASOCIATIVIDAD. Programa del CNC y PTP para el fortalecimiento de las asociaciones de Productores.

Participan

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Comercio
- Programa de Transformación Productiva
- Asociaciones de productores
- Gremio
- Red de Asociaciones
- Competitividad Regional
- ANDI
- Industrias



**CNC Actividades en CAPACITACIÓN**

Las empresas vinculadas al acuerdo y los programas de capacitación permanente a través de las Escuelas Cacaoteras y del servicio de extensión son grandes responsables del componente de capacitación que impulsa el Acuerdo de Competitividad y la Secretaría Técnica dentro del llamado Plan Nacional de Capacitación en cacao, Fedecacao, Corpoica y La Industria especialmente Casa Luker y Nacional de Chocolates, así como el Sena responden en un alto porcentaje en la ejecución de este programa de capacitación y transferencia de tecnología, de otra parte los programas de producción de material vegetal, reglamentado por ICA, y la supervisión de su producción igualmente completan el aspecto tecnológico de la genética propiciado por Corpoica, la Industria, la Cooperación Internacional, las asociaciones de Productores y Fedecacao, destacando el mantenimiento de la diversidad genética del cacao en Colombia y la condición de productores de caco fino y de aroma.

Lograr la capacitación de cacaocultores para la adopción de la tecnología en el establecimiento y manejo de los arreglos agroforestales, mediante métodos participativos de divulgación y extensión	3.000 agricultores asistentes	150 cursos cortos realizados por Fedecacao – Casa Luker_ Comité Regional del Tolima – Nacional de Chocolates y CNC
---	-------------------------------	--

**Capacitación para técnicos en Cacao 2012**

40 Ing. Agrónomos y tecnólogos	3 Cursos dictados POR Fedecacao – Casa Luker_ Comité Regional del Meta– Nacional de Chocolates y CNC
Tecnólogos y Profesionales 27	SENA.

**INVESTIGACIÓN. AGENDA**

Iniciación del desarrollo de la Agenda de Investigación de cacao

- AGENDA CORPOICA- Convenio 211 MADR
- COLCIENCIAS – BRECHAS TECNOLÓGICAS – en ejecución- Cadmio

*“DETERMINAR EL ORIGEN Y LAS POSIBLES CAUSAS DE CONTAMINACIÓN CON CADMIO Y SU DISTRIBUCIÓN EN SEIS (6) MUNICIPIOS PRODUCTORES DE CACAO DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER “*

Ejecutor: Centro de Productividad y Competitividad de Oriente

Aliados: CORPOICA –FEDECACAO-ECOCACAO -CASA LUKER S.A. CNCH  
Duración: 12 meses

- PROYECTOS VIABILIZADOS OCAD – SGR - 2012

“FOMENTO AL CULTIVO DE CACAOS ESPECIALES EN ANTIOQUIA“  
Duración: 3 años, Valor: \$10.990.000.000

Proyecto 2 Santander, Sucre, Arauca y Antioquia  
“INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN CACAOS ESPECIALES  
BAJO SISTEMAS AGROFORESTALES“ Duración: 3 años, Valor:\$15.000.000.000

## COMERCIALIZACIÓN

- La vinculación del CNC en la promoción de la Asociatividad y la Comercialización de cacao son aspectos que desarrollan nuevas oportunidades para el productor colombiano, en este aspecto el compromiso con la estrategia de Comercialización y Mercados del Acuerdo encuentran e las industrias y las Asociaciones de Productores un gran soporte. En resumen se concluye que en el año 2011 se consolidó este aspecto del Acuerdo de Competitividad de la Cadena de cacao y su Agroindustria y se fortalecieron alianzas entre la industria y las asociaciones así como la vinculación de nuevas asociaciones y contratos mercantiles especialmente a través de la iniciativa de Alianzas Productivas del MADR y del Programa der Transformación Productiva.

## ALIANZAS PRODUCTIVAS

- En ejecución 86 Alianzas
- 6.885 agricultores
- 13.126 Has.
- Valor de los Proyectos
- Aportes del MADR \$2.350 millones
- 2013 se legalizan
- 9 alianzas productivas para cacao
- 603 productores
- 913 has.
- Valor de los proyectos \$9.722 millones
- Aportes del MADR \$2.350 millones

## Socios Comerciales de Alianzas Productivas en Cacao

- Compañía Nacional de Chocolates
- Casa Luker S.A.
- Coopecafenor
- C.I. Cacaos de Colombia
- Comercializadora Sevilla
- Cooperativa de Caficultores del Catatumbo

**APOYO A LA COMERCIALIZACION DE CACAO EN GRANO. Programa del MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**

- Objetivo: Otorgar directamente ó a través de asociaciones, cooperativas de productores, comercializadores de cacao ó la industria, un apoyo a los productores de cacao en grano por tonelada cosechada, vendida y facturada.
- Valor del apoyo: \$400.000 por tonelada de cacao comercializada.
- Periodo: Mayo de 2012 a Mayo 31 de 2013.
- Volumen a apoyar: 30.000 toneladas
- Cobertura: Nacional con cupo especial en las principales zona de producción.
- Costo del programa: \$12.000 millones.

**Resultados:**

- Inscritos: Se han inscrito en el programa 69 operadores entre asociaciones, cooperativas, agremiaciones, productores individuales, industria y comercializadores .
- Toneladas con apoyo: 20.000 toneladas
- Apoyo entregado a la fecha: \$8.000 millones.
- Se han ejecutado dos tramos de acuerdo a la evaluación de salida de cosecha.

**APOYO A LAS ORGANIZACIONES DE CACAOTEROS**

- Objetivo: Fortalecer las organizaciones para que participen en las diferentes políticas del gobierno y mejoren su competitividad, mediante la coordinación de acciones con OIM, SENA, Fedecacao, Banco Agrario, SWISSCONTAC, ICA, Finagro, Gobernaciones, Alianzas Productivas, Consejo, MCIT, PTP y Red Cacaotera.
- Estrategias: Actividades de capacitación (SENA)  
Ejecución de proyectos Sanitarios y de rehabilitación  
Ejecución de Alianzas Productivas  
Refinanciación / reestructuración de deudas.  
Búsqueda de Fincas pilotos  
Apoyo al mejoramiento de los modelos de gestión
- Acciones: Fase inicial distribución de encuestas  
Inicio fase contratación programas sanitarios  
Distribución de información estratégica del sector.

**EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD CADENA CACAO - CHOCOLATE para 2013**

**COMITÉ TÉCNICO NACIONAL. ACTIVIDADES para 2013 PLAN NACIONAL DE RENOVACIÓN DE CACAO**

HECTÁREAS	TOTALES	REHABILITAR	RENOVAR	NUEVAS
ANTIOQUIA	16.186	314	4.700	11.172
ARAUCA	11.960	1.200	4.700	6.030
BOLÍVAR	3.415	650		2.763
BOYACÁ	2.620	50	700	1.868
CALDAS	2.160		700	1.446
CAUCA	960	70	500	384
CESAR	5.980	1.500	400	4.068
CHOCO	795	100	600	100
CORDOBA	1.204	200		1.204
C/MARCA	3.118	200	1.700	2.038
HUILA	12.180	1.400	8.000	2.716
MAGDALENA	1.729	30	600	1.094

- Daavon
- Jordavila S.A.
- Comercializadora Teobroma
- ALIANZAS PRODUCTIVAS POR CADENAS

**PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EL PROGRAMA “CACAO DE EXCELENCIA” (COCOA OF EXCELLENCE, COE) Y EN LA CELEBRACIÓN DE LAS “DISTINCIONES INTERNACIONALES DEL CACAO” (INTERNATIONAL COCOA AWARDS, ICA) DE 2013**

*BIOVERSITY INTERNATIONAL, CIRAD Y EVENT -EDICIÓN 2013 DEL PROGRAMA CACAO DE EXCELENCIA (COCOA OF EXCELLENCE, COE) Y DE LAS DISTINCIONES INTERNACIONALES DEL CACAO (INTERNATIONAL COCOA AWARDS, ICA'S), CUYA CELEBRACIÓN TENDRÁ LUGAR DURANTE EL SALÓN DEL CHOCOLATE EN PARIS DEL 30 OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE DEL 2013.*

**ALCANCE DEL PROGRAMA COE**

**EL OBJETIVO DEL COE ES PROMOCIONAR LOS ORÍGENES DE CACAO DE ALTA CALIDAD.**

Los objetivos específicos son:

- Concientizar los productores y otros operadores de la cadena de suministro del cacao en el contexto nacional e internacional, sobre las oportunidades que pueden surgir de la diferenciación de cacao de calidad.
- Proveer reconocimiento mundial para los productores y para regiones que producen cacao de alta calidad.
- Exponer ante los fabricantes de chocolates y consumidores experimentados el rango de sabores presente en los cacaos de diferentes orígenes.
- Facilitar el desarrollo de vínculos entre proveedores de cacao de alta calidad y chocolateros, y
- A través de la institucionalización del COE, estimular el desarrollo de la capacidad de los países productores para buscar, evaluar y producir tipos de cacao de calidad singular.

**RESUMEN DE APOYOS SECTOR CACAOTERO 2010 - 2012**

• Año	• 2010	• 2011	• 2012	• Total
Incentivo Sanitario		4.000	1.595	5.595
Ola Invernal ICA (*)		1.167	785	1.167
Incentivo Comercialización			10.000	10.000
Alianzas Productivas	4.606	8.956	2.163	15.725
Ciencia y Tecnología			735	0
DRE (LEC)	3.110	2.700	2.200	8.010
DRE (ICR)	17.563	15.985	30.265	63.813
<b>TOTAL</b>	<b>25.279</b>	<b>32.808</b>	<b>45.723</b>	<b>104.310</b>
Crédito agropecuario	42.410	86.211	82.591	211.211
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>67.689</b>	<b>119.019</b>	<b>128.314</b>	<b>315.521</b>

META	2.824	50	500	2.305
NARIÑO	10.832	100	3.900	6.824
N. DE S/DER.	13.826	3.000	7.000	3.551
PUTUMAYO	616			604
QUINDÍO	30			140
RISARALDA	1.038	300	500	171
SANTANDER	49.044	26.365	10.000	12.659
TOLIMA	7.169	600	5.000	1.472
VALLE	864		150	710
<b>TOTALES</b>	<b>148.550</b>	<b>36.129</b>	<b>49.650</b>	<b>63.319</b>

**CAMPAÑA SANITARIA**

- FEDECACAO (FNC) - MADR
- ICA - OLA INVERNAL

**CRÉDITO**

- BANCO AGRARIO - FINAGRO- DRE
- Créditos de Sostenimiento y Renovación
  - CRÉDITO -ICR -IAT
- SEGURO AGRÍCOLA. Caso Cacao

**INVESTIGACIÓN**

**COMISIÓN REGIONALES DE COMPETITIVIDAD. Acuerdos - Cacao prioritario.**

- ARAUCA -SANTANDER -NORTE DE SANTANDER -NARIÑO

**COMITÉS REGIONALES DE CADENA DE CACAO -con Secretaría Técnica-**

- SANTANDER -META-HUILA-TOLIMA-CAUCA-NARIÑO-ANTIOQUIA

**PROYECTOS ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA CHOCOLATERA**

*CACAO PARA EL FUTURO*

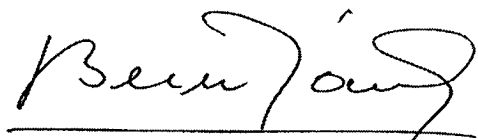
- CNCH - ECOCACAO -BOLSA Y RENTA

*PROYECTOS EMPRESARIALES. NECOCLI -QUINDÍO -ANTIOQUIA*

- CASA LUKER  
VINCULACIÓN AL CULTIVO DE CACAO
- COLOMBINA S.A. - VALLENPAZ

**ANÁLISIS COSTOS DE PRODUCCIÓN 2011**

- COEFICIENTE RECURSO DOMESTICO CRD
- SISTEMATIZADO - TIR



**BERNARDO SÁENZ CARDONA**  
 Secretario Técnico  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

Bogotá Febrero de 2013.



Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

# COYUNTURA CACAOTERA

*Dirección de Cadenas Productivas*

*DICIEMBRE 2012*



# CONTENIDO

<b>I.</b>	<b>Cifras del sector cacaotero.</b>	
1.	Área sembrada y producción.	
2.	Rendimientos.	
3.	Empleo.	
4.	Precios promedio nacionales.	
5.	Coyuntura Mundial	
6.	Exportaciones e Importaciones.	



## 1. Área Sembrada y producción Nacional 2009 - 2012

Variable	2009	2010	2011	2012
Área (ha)	124.029	127.988	131.640	148.550
Producción (ton.)	36.118*	42.294	38.000	41.900
Participación en el PIB Agropecuario	0.45	0.45	0.45	0.45

Fuente de Área: CNC y FEDECACAO \*

La producción entre el 2011 y el 2012 aumento un 16%. al pasar de  
De 2010 a 2011, bajó a 38.000 ton , 10'%, por problemas de Ola Invernal  
y afectación de la cosecha del primer semestre



ÁREAS CACAO 2012

HECTÁREAS	TOTALES	REHABILITAR	RENOVAR	NUEVAS
ANTIOQUIA	16.186	314	4.700	11.172
ARAUCA	11.960	1.200	4.700	6.030
BOLIVAR	3.415	650		2.763
BOYACÁ	2.620	50	700	1.868
CALDAS	2.160		700	1.446
CAUCA	960	70	500	384
CESAR	5.980	1.500	400	4.068
CHOCO	795	100	600	100
CORDOBA	1.204	200		1.204
C/MARCA	3.118	200	1.700	2.038
HUILA	12.180	1.400	8.000	2.716
MAGDALENA	1.729	30	600	1.094
META	2.824	50	500	2.305
NARINO	10.832	100	3.900	6.824
N. DE S/DER.	13.826	3.000	7.000	3.551
PUTUMAYO	616			604
QUINDIO	30			140
RISARALDA	1.038	300	500	171
SANTANDER	49.044	26.365	10.000	12.659
TOLIMA	7.169	600	5.000	1.472
VALLE	864		150	710
<b>TOTALES</b>	<b>148.550</b>	<b>36.129</b>	<b>49.650</b>	<b>63.319</b>



## 1. PRODUCCIÓN DE CACAO 2008 -2012

MES	2008	2009	2010	2011	2012
Enero	3.854	3.832	4.113	4.423	4.830
Febrero	2.365	3.102	3.249	2.264	3.569
Marzo	2.558	2.154	3.197	1.705	2.637
Abril	3.130	2.526	2.249	1.779	2.294
Mayo	3.750	2.893	3.775	2.078	3.350
Junio	4.182	3.185	5.369	2.315	3.426
1er. semestre	<b>19.839</b>	<b>17.692</b>	<b>21.952</b>	<b>14.564</b>	<b>20.106</b>
Julio	3.819	3.280	3.680	2.454	
Agosto	1.619	2.267	1.653	2.115	
Septiembre	2.084	1.920	1.769	2.828	
Octubre	2.213	2.683	3.290	3.851	
Noviembre	3.084	3.704	4.714	5.478	
Diciembre	5.061	4.572	5.236	5.912	
2° semestre	<b>17.880</b>	<b>18.426</b>	<b>20.342</b>	<b>22.638</b>	<b>21.794</b>
Total	<b>37.719</b>	<b>36.118</b>	<b>42.294</b>	<b>37.202</b>	<b>41.900</b>

## 2. Rendimientos 2008 - 2012

Variable	2009	2010	2011	2012
Rendimientos	0.44	0.45	0,44	0.45

Ton/ha

Fuente: MADR

En el periodo de 2010 - 2011 los rendimientos en el sector cacaoero NO aumentaron en gran parte por problemas de OLA INVERNAL que disminuyeron la cosecha del primer semestre en un 36% especialmente por la no formación de frutos y por problemas fitosanitarios. En el segundo semestre la recuperación permitió seguir con los mismos rendimientos



### 3. Empleos generados

Variable	2010	2011	2012
Empleos	75.054	86.871	

Fuente: MADR

El cultivo de cacao utiliza entre 120 y 180 jornales en la instalación y entre 88 y 100 jornales en el periodo de mantenimiento (entre 15 y 25 años).

## 4. Precios promedio de cacao en grano 2008-2012 (miles de \$/Ton)

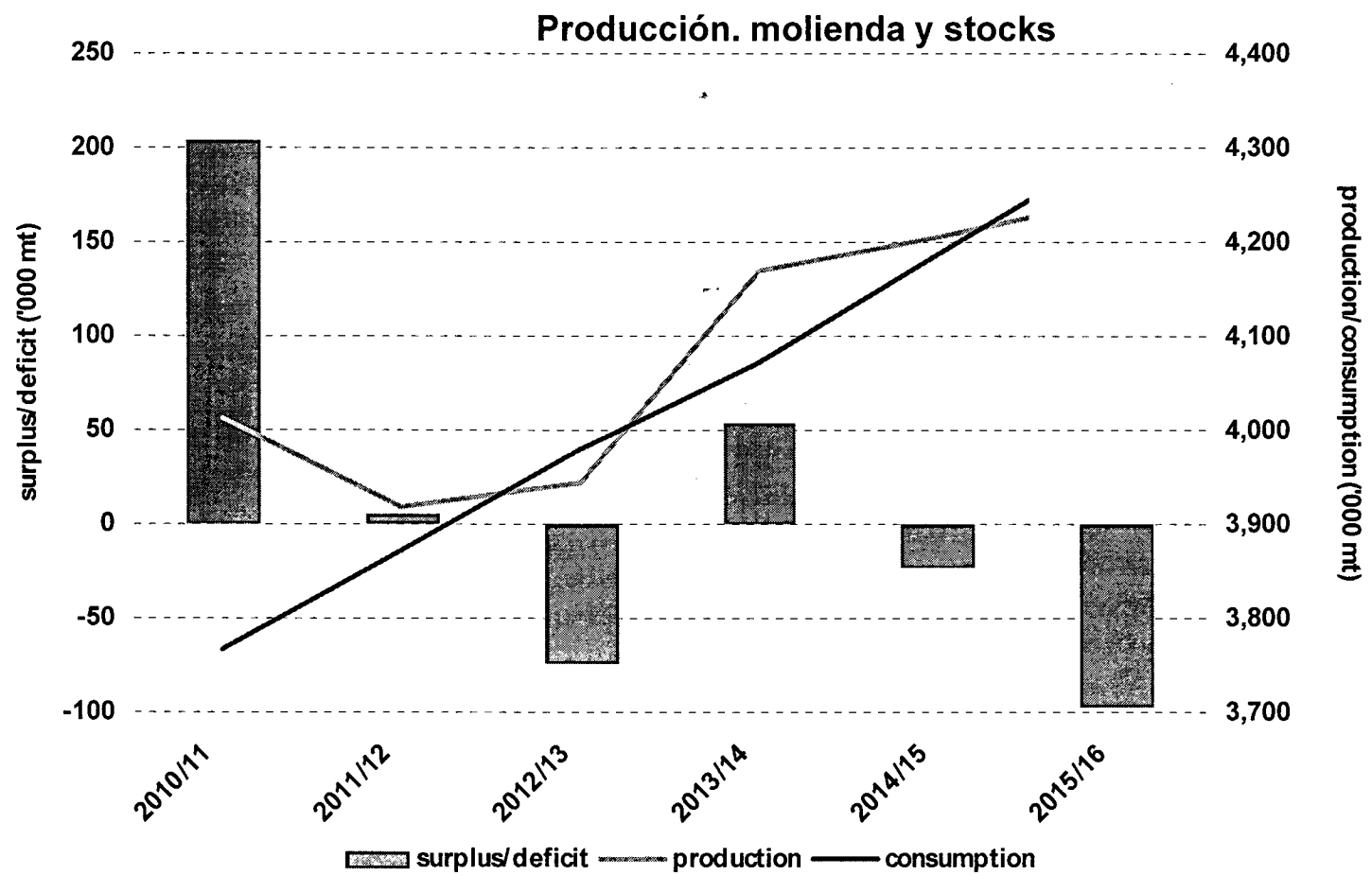
meses	2008	2009	2010	2011	2012*
enero	4.323	4.640	5.077	5.406	4.680
febrero	4.299	4.617	5.212	5.348	4.148
marzo	4.154	4.640	5.044	5.388	3.960
abril	4.293	4.537	5.180	5.535	3.704
mayo	4.459	4.544	5.256	5.583	3.669
junio	4.463	4.574	5.344	5.541	3.614
julio	4.606	4.602	5.269	5.663	3.625
agosto	4.656	4.947	5.261	5.871	3.796
septiembre	4.525	4.820	5.417	5.849	4.220
octubre	4.662	4.828	5.441	5.665	4.174
noviembre	4.584	4.901	5.409	5.470	4.082
diciembre	4.635	4.836	5.387	5.113	3.990
promedio	4.472	4.707	5.398	5.536	

Fuente: FEDECACAO

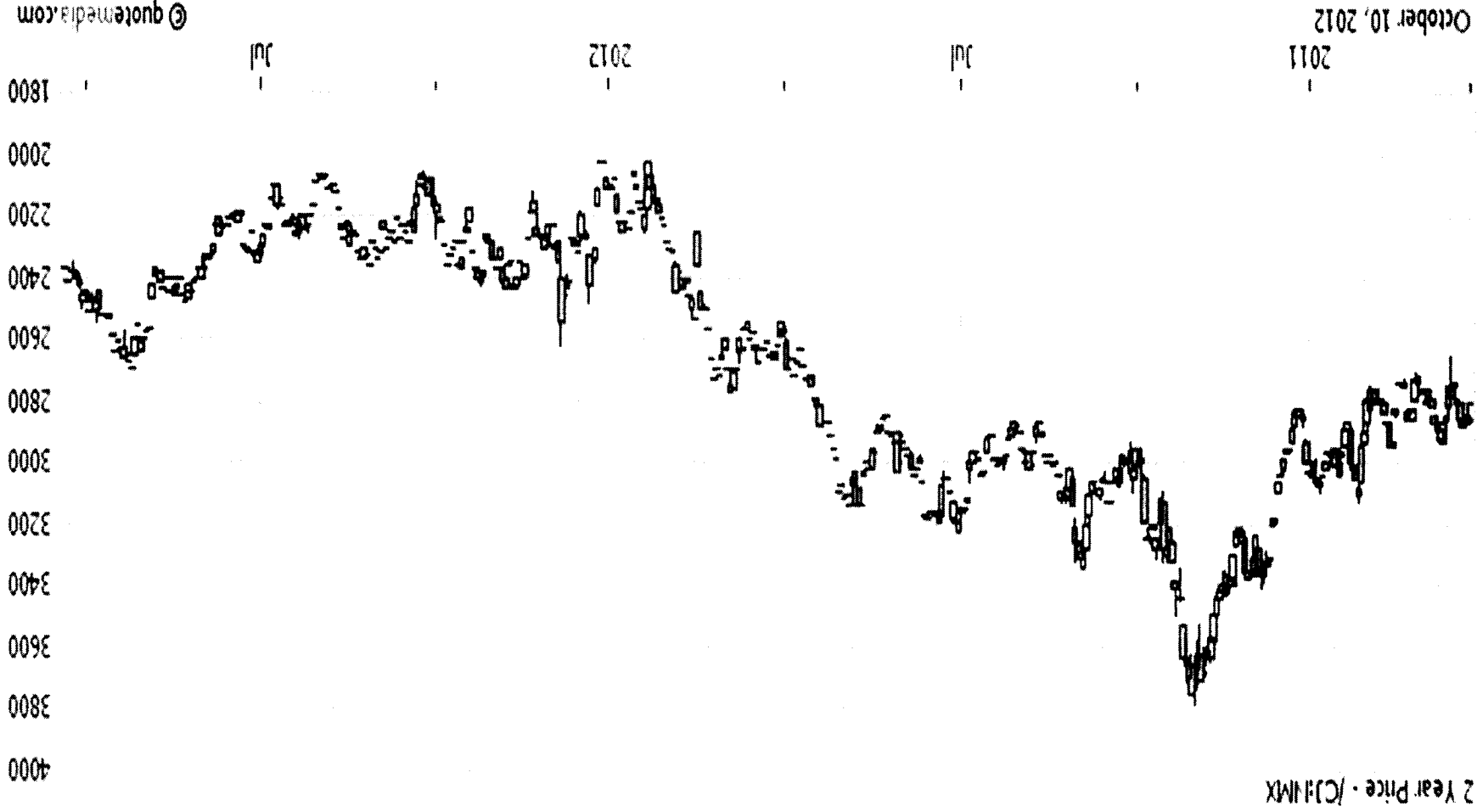
El promedio de los precios pagados al productor nacional de cacao en 2009 de \$ 4.707 frente a \$ 5.398 en 2010 y \$ 5.536 representa un crecimiento del 14.61% de 2009 a 2010 y 2.5% de 2010 a 2011.



# 5. Coyuntura Mundial – pronósticos para los próximos 5 años



## 5. Comportamiento precios internacionales DÓLARES POR TONELADA (quincenales – velas japonesas y promedios)



Durante el último año los precios han oscilado entre 2.100 y 2.70 dólares la tonelada.

Fuente: <http://futursource.QUOTE.COM/charts/>



EXPORTACIONES DE CACAO POR PARTIDAS ARANCELARIAS ENERO 2012

Volumen (ton)				
AÑO/PARTIDA	1801 *	1803-5 *	1806*	TOTAL
2008	637	181	18.199	19.017
2009	2.110	811	14.034	13.686
2010	4.517	3,47	13.597	21.587
2011	2.304	4,042	20.167	26.512
2012	4.321	3.609	15.472	23.403

(\*) 1801- Cacao en grano, 1803- 05 Semielaborados, 1806 - CHOCOLATE

AÑO	1801	1803-4	1806	TOTAL
2008	1.879	448	44.937	47.266
2009	6.041	1.687	35.548	43.261
2010	14.510	16.250	41,404	72,164
2011	7.751	1.732	35.361	44.844
2012	US \$ 6.772	US\$ 8.309	US\$ 35.812	US \$50.843

• Los principales países destino de las exportaciones de la cadena de cacao en grano son Estados Unidos, Canadá y España. En semielaborados son Estados Unidos, Rusia, México y Mónaco. Para los productos de chocolates (1806) los principales destinos son Ecuador, Estados Unidos y Venezuela.

Fuente CNC - Fuente: MADR - AGRONET y sobordos





## 6. IMPORTACIONES DE CACAO POR PARTIDAS ARANCELARIAS

AÑO	Volumen (ton)			TOTAL
	1801	1803-5	1806	
2008	6.216	5.105	4.125	15.446
2009	5.687	3.781	3.785	13.253
2010	6,819	5,224	6,281	18,324
2011	8.681	7.591	6.113	22.385
2012	1.960	4.213	4.012	9.948

Fuente: Elaboró AGRONET con base en estadísticas del DANE

\*Pedidos de 2011.

11801: Cacao en Grano. Importaciones de Perú ( 56%) y Ecuador (44%)

1803 -05: Pasta, Licor y Cocoa de China y Ecuador

1806: Chocolatinas y chocolates de México, USA, Brasil y Turquía.

Las importaciones disminuyeron 70% comparando los mismos períodos 2011 y 2012.

COMERCIO INTERNACIONAL DE CACAO  
EQUIVALENTE EN GRANO DE TODAS LAS PARTIDAS ARANCELARIAS

ANO	Exportaciones (Eq. Grano)	Importaciones (Eq. Grano)	SALDO COMERCIAL
2008	7.139	17.173	-10.034
2009	7.640	14.339	-6.699
2010	11.645	19.428	-7.782
2011	11.058	17.270	-6.212
2012	16.555	14.857	1.698





## BALANCE COMERCIAL CACAO EN GRANO

<b>Variable</b>	<b>CACAO</b>		
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013(py)</b>
Area sembrada (Ha.)	143.645	158.666	163000
Producción (Ton.)	37.203	42.900	45100
Demanda Doméstica (Ton.)	43.580	40.539	38400
Exportaciones (Ton.)	2.304	4.321	7600
Importaciones (Ton.)	8.681	1.960	900

(py) proyectado

Fuente: FEDECACAO, CNC y MADR

## 6. Exportaciones de cacao

- Las exportaciones de cacao CRECIERON en un 187% al pasar de 2.304 Ton en 2011 a 4.321 Ton., en 2012
- En cuanto a la participación de las exportaciones los productos de mayor valor agregado (partida arancelaria 1806) y cacao en grano son los que muestran mayor incremento.
- Los principales países destino de las exportaciones de la cadena de cacao en grano en el año 2012 son Estados Unidos, Canadá y España. En semielaborados son Estados Unidos, Rusia, México y Mónaco. Para los productos de chocolates (1806) los principales destinos son Ecuador, estados Unidos y Venezuela.





## CONTENIDO

### I. Cifras del sector cacaoero

1. Área sembrada y producción
2. Tenimientos
3. Empleo
4. Precios internos del cacaoero
5. Organización Municipal
6. Asociaciones e Intermunicipales

### II. Apoyos gubernamentales.

1. Crédito - DRE.
2. Campaña Monilia.
3. Fondos concursales.
4. Alianzas productivas.

### III. Acciones de cadena

1. Coordinación tecnológica
2. Nuevos actores y actores
3. Consejo Nacional Cacaero y Plan Nacional de Cacao 2012-2021



# 1. Comportamiento del crédito

(en millones de \$)

Año Departamento	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total
ANTIOQUIA	22	71		135	368	640	739	1.009	3.042	4.761	1.901	<b>9.336</b>	22.024
ARAUCA	48	9	5	149	652	552	917	1.853	1.467	1.496	1.476	<b>4.468</b>	13.092
BOGOTÁ D.E.												<b>4</b>	4
BOLÍVAR				23	89	477	809	368	1.526	2.026	794	<b>1.708</b>	7.819
BOYACÁ		3	34	500	712	831	1.704	2.476	2.937	2.752	4.092	<b>2.608</b>	18.648
CALDAS				77	312	272	221	722	212	235	426	<b>1.764</b>	4.242
CAQUETÁ					16	99	8	720	360	1.928	559	<b>1.006</b>	4.696
CASANARE				10		28	287	287	176	132	335	<b>277</b>	1.531
CAUCA	1		4		4	54	31	94	62	160	249	<b>993</b>	1.653
CESAR	53	8	19	103	172	1.380	824	2.706	4.142	1.359	292	<b>1.214</b>	12.274
CHOCÓ							44	9	14	60	459	<b>371</b>	956
CÓRDOBA								142	189	209	518	<b>1.398</b>	2.456
CUNDINAMARCA		11		41	186	324	452	425	690	1.003	1.602	<b>3.096</b>	7.829
GUAINÍA										7			7
GUAJIRA						773		229			33	<b>7</b>	1.042
GUAVIARE					19	6	6	3	14	75	41	<b>246</b>	409
HUILA	69	8	69	466	1.499	1.424	3.679	2.100	2.249	3.100	1.235	<b>1.883</b>	17.781
MAGDALENA		4		5	25	538	828	264	276	13	214	<b>214</b>	2.380
META	3	6	50	170	391	391	594	598	438	677	816	<b>2.087</b>	6.220
NARIÑO		10		10	17	38	19	376	3.637	2.651	5.194	<b>10.852</b>	22.805
NORTE DE SANTANDER	14	45	29	142	525	1.713	517	779	3.854	3.754	1.852	<b>2.988</b>	16.213
PUTUMAYO					12	37	16	651	1.739	1.764	2.465	<b>5.637</b>	12.322
QUINDÍO					18						4	<b>9</b>	30
RISARALDA			3	5	42	41	33	32	30	130	167	<b>427</b>	908
SANTANDER	368	458	292	1.326	2.590	7.177	5.832	9.057	13.109	12.782	12.638	<b>17.653</b>	83.284
SUCRE									12		6	<b>72</b>	90
TOLIMA	15	29	78	599	1.339	2.604	1.842	2.296	2.312	2.939	4.065	<b>5.988</b>	24.106
VALLE			19	20	269	132	87	191	186	240	210	<b>290</b>	1.642
VAUPÉS									14	18			32
VICHADA							11		231	66	264		572
Total	593	662	603	3.781	9.256	19.531	19.498	27.386	42.919	44.336	41.908	<b>76.594</b>	287.066

Credito principales regiones cacaoteras

Año	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
ANTIOQUIA	22	71	0	135	368	640	739	1.009	3.042	4.761	1.901	9.336	22.024	
ARAUCA	48	9	5	149	652	552	917	1.853	1.467	1.496	1.476	4.468	13.092	
CESAR	53	8	19	103	172	1.380	824	2.706	4.142	1.359	292	1.214	12.272	
HUILA	69	8	69	466	1.499	1.424	3.679	2.100	2.249	3.100	1.235	1.883	17.781	
NARIÑO	0	10	0	10	17	38	19	376	3.637	2.651	5.194	10.852	22.804	
NORTE DE SANTANDER	14	45	29	142	525	1.713	517	779	3.854	3.754	1.852	2.988	16.212	
SANTANDER	368	458	292	1.326	2.590	7.177	5.832	9.057	13.109	12.782	12.638	17.653	83.282	
TOLIMA	15	29	78	599	1.339	2.604	1.842	2.296	2.312	2.939	4.065	5.988	24.106	
Total	589	638	492	2.930	7.162	15.528	14.369	20.176	33.812	32.842	28.653	54.382	53.574	265.147



## 1. Crédito 2009-2012

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total en MILES \$	3.781	9.256	19.531	19.498	27.386	42.919	44.336	41.908	80.670	82.001

•Durante el 2012 el crédito alcanzó la cifra histórica de \$82.001, millones en 7200 operaciones que representa un aumento de 1% con respecto al 2011 que alcanzó \$ 80.670 millones en 5.223 créditos



## 2. Campaña Monilia –

- Mejorar la productividad del cacao a partir de la difusión, adopción y aplicación de la tecnología básica para el control de la monilia.
- Rehabilitación de cultivos de 2.463 hectáreas de cacao, mediante la selección de árboles regionales productivos y resiembras con clones de alta productividad.
- El convenio se suscribió para 2012 por \$2.000 Millones por parte del MADR y \$1.100 Millones por parte del Fondo Nacional del Cacao para un valor total de \$ 3.100.000. El ICA participó de la Campaña.
- La iniciativa además cuenta con el apoyo de los demás miembros del Consejo Nacional Cacaotero.



### 3. TOTAL ALIANZAS PRODUCTIVAS EN CACAO

AÑO	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE FAMILIAS BENEFICIARIAS	ÁREA INTERVENIDA (HAS.)	VALOR TOTAL PROYECTOS. Millones de \$.	VALOR APOORTE MADR (INCENTIVO MODULAR). \$ Millones
A julio 2012	TOTAL NACIONAL	7.016	13.342	114.499	27.192

#### ALIANZAS Etapa inicial de legalización 2012

No. de alianzas: 27

No. de productores: 1.511

No. de hectáreas: 2.771

Valor total proyectos: \$ 26.879 Millones

Valor aporte MADR: \$ 5.462 Millones

#### 4. APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN MADR EMPRESAS INSCRITAS

66	TOTAL ASPIRANTES
65	TOTAL INSCRITOS
1	AGREMIAIONES
9	ASOCIACIONES
39	COMERCIALIZADORES
3	COOPERATIVAS
2	INDUSTRIA
11	PRODUCTORES
65	TOTAL



## CONTENIDO

### I. Cifras del sector cacaoero.

1. Área sembrada y producción
2. Rendimientos
3. Empleo.
4. Precios promedio nacionales.
5. Exportaciones. - Importaciones

### II. Apoyos gubernamentales.

1. Agro ingreso seguro.
2. Campaña Monilia.
3. Alianzas productivas
4. Apoyo a la Comercialización

### III. Acciones de cadena

1. Consolidación tecnológica
2. Nuevos actores y regiones
3. Consejo Nacional Cacaotero –PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2012-2021
4. Programa de Transformación Productiva. Cacao – Chocolates – Confitería sector de clase Mundial

## 1. Consolidación tecnológica

- Utilización de clones seleccionados por productividad y calidad
  - INCORPORACIÓN DE TRES CLONES REGIONALES EN 2012
- FSV-41*  
*FEC-2*

• Sistema agroforestal: modelo plátano – cacao- maderas

• Agronomía : densidades, manejo, podas, sombríos, control cultural de enfermedades.

• Beneficio: fermentación y calidad.

• Cultivos con riego



## 2. Nuevos actores y regiones

- Actores
  - Economía campesina
  - Alianzas productivas
  - Asociación de productores
  - Empresarios
  
- Regiones
  - Costa Atlántica
  - Magdalena
  - Cesar
  - Bolívar
  - Magdalena Medio

### **3. MARCO ESTRATEGICO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2011 - 2021**

#### **OBJETIVO GENERAL**

**CONVERTIR A COLOMBIA EN UN JUGADOR DE CLASE MUNDIAL  
EN EL MERCADO DE CACAO FINO Y DE AROMA**

#### **Objetivos Especificos:**

- Incrementar productividad promedio de 400 Kg a 1.200 Kg/Ha/año
- Obtener productividades en cultivos modernos de 1.800 Kg/Ha/año
- Vincular 30.000 familias al cultivo con 120.000 Has
- Vincular 500 empresarios con 30.000 Has
- Modernizar 80.000 ha: renovando 40.000 y rehabilitando 40.000
- Mejorar la calidad de vida de 50.000 familias cacaoteras



## PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO **CAMPAÑA FITOSANITARIA**

**ANTECEDENTES 2.011**

**PRODUCCIÓN:38.000 Ton.**

- **PERDIDAS POR MONILIA  
52%**
- **PRODUCCIÓN PERDIDA  
19.760 TONELADAS**
- **VALOR DE LAS PÉRDIDAS  
\$70.000 MILLONES**

Se tiene totalmente definido el protocolo de Manejo integrado de la Monilia en Colombia.

La Campaña busca la **ADOPCIÓN** del Control a través de programas de:

**Extensión, Difusión y Cobertura**





# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO CAMPAÑA CALIDAD

COLOMBIA CACAO FINO Y DE AROMA  
• GENÉTICA  
• BENEFICIO

*(Desarrollar Cultura sobre la importancia de la  
Calidad)*



Extensión y Capacitación masiva en el proceso de  
Beneficio:

- Fermentación
- Secado
- Clasificación



- Dotación de infraestructura modelo para el Beneficio
- Cajones Fermentadores
- Marquesinas para secado





## **4. Programa de Transformación Productiva. Cacao – Chocolates – Confitería sector de clase Mundial**

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SECTOR**

- Ser la plataforma de producción y exportación líder de chocolates, confites de azúcar y chicles en Latinoamérica y el Caribe, y estar entre los principales proveedores de África, Medio Oriente y Europa del Este
- Innovar continuamente y ofrecer la mejor relación calidad-precio en chocolates, confites de azúcar y chicles en los mercados atendidos
- Promover el desarrollo de mejores estándares de respeto ambiental a lo largo de toda la cadena
- Participar en el desarrollo conjunto de toda la cadena, desde los eslabones primarios hasta la comercialización y venta

*Dentro de las iniciativas del Sector, se trabajó especialmente una dedicada al cacao como materia prima. Esta iniciativa se denominó: “Promover el desarrollo del eslabón cacaotero”*

#### 4. Programa de Transformación Productiva. Cacao – Chocolates – Confitería sector de clase Mundial OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SECTOR

- Ser la plataforma de producción y exportación líder de chocolates, confites de azúcar y chicles en Latinoamérica y el Caribe, y estar entre los principales proveedores de África, Medio Oriente y Europa del Este
- Innovar continuamente y ofrecer la mejor relación calidad-precio en chocolates, confites de azúcar y chicles en los mercados atendidos

- Promover el desarrollo de mejores estándares de respeto ambiental a lo largo de toda la cadena

- Participar en el desarrollo conjunto de toda la cadena, desde los eslabones primarios hasta la comercialización y venta

*Dentro de las iniciativas del Sector, se trabajó especialmente una dedicada al cacao como materia prima. Esta iniciativa se denominó: “Promover el desarrollo del eslabón cacaotero”*

PARA 2012: FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD



Ministerio de Agricultura  
y Desarrollo Rural

**Investigación**  
**proyecto presentado A COLICIENCIAS**  
**SANTANDER – ARAUCA – BOYACÁ**

**Proyecto: “*INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN CACAOS ESPECIALES BAJO SISTEMAS AGROFORESTALES*”.**

PLAN NACIONAL CACAOTERO 2012-2021  
**AGENDA DE INVESTIGACIÓN**

AREAS/ LINEAS DE INVESTIGACION	
<p><b>POSCOSECHA BENEFICIO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación del proceso de beneficio</li> <li>2. Tecnificación de los procesos de beneficio-BPM</li> <li>3. Evaluación de la calidad del grano de cacao beneficiado</li> <li>4. Desarrollo de procesos de beneficio alternativos-no convencionales</li> </ol>	
<p><b>MANEJO DE SUELOS Y AGUA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nutrición convencional -2. Nutrición no convencional</li> <li>3. Requerimientos nutricionales</li> <li>4. Conservación de suelos (recuperación)</li> <li>5. Requerimientos hídricos</li> <li>6. Caracterización de las propiedades del suelo</li> </ol> <p><b>MANEJO FITOSANITARIO (MIFE)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Epidemiología</li> <li>3. Manejo cultural - convencional</li> <li>4. Manejo por métodos alternativos no convencionales</li> </ol>	
<p><b>MEJORAMIENTO GENETICO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manejo de recurso genético</li> <li>2. Fitomejoramiento</li> <li>3. Aplicación de la bioinformática -4. Aplicación de la biotecnología</li> </ol>	

Fuente: CORPOICA -cnc

**CACAO**

<b>Variable</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013(py)</b>
Area sembrada (Ha.)	143.645	158.666	163000
Producción (Ton.)	37.203	42.900	45100
Demanda Doméstica (Ton.)	43.580	40.539	38400
Exportaciones (Ton.)	2.304	4.321	7600
Importaciones (Ton.)	8.681	1.960	900

(py) proyectado

Fuente: FEDECACAO, CNC y MADR

Estrategia	Acciones	Metas	Unidad del indicador de gestión	Valor/Cantidad del indicador de gestión	Valor 1er Trimestre del indicador de gestión	Valor 2do Trimestre del indicador de gestión	Valor 3er Trimestre del indicador de gestión	Valor 4to Trimestre del indicador de gestión	Unidad del indicador de desempeño	Valor/Cantidad del indicador de desempeño
Promocionar los Instrumentos de Crédito e Incentivar acceso y uso del crédito	Obtener recursos de crédito para proyectos productivo	Gestionar y Promover la utilización del crédito para cacao en todas las modalidades y líneas	Reuniones	6	2	2	2	0	reuniones	4
Promover la norma Icontec 1252	Vincular las 3 asociaciones de productores mas grandes y hacer una publicación	Numero de asociaciones vinculadas a la norma	publicación sobre Norma Icontec 1252.	1			1		asociaciones	3
Modernización DEL Cultivo de cacao, escalonada por años, mediante el uso de sistemas agroforestales	Siembra cacao. Renovación y Rehabilitación cultivos	Siembra cacao. Rrenovación / Rehabilitación cultivos. asi: 2.000 hectáreas siembras nuevas. 7.000 HAS de renovación y 5.000 Has de Rehabilitación.	Actas e Informes de ICA/Corpoica/Luker/C hocolates/Fedecacao/ Asociaciones y productores de material Vegetal		1	1	1	1	informes y Actas	1
Posicionar a Colombia en el mercado Internacional de Cacao y sus productos.	Desarrollar con los actores el Plan de Acción del Programa de Transformación Productiva	Participar del Comité de Programa de Transformación Productiva	Reuniones	4	1	1	1	1	Consolidar Plan de Acción del PTP en los compromisos del CNC	1
Contratos Comerciales Industria - Asociaciones. Promoción al Programa de Alianzas Productivas	Contratos de suministros, reducir los costos de intermediación	Lograr 4 nuevos contratos de suministros entre productores y la industria	Reuniones	8	1	1	4	2	Contratos	5

Fortalecimiento de las Asociones de productores	Apoyo administrativo, cacaotero Nacional (36 Asociaciones) contable, planes de negocios.	Vincular la Red	Reuniones	3	2	1	0	0	4	0	1	1	
Fitoprotección del cultivo de cacao.	Continuar implementación de la Campaña de Monilia Nueva Campaña	Crear y poner en campaña	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Campaña
Acceder a páginas especializadas como NYBOT, ICCO, FAO	Reportes de información al CNC	Actores del CNC	Información al PERMANENTE	4	1	1	1	1	1	1	1	4	Boletín de información
Plan nacional de capacidad y transferencia en cacao	400 agricultores demostrativos experiencias intercambian	Gras Demostrativas	12	4	4	4	4	4	4	4	4	300	Productores
Actualizar agenda de investigación	Hacer nueva Agenda	Una Agenda Actualizada de Investigación	Documento	4	1	1	1	1	1	1	1	4	Reuniones para seguimiento de la agenda
Socialización de la investigación	Divulgar la información correspondiente a investigaciones en el cultivo del cacao.	Divulgar la información nacional en formatos accesible para toda la comunidad	Evento nacional	1	0	1	0	1	0	1	0	1	PUBLICACIONES



Valor 1er Semestre del Indicador de desempeño	Valor 2do Semestre del Indicador de desempeño	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
		ene/01/2013	dic/31/2013
1	2	ene/01/2013	dic/31/2013
		1 ene/01/2013	dic/31/2013
1		ene/01/2013	dic/31/2013
0	5	ene/01/2013	



## **CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

*Resolución Minagricultura 0329 de 17 de Noviembre de 2009*

### **ARTÍCULO 12º-. INFORME ANUAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA.**

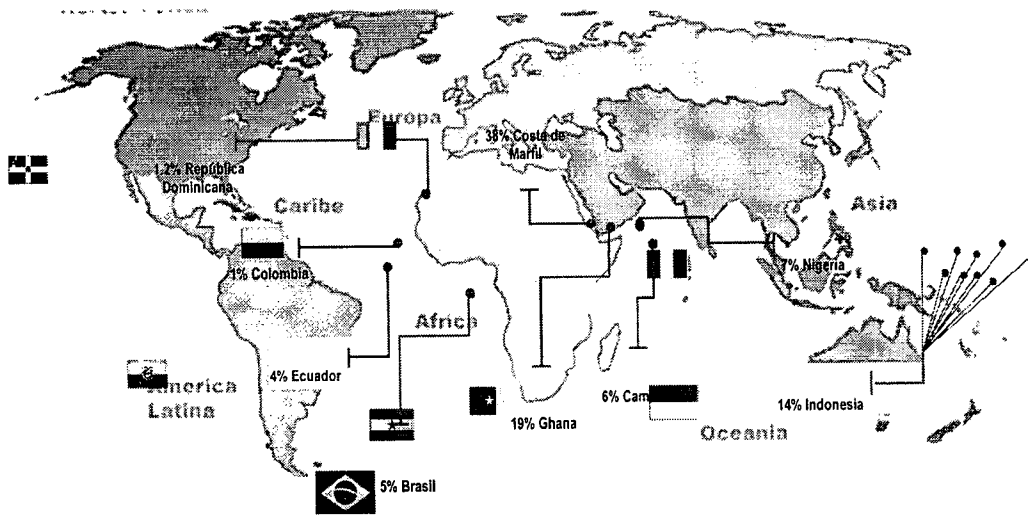
*Las Organizaciones de Cadena, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 108 de la Ley 101 de 1993 adicionado por la Ley 811 de 2003, entregarán al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, antes del 31 de marzo de cada año, el informe anual de actividades desarrolladas en el año inmediatamente anterior y el plan a desarrollar por la Organización durante el año en curso.*

Bogotá, Febrero 2013

**RESUMEN DE ACTIVIDADES- ACCIONES Y REUNIONES DEL CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, LA SECRETARÍA TÉCNICA. Realizado en 2012 Consolidadas.**

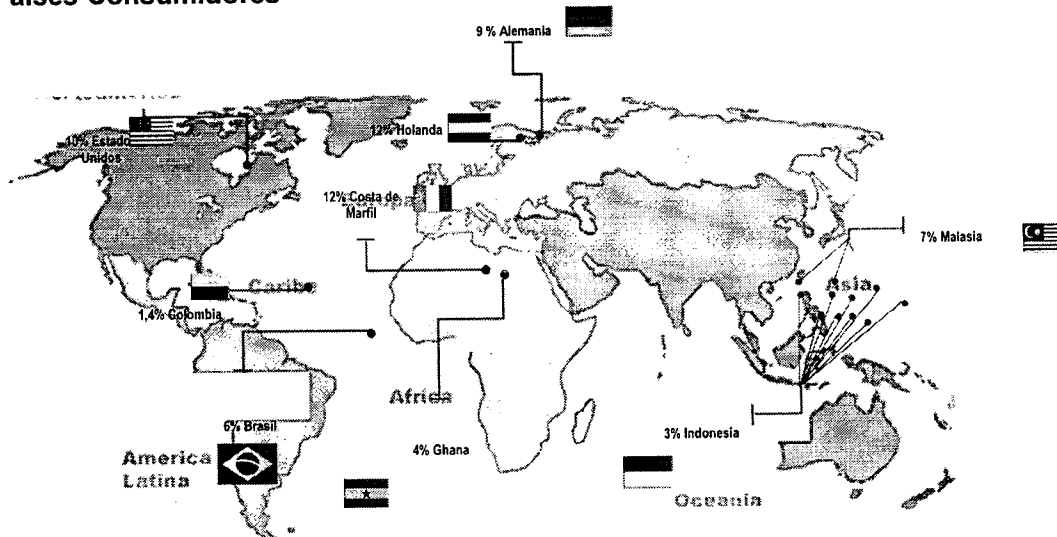
Las acciones, actividades y reuniones del Consejo Nacional Cacaotero y la Secretaría Técnica, se realizan siempre en coordinación con las entidades nacionales públicas y privadas y entidades departamentales vinculadas al Acuerdo de Competitividad del Consejo Nacional, las acciones ejecutadas y reuniones realizadas, propician el desarrollo de las líneas de acción que permiten al CNC y a las empresas participantes del Acuerdo, desarrollar las estrategias involucradas en el Acuerdo y desarrollar los compromisos de cada entidad.

**ESTRATEGIAS DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD  
Mercado internacional. Países Productores de Cacao**



**51. países - 3.960.000 Toneladas**

**Países Consumidores**



## PRODUCCIÓN y CONSUMO.

## Balance Oferta y demanda mundial de cacao (miles de ton)

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	3,385	3,630	3,477	3,487	3,661
Molienda	3,659	3,714	3,502	3,554	3,608
Cambio en Inventario	(274)	(84)	(25)	(67)	53
Inventario	1,658	1,574	1,549	1,482	1,536
Precio promedio NY usd\$/ton	1,793	2,477	2,548	3,081	

## Moliendas de cacao

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Europa Occidental	1,387	1,425	1,340	1,338	1,361
Europa Oriental	160	152	136	137	135
Norte America	479	444	415	428	435
Latinoamerica	361	369	349	363	381
Asia y Oceania	730	757	657	689	712
Africa	542	566	605	599	585
Total molienda	3,659	3,713	3,502	3,554	3,609
Moliendas en Origen	1,338	1,397	1,345	1,380	1,413
Exportaciones de cacao	2,321	2,316	2,157	2,174	2,196

## Producción Mundial

Production of cocoa beans  
(thousand tonnes)

	2009/10		Estimates 2010/11		Forecasts 2011/12	
<b>Africa</b>	<b>2486</b>	<b>68.4%</b>	<b>3226</b>	<b>74.9%</b>	<b>2826</b>	<b>70.8%</b>
Cameroon	209		229		210	
Côte d'Ivoire	1242		1511		1410	
Ghana	632		1025		890	
Nigeria	235		240		220	
Others	168		221		96	
<b>America</b>	<b>516</b>	<b>14.2%</b>	<b>559</b>	<b>13.0%</b>	<b>574</b>	<b>14.4%</b>
Brazil	161		200		190	
Ecuador	150		161		175	
Others	205		199		209	
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>633</b>	<b>17.4%</b>	<b>524</b>	<b>12.2%</b>	<b>590</b>	<b>14.8%</b>
Indonesia	550		440		500	
Papua New Guinea	39		47		48	
Others	44		37		42	
<b>World total</b>	<b>3635</b>	<b>100.0%</b>	<b>4309</b>	<b>100.0%</b>	<b>3990</b>	<b>100.0%</b>

Source: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XXXVIII, No. 2, Cocoa year 2011/12

Published: 30-05-2012

Note: Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

## Consumo Mundial

Grindings of cocoa beans  
(thousand tonnes)

	2009/10		Estimates 2010/11		Forecasts 2011/12	
<b>Europe</b>	<b>1524</b>	<b>40.8%</b>	<b>1612</b>	<b>41.1%</b>	<b>1597</b>	<b>40.0%</b>
Germany	361		439		455	
Netherlands	525		537		515	
Others	638		636		627	
<b>Africa</b>	<b>685</b>	<b>18.3%</b>	<b>657</b>	<b>16.7%</b>	<b>732</b>	<b>18.3%</b>
Côte d'Ivoire	411		361		440	
Ghana	212		230		235	
Others	61		67		57	
<b>America</b>	<b>815</b>	<b>21.8%</b>	<b>860</b>	<b>21.9%</b>	<b>852</b>	<b>21.3%</b>
Brazil	226		239		240	
United States	382		401		400	
Others	207		219		212	
<b>Asia &amp; Oceania</b>	<b>708</b>	<b>19.0%</b>	<b>795</b>	<b>20.3%</b>	<b>813</b>	<b>20.4%</b>
Indonesia	130		190		225	
Malaysia	298		305		290	
Others	280		299		298	
<b>World total</b>	<b>3731</b>	<b>100.0%</b>	<b>3923</b>	<b>100.0%</b>	<b>3993</b>	<b>100.0%</b>
<b>Origin grindings</b>	<b>1527</b>	<b>40.9%</b>	<b>1598</b>	<b>40.7%</b>	<b>1684</b>	<b>42.2%</b>

Source: ICCO Quarterly Bulletin of Cocoa Statistics, Vol. XXXVIII, No. 2, Cocoa year 2011/12

Published: 30-05-2012

Note: Totals may differ from sum of constituents due to rounding.

## PRONOSTICOS Y PERSPECTIVAS A 2020.

La proyección actual para el futuro es sorprendente:

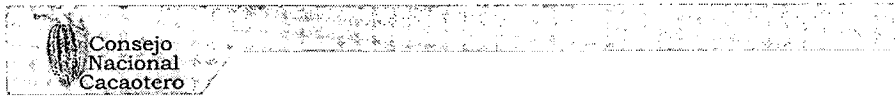
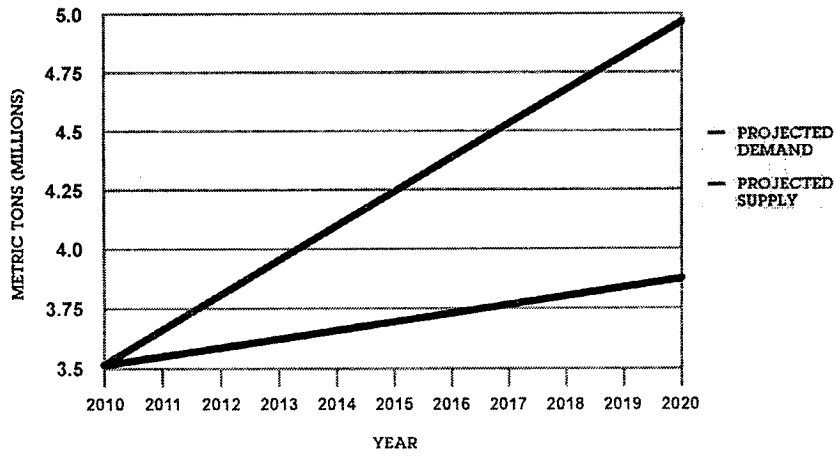
DÉFICIT de 1 MILLÓN DE TONELADAS para 2020, adicionales a la producción actual de cacao.

Ante esta situación cual SERÁ la participación de Colombia en este escenario?

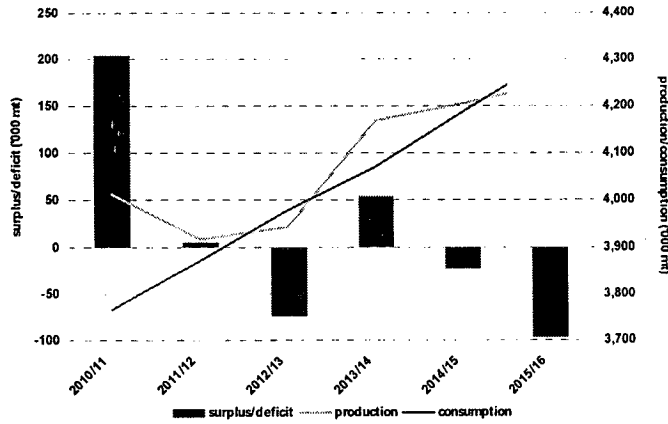
Esta proyección se hace teniendo en cuenta el impulso del crecimiento, en lo que se refiere a las economías y gastos al por menor de bienes de consumo del grupo de países llamados como el **BRIC -Brasil, Rusia, India y China**.

Mientras que el crecimiento volverá a las tasas normales en Europa y América del Norte, el verdadero motor de esta curva de demanda son proyecciones dramáticas para la demanda de chocolate en estas cuatro economías emergentes. Cada año, cientos de miles de nuevos consumidores de clase media se unen a las filas de los consumidores y amantes del chocolate y a la compra confitería.

## 1 Million Ton Shortfall by 2020



En los próximos cinco años se espera un mercado balanceado



Precios Cacao Bolsa de Nueva York 2012



**SITUACIÓN NACIONAL – Precios**

**ASPECTOS QUE DETERMINAN PRECIO INTERNO**

- PRECIO EXTERNO BOLSA DE N.Y. Y TRM -OFERTA-DEMANDA
- INVENTARIOS DE LA INDUSTRIA Y VALOR DE LOS INVENTARIOS.
- COBERTURAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- LIBRE COMPETENCIA POR PRECIOS Y POR ACTIVIDADES INDUSTRIALES Y COMERCIALES. -
- COSTOS LOGÍSTICOS INTERNOS.

**RECIO NACIONAL EN PESOS/Kilo**

meses	2008	2009	2010	2011	2012*
enero	4.323	4.640	5.077	5.406	4.680
febrero	4.299	4.617	5.212	5.348	4.148
marzo	4.154	4.640	5.044	5.388	3.960
abril	4.293	4.537	5.180	5.535	3.704
mayo	4.459	4.544	5.256	5.583	3.669
junio	4.463	4.574	5.344	5.541	3.614
julio	4.606	4.602	5.269	5.663	3.625
agosto	4.656	4.947	5.261	5.871	3.796
septiembre	4.525	4.820	5.417	5.849	4.220
octubre	4.662	4.828	5.441	5.665	4.174
noviembre	4.584	4.901	5.409	5.470	4.082
diciembre	4.635	4.836	5.387	5.113	3.990
promedio	4.472	4.707	5.393	5.399	

\*SIN EL APOYO DEL MADR.



PRODUCCIÓN CACAO 2012 :COLOMBIA

Cosecha 2011 37.202 Ton. Cosecha 2012 43.000 ton. en el CNC se plantea por primera vez que la producción que autoabastece la demanda nacional ya se alcanzó y que Colombia inicia la producción de excedentes permanentes que deben exportarse, la industria es clara e indica que es necesario hacer un plan o estrategia de exportación, por que la industria no podría comprar la totalidad de la cosecha, sobrepasando sus necesidades industriales para el mercado de Colombia lo que indica que es claro que la situación del mercado, de los precios y su formación cambian al tener excedentes. Esta realidad cambia los modelos de fijación de precios al cambiar el modelo de fijación de Precio por Paridad de Importación, como ha sido lo corriente en los últimos años, a un Precio de Paridad de Exportación.

PRODUCCIÓN DE CACAO EN GRANO (Ton.) Fuente FEDECACAO						
Mes						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Enero	2.791	3.854	3.832	4.113	4.423	4.830
Febrero	1.552	2.365	3.102	3.249	2.264	3.569
Marzo	2.805	2.558	2.154	3.197	1.705	2.637
Suma trimestre	7.148	8.777	9.088	10.559	8.392	11.036
Abril	3.239	3.130	2.526	2.249	1.779	2.294
Mayo	3.806	3.750	2.893	3.775	2.078	3.350
Junio	3.616	4.182	3.185	5.369	2.315	3.426
SEMESTRE	17.809	19.839	17.692	21.952	14.564	20.106
Julio	2.875	3.819	3.280	3.680	2.454	
Agosto	1.379	1.619	2.267	1.653	2.115	
Septiembre	956	2.084	1.920	1.769	2.828	
Octubre	2.007	2.213	2.683	3.290	3.851	
Noviembre	4.227	3.084	3.704	4.714	5.478	
Diciembre	4.229	5.061	4.572	5.236	5.912	
SEMESTRE	15.673	17.880	18.426	20.342	22.638	
<b>Total</b>	<b>33.482</b>	<b>37.719</b>	<b>36.118</b>	<b>42.294</b>	<b>37.202</b>	<b>41.900</b>



### METAS DE PLAN DE DESARROLLO CACAOTERO REAJUSTADAS

RENOVACIÓN	2012	2013	2014	REHABILITACIÓN	2012	2013	2014
ANTIOQUIA	500	1.000	1.000	ANTIOQUIA	50	150	100
ARAUCA	400	700	700	ARAUCA	300	400	400
BOLIVAR				BOLIVAR	150	250	200
BOYACA		200	200	BOYACA			50
CALDAS		100	100	CALDAS			
CAUCA		100	100	CAUCA	50	20	
CESAR		200	200	CESAR	200	400	450
CHOCO		100	100	CHOCO		50	50
CORDOBA				CORDOBA	50	100	50
C/MARCA	200	300	300	C/MARCA	100		200
HUILA	800	1.200	1.200	HUILA	300	300	
MAGDALENA		100	100	MAGDALENA		30	
META	100	100	100	META	50		
NARIÑO	400	700	700	NARIÑO	100		
N. DE S/DER.	400	600	600	N. DE S/DER.	400	600	1.000
PUTUMAYO				PUTUMAYO			
QUINDIO				QUINDIO			
RISARALDA		100	100	RISARALDA	50	100	100
SANTANDER	500	1.100	1.100	SANTANDER	700	3.200	4.000
TOLIMA	200	400	400	TOLIMA	300	400	400
VALLE				VALLE			
<b>TOTALES</b>	<b>3.500</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>TOTALES</b>	<b>2.800</b>	<b>6.000</b>	<b>7.000</b>

### PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CACAOTERO 2011 – 2021

**OBJETIVO GENERAL: CONVERTIR A COLOMBIA EN UN JUGADOR DE CLASE MUNDIAL EN EL MERCADO DE CACAO FINO Y DE AROMA**

### Cacao Fino de Aroma in the world

PAIS	% ICCO	TOTAL PRODUCTION	FINE FLAVOR PRODUCTION
Ecuador	75%	144.0	108.0 39.0%
Colombia	100%	42.0	42.0 15.2%
Peru	100%	42.0	42.0 15.2%
Papua New Guinea	75%	39.0	29.3 10.6%
Republica Dominicana	40%	58.0	23.2 8.4%
Venezuela	75%	18.0	13.5 4.9%
Madagascar	100%	10.0	10.0 3.6%
Indonesia	1%	550.0	5.5 2.0%
Saint Tome and Prince	35%	2.6	0.9 0.3%
Trinidad and Tobago	100%	0.8	0.8 0.3%
Costa Rica	100%	0.7	0.7 0.3%
Jamaica	100%	0.6	0.6 0.2%
Granada	100%	0.5	0.5 0.2%
Santa Lucia	100%	0.1	0.1 0.0%
<b>TOTAL</b>			<b>277.1</b>

COCOA WORLD PRODUCTION 4.020 (7%)

FINEST FLAVOUR COCOA IN AMERICA 231 (83,5%)

#### Programas de APOYO de

- AGENDA DE INVESTIGACIÓN
- PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA ( IAT -DRE)
- CAMPAÑA SANITARIA
- CAMPAÑA DE CALIDAD

### INSTRUMENTOS DEL PLAN

- Financiamiento
  - ✓ ICR para Siembra
  - ✓ ICR para la renovación
- Comercialización
  - ✓ Apoyo de \$400/kilo.
  - ✓ Apoyo a capital de trabajo de asociaciones.
  - ✓ Programa de Alianzas Productivas.
  - ✓ Contratos de comercialización c
- Competitividad
  - ✓ Agenda de Investigación en Cacao.
  - ✓ Fortalecimiento de la Estructura de Transferencia de Tecnología
  - ✓ Programa de Transformación Productiva
  - ✓ Campaña sanitaria de control de monilia

### Fuentes de Financiamiento

- AGRICULTORES
- DRE- Finagro
- Incentivo a la Asistencia Técnica – IAT Gremial.
- Implementación de la Red Nacional de Investigación en Cacao. AGENDA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN - Comisión Nacional de Regalías. Fondo de ID&I. Proyectos Regionales. Fortalecimiento de las Estructuras de Investigación de la Agenda y Transferencia de Tecnología
- Articulación con el Programa de Transformación Productiva – Sectores de Talla Mundial
- Desarrollo y Fortalecimiento de Proyectos en Alianzas Productivas y Empresariales
- Campañas Sanitarias (Campaña Monilia MADR – FNC- ASOCIACIONES)
- Campañas de Calidad.
- Ley de Tierras. Incofer
- Cooperación Internacional

### CREDITO Y FINANCIAMIENTO

- El crédito ha pasado de \$1.827 millones en el 2005 a \$82,591 millones EN 2012
- El Número de productores en mora (BanAgrario) es del 4,2% a nivel Nacional, en Santander es de 1,6%, Nariño del 9,5%, Tolima 4,6%, Arauca 5,7% Huila 6 5%.
- Banco Agrario inicio en varias zonas el proceso de ampliación del plazo de créditos nuevos, normalización y reestructuración de obligaciones.
- Mediante la ley 1587 del 2012 se inicio un programa de Alivio de deudas

### PAGO DE ICR 2012

DEPARTAMENTO	Total general
Santander	9.497
Nariño	7.660
Tolima	1.911
Norte de Santander	1.855
Putumayo	1.488
Cundinamarca	1.275

Arauca	1.196
Boyacá	1.061
Antioquia	986
Meta	681
Bolívar	484
Huila	471
Otros	1.570
<b>Total general</b>	<b>30.133</b>

### CREDITO PARA CACAO 2012

2012	152050-Cacao		151050-Cacao SIEMBRA		151051-Renovacion cacao		151052-RENOVACION CACAOTALES ENVEJECIDOS		Total Valor Millones Pesos	Total Numero Créditos
	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos	Valor Millones Pesos	Numero Créditos		
ANTIOQUIA	130	25	3.780	382	35	3	11	1	3.956	411
BOLIVAR	18	3	817	86					835	89
BOYACA	2	1	5.349	402	17	2			5.368	405
CALDAS	185	40	904	111					1.088	151
QUETA	4	1	2.543	145					2.547	146
CAUCA			944	127					944	127
CESAR	43	8	1.172	123	12	1			1.227	132
CORDOBA	62	13	816	62					879	75
CUNDINAMARCA	20	3	3.567	351					3.586	354
CHOCO	9	4	657	162	2	1	2	1	670	168
HUILA	133	31	1.121	100	360	32	75	9	1.688	172
GUAJIRA			12	1					12	1
MAGDALENA	2	1	441	39					443	40
ETA			3.553	195					3.553	195
NARIÑO			13.244	1121	46	3			13.290	1124
NORTE DE SANTANDER	132	20	3.478	308	55	5			3.665	333
RISARALDA	4	1	233	40					237	41
SANTANDER	217	44	15.471	1.496	278	34	323	37	16.289	1.611
CRE	10	1	134	2					144	3
TOLIMA	50	14	4.802	488	15	2			4.867	504
VALLE			228	24					228	24
ARAUCA	24	6	7.377	404					7.401	410
CASANARE	49	3	1.091	55					1.140	58
PUTUMAYO	15	4	8.740	905					8.754	909
GUAVIARE	4	1	189	15					193	16
<b>Total general</b>	<b>1.110</b>	<b>224</b>	<b>80.662</b>	<b>7.144</b>	<b>819</b>	<b>83</b>	<b>410</b>	<b>48</b>	<b>83.001</b>	<b>7.499</b>

## CRÉDITO PARA CACAO –FINAGRO- - \$/Millones

AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total en \$	603	3.789	9.803	1.827	19.212	26.732	43.551	44.336	41.908	75.430	\$82,591

## COMERCIO EXTERIOR DE CACAO

## Exportaciones de Cacao por partidas arancelarias

Volumen (ton)				
AÑO/PARTIDA	1801*	1803-5*	1806*	TOTAL
2008	637	181	18.199	19.017
2009	2.110	811	14.034	13.686
2010	4.517	3,47	13.597	21.587
2011	2.304	4,042	20.167	26.512
2012	4.321	3.609	15.472	23.403

(\*) 1801- Cacao en grano, 1803- 05 Semielaborados , 1806 - Chocolate

Valor ( Miles de US\$/FOB) exportaciones				
AÑO	1801	1803-4	1806	TOTAL
2008	1.879	448	44.937	47.266
2009	6.041	1.687	35.548	43.261
2010	14.510	16.250	41,404	72,164
2011				
2012				

Fuente CNC - Fuente: MADR –AGRONET y sobordos

- Los principales países destino de las exportaciones de la cadena de cacao en grano son Estados Unidos, Canadá y España. En semielaborados son Estados Unidos, Rusia, México y Mónaco. Para los productos de chocolates (1806) los principales destinos son Ecuador, Estados Unidos y Venezuela.

## Importaciones de cacao por partidas arancelarias

Volumen (ton)				
AÑO/PARTIDA	1801	1803-5	1806	TOTAL
2008	6.216	5.090	2.617	13.922
2009	5.687	3.816	2.243	11.763
2010	6.819	5.244	6.281	18.344
2011	8,681	7.835	3.988	22.630
2012	1.960	6.209	7.395	15.564

Variable	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>EXPORTACIONES</b>	2.017	1.404	637	2.110	4.416	2.303	<b>4.759</b>
<b>IMPORTACIONES</b>	9.534	13.010	6.216	5.687	6.794	8.681	<b>1.960</b>
<b>BALANZA</b>	<b>-7.517</b>	<b>-11.606</b>	<b>-5.575</b>	<b>-3.577</b>	<b>-2.341</b>	<b>-6.378</b>	<b>+ 2.799</b>

Fuentes de Financiamiento:

- AGRICULTORES
- DRE- Finagro
- Implementación de la Red Nacional de Investigación en Cacao. AGENDA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN - Comisión Nacional de Regalías. Fondo de ID&I. Proyectos Regionales. Fortalecimiento de las Estructuras de Investigación de la Agenda y Transferencia de Tecnología
- Articulación con el Programa de Transformación Productiva – Sectores de Talla Mundial
- Desarrollo y Fortalecimiento de Proyectos en Alianzas Productivas y Empresariales
- Campañas Sanitarias (Campaña Monilia MADR – FNC- ASOCIACIONES)
- Campañas de Calidad.
- Ley de Tierras. Incoder
- Cooperación Internacional

**PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA**

Diseña estrategias que buscan mejorar la productividad, la eficiencia, la calidad, la investigación y la innovación del sector cacaotero, plasmado en el Plan Decenal Cacaotero 2012/2021, elaborado para el Gobierno Nacional por Consejo Nacional Cacaotero.

Su trabajo se concentró en 2012 en el Fortalecimiento de la ASOCIATIVIDAD. Programa del CNC y PTP para el fortalecimiento de las asociaciones de Productores.

Participan

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Ministerio de Comercio
- Programa de Transformación Productiva
- Asociaciones de productores
- Gremio
- Red de Asociaciones
- Competitividad Regional
- ANDI
- Industrias

**CNC Actividades en CAPACITACIÓN**

Las empresas vinculadas al acuerdo y los programas de capacitación permanente a través de las Escuelas Cacaoteras y del servicio de extensión son grandes responsables del componente de capacitación que impulsa el Acuerdo de Competitividad y la Secretaría Técnica dentro del llamado Plan Nacional de Capacitación en cacao, Fedecacao, Corpoica y La Industria especialmente Casa Luker y Nacional de Chocolates, así como el Sena responden en un alto porcentaje en la ejecución de este programa de capacitación y transferencia de tecnología, de otra parte los programas de producción de material vegetal, reglamentado por ICA, y la supervisión de su producción igualmente completan el aspecto tecnológico de la genética propiciado por Corpoica, la Industria, la Cooperación Internacional, las asociaciones de Productores y Fedecacao, destacando el mantenimiento de la diversidad genética del cacao en Colombia y la condición de productores de cacao fino y de aroma.

<p>Lograr la capacitación de cacaocultores para la adopción de la tecnología en el establecimiento y manejo de los arreglos agroforestales, mediante métodos participativos de divulgación y extensión</p>	<p>3.000 agricultores asistentes</p>	<p>150 cursos cortos realizados por Fedecacao – Casa Luker_ Comité Regional del Tolima – Nacional de Chocolates y CNC</p>
--	--------------------------------------	---

**Capacitación para técnicos en Cacao 2012**

<p>40 Ing. Agrónomos y tecnólogos</p>	<p>3 Cursos dictados POR Fedecacao – Casa Luker_ Comité Regional del Meta– Nacional de Chocolates y CNC</p>
<p>Tecnólogos y Profesionales 27</p>	<p>SENA.</p>

**INVESTIGACIÓN. AGENDA**

Iniciación del desarrollo de la Agenda de Investigación de cacao

- AGENDA CORPOICA- Convenio 211 MADR
- COLCIENCIAS – BRECHAS TECNOLÓGICAS – en ejecución- Cadmio

*“DETERMINAR EL ORIGEN Y LAS POSIBLES CAUSAS DE CONTAMINACIÓN CON CADMIO Y SU DISTRIBUCIÓN EN SEIS (6) MUNICIPIOS PRODUCTORES DE CACAO DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER “*

Ejecutor: Centro de Productividad y Competitividad de Oriente

Aliados: CORPOICA –FEDECACAO-ECOCACAO -CASA LUKER S.A. CNCH  
Duración: 12 meses

- PROYECTOS VIABILIZADOS OCAD – SGR - 2012

“FOMENTO AL CULTIVO DE CACAOS ESPECIALES EN ANTIOQUIA”  
Duración: 3 años, Valor: \$10.990.000.000

Proyecto 2 Santander, Sucre, Arauca y Antioquia  
“INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN CACAOS ESPECIALES  
BAJO SISTEMAS AGROFORESTALES” Duración: 3 años, Valor:\$15.000.000.000

## COMERCIALIZACIÓN

- La vinculación del CNC en la promoción de la Asociatividad y la Comercialización de cacao son aspectos que desarrollan nuevas oportunidades para el productor colombiano, en este aspecto el compromiso con la estrategia de Comercialización y Mercados del Acuerdo encuentran e las industrias y las Asociaciones de Productores un gran soporte. En resumen se concluye que en el año 2011 se consolidó este aspecto del Acuerdo de Competitividad de la Cadena de cacao y su Agroindustria y se fortalecieron alianzas entre la industria y las asociaciones así como la vinculación de nuevas asociaciones y contratos mercantiles especialmente a través de la iniciativa de Alianzas Productivas del MADR y del Programa der Transformación Productiva.

## ALIANZAS PRODUCTIVAS

- En ejecución 86 Alianzas
- 6.885 agricultores
- 13.126 Has.
- Valor de los Proyectos
- Aportes del MADR \$2.350 millones
- 2013 se legalizan
- 9 alianzas productivas para cacao
- 603 productores
- 913 has.
- Valor de los proyectos \$9.722 millones
- Aportes del MADR \$2.350 millones

## Socios Comerciales de Alianzas Productivas en Cacao

- Compañía Nacional de Chocolates
- Casa Luker S.A.
- Coopecafenor
- C.I. Cacaos de Colombia
- Comercializadora Sevilla
- Cooperativa de Caficultores del Catatumbo



- Daavon
- Jordavila S.A.
- Comercializadora Teobroma
- ALIANZAS PRODUCTIVAS POR CADENAS

**PARTICIPACIÓN DE COLOMBIA EN EL PROGRAMA “CACAO DE EXCELENCIA” (COCOA OF EXCELLENCE, COE) Y EN LA CELEBRACIÓN DE LAS “DISTINCIONES INTERNACIONALES DEL CACAO” (INTERNATIONAL COCOA AWARDS, ICA) DE 2013**

*BIOVERSITY INTERNATIONAL, CIRAD Y EVENT -EDICIÓN 2013 DEL PROGRAMA CACAO DE EXCELENCIA (COCOA OF EXCELLENCE, COE) Y DE LAS DISTINCIONES INTERNACIONALES DEL CACAO (INTERNATIONAL COCOA AWARDS, ICA'S), CUYA CELEBRACIÓN TENDRÁ LUGAR DURANTE EL SALÓN DEL CHOCOLATE EN PARIS DEL 30 OCTUBRE AL 4 DE NOVIEMBRE DEL 2013.*

**ALCANCE DEL PROGRAMA COE**

**EL OBJETIVO DEL COE ES PROMOCIONAR LOS ORÍGENES DE CACAO DE ALTA CALIDAD.**

Los objetivos específicos son:

- Concientizar los productores y otros operadores de la cadena de suministro del cacao en el contexto nacional e internacional, sobre las oportunidades que pueden surgir de la diferenciación de cacao de calidad.
- Proveer reconocimiento mundial para los productores y para regiones que producen cacao de alta calidad.
- Exponer ante los fabricantes de chocolates y consumidores experimentados el rango de sabores presente en los cacaos de diferentes orígenes.
- Facilitar el desarrollo de vínculos entre proveedores de cacao de alta calidad y chocolateros, y
- A través de la institucionalización del COE, estimular el desarrollo de la capacidad de los países productores para buscar, evaluar y producir tipos de cacao de calidad singular.

**RESUMEN DE APOYOS SECTOR CACAOTERO 2010 - 2012**

• Año	• 2010	• 2011	• 2012	• Total
Incentivo Sanitario		4.000	1.595	5.595
Ola Invernal ICA (*)		1.167	785	1.167
Incentivo Comercialización			10.000	10.000
Alianzas Productivas	4.606	8.956	2.163	15.725
Ciencia y Tecnología			735	0
DRE (LEC)	3.110	2.700	2.200	8.010
DRE (ICR)	17.563	15.985	30.265	63.813
<b>TOTAL</b>	<b>25.279</b>	<b>32.808</b>	<b>45.723</b>	<b>104.310</b>
Crédito agropecuario	42.410	86.211	82.591	211.211
<b>TOTAL RECURSOS</b>	<b>67.689</b>	<b>119.019</b>	<b>128.314</b>	<b>315.521</b>

## APOYO A LA COMERCIALIZACION DE CACAO EN GRANO. Programa del MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

- Objetivo: Otorgar directamente ó a través de asociaciones, cooperativas de productores, comercializadores de cacao ó la industria, un apoyo a los productores de cacao en grano por tonelada cosechada, vendida y facturada.
- Valor del apoyo: \$400.000 por tonelada de cacao comercializada.
- Periodo: Mayo de 2012 a Mayo 31 de 2013.
- Volumen a apoyar: 30.000 toneladas
- Cobertura: Nacional con cupo especial en las principales zona de producción.
- Costo del programa: \$12.000 millones.

### Resultados:

- Inscritos: Se han inscrito en el programa 69 operadores entre asociaciones, cooperativas, agremiaciones, productores individuales, industria y comercializadores .
- Toneladas con apoyo: 20.000 toneladas
- Apoyo entregado a la fecha: \$8.000 millones.
- Se han ejecutado dos tramos de acuerdo a la evaluación de salida de cosecha.

## APOYO A LAS ORGANIZACIONES DE CACAOTEROS

- Objetivo: Fortalecer las organizaciones para que participen en las diferentes políticas del gobierno y mejoren su competitividad, mediante la coordinación de acciones con OIM, SENA, Fedecacao, Banco Agrario, SWISSCONTAC, ICA, Finagro, Gobernaciones, Alianzas Productivas, Consejo, MCIT, PTP y Red Cacaotera.
- Estrategias: Actividades de capacitación (SENA)  
Ejecución de proyectos Sanitarios y de rehabilitación  
Ejecución de Alianzas Productivas  
Refinanciación / reestructuración de deudas.  
Búsqueda de Fincas pilotos  
Apoyo al mejoramiento de los modelos de gestión
- Acciones: Fase inicial distribución de encuestas  
Inicio fase contratación programas sanitarios  
Distribución de información estratégica del sector.

### EJECUCIÓN DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD CADENA CACAO - CHOCOLATE para 2013

#### COMITÉ TÉCNICO NACIONAL. ACTIVIDADES para 2013 PLAN NACIONAL DE RENOVACIÓN DE CACAO

HECTÁREAS	TOTALES	REHABILITAR	RENOVAR	NUEVAS
ANTIOQUIA	16.186	314	4.700	11.172
ARAUCA	11.960	1.200	4.700	6.030
BOLÍVAR	3.415	650		2.763
BOYACÁ	2.620	50	700	1.868
CALDAS	2.160		700	1.446
CAUCA	960	70	500	384
CESAR	5.980	1.500	400	4.068
CHOCO	795	100	600	100
CORDOBA	1.204	200		1.204
C/MARCA	3.118	200	1.700	2.038
HUILA	12.180	1.400	8.000	2.716
MAGDALENA	1.729	30	600	1.094

META	2.824	50	500	2.305
NARIÑO	10.832	100	3.900	6.824
N. DE S/DER.	13.826	3.000	7.000	3.551
PUTUMAYO	616			604
QUINDÍO	30			140
RISARALDA	1.038	300	500	171
SANTANDER	49.044	26.365	10.000	12.659
TOLIMA	7.169	600	5.000	1.472
VALLE	864		150	710
<b>TOTALES</b>	<b>148.550</b>	<b>36.129</b>	<b>49.650</b>	<b>63.319</b>

**CAMPANA SANITARIA**

- FEDECACAO (FNC) - MADR
- ICA - OLA INVERNAL

**CRÉDITO**

BANCO AGRARIO - FINAGRO- DRE

- Créditos de Sostenimiento y Renovación
- CRÉDITO -ICR -IAT

SEGURO AGRICOLA. Caso Cacao

**INVESTIGACIÓN****COMISIÓN REGIONALES DE COMPETITIVIDAD. Acuerdos - Cacao prioritario.**

- ARAUCA -SANTANDER -NORTE DE SANTANDER -NARIÑO

**COMITÉS REGIONALES DE CADENA DE CACAO -con Secretaría Técnica-**

- SANTANDER -META-HUILA-TOLIMA-CAUCA-NARIÑO-ANTIOQUIA

**PROYECTOS ESPECÍFICOS DE LA INDUSTRIA CHOCOLATERA**

CACAO PARA EL FUTURO

- CNCH - ECOCACAO -BOLSA Y RENTA

PROYECTOS EMPRESARIALES. NECOCLI -QUINDÍO -ANTIOQUIA

- CASA LUKER

VINCULACIÓN AL CULTIVO DE CACAO

- COLOMBINA S.A. - VALLENPAZ

**ANÁLISIS COSTOS DE PRODUCCIÓN 2011**

- COEFICIENTE RECURSO DOMESTICO CRD
- SISTEMATIZADO - TIR



BERNARDO SÁENZ CARDONA  
Secretario Técnico  
CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

Bogotá Febrero de 2013.

Estrategia	Acciones	Metas	Unidad del indicador de gestión	Valor/Cantidad del indicador de gestión	Valor 1er Trimestre del indicador de gestión	Valor 2do Trimestre del indicador de gestión	Valor 3er Trimestre del indicador de gestión	Valor 4to Trimestre del indicador de gestión	Unidad del indicador de desempeño	Valor/Cantidad del indicador de desempeño	Valor 1er Semestre del indicador de desempeño	Valor 2do Semestre del indicador de desempeño	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización
Promocionar los Instrumentos de Crédito e Incentivar acceso y uso del crédito	Obtener recursos de crédito para proyectos productivo	Gestionar y Promover la utilización del crédito para cacao en todas las modalidades y líneas	Reuniones	6	2	2	2	2	0 reuniones	4			ene/01/2013	dic/31/2013
Promover la norma Icontec 1252	Vincular las 3 asociaciones de productores mas grandes y hacer una publicación	Numero de asociaciones vinculadas a la norma	publicación sobre Norma Icontec 1252.	1		1			asociaciones	3	1	2	ene/01/2013	dic/31/2013
Modernización DEL Cultivo de cacao, escalonada por años, mediante el uso de sistemas agroforestales	Siembra cacao. Renovación y Rehabilitación cultivos	Siembra cacao. Renovación / Rehabilitación cultivos. así: 2.000 hectáreas siembras nuevas. 7.000 HAS de renovación y Rehabilitación.	Actas e informes de ICA/Corporpica/Luker/C Asociaciones y productores de material Vegetal		1	1	1	1	informes y Actas	1			ene/01/2013	dic/31/2013
Posicionar a Colombia en el mercado Internacional de Cacao y sus productos.	Desarrollar con los actores el Plan de Acción del Programa de Transformación Productiva	Participar del Comité de Programa de Transformación Productiva	Reuniones	4	1	1	1	1	Consolidar Plan de Acción del PTP en los compromisos del CNC	1	1		ene/01/2013	dic/31/2013
Contratos Comerciales Industria - Asociación. Promoción al Programa de Alianzas Productivas	Contratos de suministros, reducir los costos de intermediación	Lograr 4 nuevos contratos de suministros entre productores y la industria	Reuniones	8	1	4	4	2	Contratos	5	0		ene/01/2013	
Fortalecimiento de las Asociaciones de productores	Apoyo administrativo, logístico, contable, planes de negocios.	Vincular la Red cacaoera Nacional (36 Asociaciones)	Reuniones	3	2	1			ALIANZAS FORTALECIDAS	4	2	2	ene/01/2013	

Fitoprotección del cultivo de cacao.	Continuar implementación de la Campaña de Montilla	Crear y poner en Funcionamiento Nueva Campaña de Montilla con Fedecacao- (3) asociaciones de productores e ICA.	campaña	1	1	1	1	1	1	1	0	1	ene/01/2013	dic/31/2013
Acceder a paginas especializadas como NYBOT, ICCO, FAO.	Reportes de informacion al CNC	Actores del CNC INFORMADOS PERMANENTEMENTE NTE	Sistema de Información - Boletín-	4	1	1	1	1	1	1	2	4	2 ene/01/2013	dic/31/2013
Plan nacional de capacitación y transferencia en cacao	Giras Demostrativas o Curso cortos del cultivo, la tecnología y la calidad	400 agricultores intercambian experiencias mediante giras demostrativas técnicos y administrativos.	Giras Demostrativas	12	4	4	4	4	4	300	100	100	ene/01/2013	dic/31/2013
Actualizar agenda de Investigación	Definir los proyectos en la nueva Agenda	Una Agenda Actualizada y priorizada de investigación	Documento	4	1	1	1	1	1	4	2	4	2 ene/01/2013	dic/31/2013
Socialización de la investigación	Divulgar la información correspondiente a investigaciones en el cultivo del cacao.	Divulgar la investigación nacional en cacao en formato accesible para toda la comunidad.	Evento nacional	1	0	1	0	0	0	1	0	1	ene/01/2013	dic/31/2013

# CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

*Resolución Minagricultura 0329 de 17 de Noviembre de 2009*

## **ARTÍCULO 12°-. INFORME ANUAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA.**

*Las Organizaciones de Cadena, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 108 de la Ley 101 de 1993 adicionado por la Ley 811 de 2003, entregarán al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, antes del 31 de marzo de cada año, el informe anual de actividades desarrolladas en el año inmediatamente anterior y el plan a desarrollar por la Organización durante el año en curso.*

Bogotá, Marzo 2014

## CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

Resolución Minagricultura 0329 de 17 de Noviembre de 2009

### RESUMEN DE ACTIVIDADES- ACCIONES DEL CONSEJO NACIONAL CACAOTERO, SECRETARÍA TÉCNICA. Realizado en 2013

En octubre del 2001 se firmó el Acuerdo Sectorial de Competitividad de la Cadena con el objetivo general de permitir, promover y estimular el desarrollo armónico de las actividades productivas, como forma de crear riqueza, con un compromiso de promover el consenso y alcanzar la competitividad del cultivo y su producción, desarrollar el crecimiento del sector, incrementar la producción, desarrollar investigación, ciencia y tecnología, generar el consumo doméstico y consolidar la producción para afianzar el consumo interno, proteger el consumo nacional y los consumidores. Generar excedentes exportables, alcanzar la excelencia en la calidad, participar de los mercados internos y externos.

El Consejo Nacional Cacaotero tiene como metas y visión para el año 2020 la producción de más de 156.000 Toneladas en 160.000 hectáreas, considerando áreas nuevas y la renovación de 80.000 has improductivas y así promover la consolidación de la producción para el mercado interno, la producción de cacao orgánico y la exportación de más de 75.000 toneladas de generación de excedentes exportables para los próximos 12 años.

En el mes de Octubre de 2009, se presentó a la Dirección de Cadenas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la documentación requerida para el proceso de Inscripción de la Cadena de Cacao – Chocolate

El 17 de Noviembre de 2009, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante la RESOLUCIÓN 00039 de 2009: "Reconoce la Organización de la Cadena de Cacao y su Agroindustria", reconoce al Consejo Nacional Cacaotero y sus integrantes: productores (Fondo Nacional del Cacao – Fedecacao – y Asociaciones de Productores), sectores académicos y de Investigación, Gobierno Nacional, comercializadores e industriales como " *cuerpo consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector del cacao*" (Artículo 2 de Resolución 000329/09), entidades que han definido "las acciones y estrategias para el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena a través del Acuerdo de Competitividad.

Dentro de los considerando de la Resolución se señala: Que es necesario y conveniente para el país, contar con una Organización avalada por el estado que "*participe, promueva y oriente el diseño de la política del cacao y su agroindustria*", que "*con el fin de promover el desarrollo integral del sector cacaotero colombiano, desde el productor hasta el consumidor final, es necesario contar con una instancia de concertación de política que garantice la mejor eficiencia en la asignación de recursos y mayor equidad en su aplicación, para una misma convergencia de objetivos*", igualmente indica que "*es necesario para el desarrollo y aplicación de esta política el funcionamiento de un órgano consultivo de cacao, como instancia para la identificación y concertación de soluciones integradas para el sector*", la Resolución reconoce la organización.

Las acciones, actividades y reuniones del Consejo Nacional Cacaotero y la Secretaría Técnica, se realizan siempre en coordinación con las entidades nacionales públicas y privadas y entidades departamentales vinculadas al Acuerdo de Competitividad del Consejo Nacional, las acciones ejecutadas y reuniones realizadas, propician el desarrollo de las líneas de acción que permiten al CNC y a las empresas participantes del Acuerdo, desarrollar las estrategias involucradas en el Acuerdo y desarrollar los compromisos de cada entidad.

### **Acuerdo de Competitividad**

La nueva visión de la cadena se focaliza en el aumento de la capacidad productiva, el bienestar de los trabajadores y la satisfacción de los consumidores, en condiciones de sostenibilidad. El Acuerdo incluye por primera vez un conjunto de valores y principios que orientarán las relaciones entre los miembros de la cadena e inspirarán las acciones conjuntas necesarias para lograr los objetivos del Acuerdo.

### **Visión**

*Incrementar la producción nacional hasta alcanzar como mínimo 200.000 toneladas de grano en el año 2022, brindando sostenibilidad económica, social y ambiental a todos los eslabones de la cadena, conservando las características de grano fino para satisfacer las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, y posicionando a Colombia dentro de los principales países exportadores de productos elaborados y de cacao especiales.*

### **Áreas estratégicas y objetivos estratégicos del Acuerdo**

Para alcanzar la situación planteada en la Visión, la cadena contempla realizar acciones en cuatro áreas estratégicas, cada una orientada por un objetivo estratégico:

- *Producción y transferencia*
- *Investigación e innovación*
- *Desarrollo de mercados*
- *Asuntos institucionales*

### **Producción y Transferencia**

*La Producción deficitaria para el consumo interno y las posibilidades concretas de participar como productores de cacao Fino y de Aroma y cacao especiales en el mercado internacional es la oportunidad para crecer con el incremento del área cultivada y el mejoramiento de los cultivos existentes, incrementando la productividad y la producción nacional alrededor de 200.000 toneladas para la segunda década del siglo XXI.*



## **OBJETIVO GENERAL DEL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD EN EJECUCIÓN.**

### *CONVERTIR A COLOMBIA EN UN JUGADOR DE CLASE MUNDIAL EN EL MERCADO DE CACAO FINO Y DE AROMA*

#### Objetivos Específicos:

- Incrementar productividad promedio de 400 Kg a 1.200 Kg/Ha/año
- Obtener productividades en cultivos modernos de 1.800 Kg/Ha/año
- Vincular 30.000 familias al cultivo con 120.000 Has
- Vincular 500 empresarios con 30.000 Has
- Modernizar 80.000 ha: renovando 40.000 y rehabilitando 40.000
- Mejorar la calidad de vida de 50.000 familias cacaoteras

Las actividades que priorizó el CNC en el 2013 y que son las acciones que coordina o ejecuta la Secretaría Técnica, son las contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero que se resumen así: **1. Siembra de Cacao. 2. Sostenimiento o Rehabilitación de Cacao y 3. Renovación de Cacao.** Programas de Apoyo al Plan: Asistencia técnica. Campañas sanitarias, Campaña de calidad y Desarrollo y ejecución de la Agenda de Investigación.

#### **PROGRAMA DE RENOVACIÓN 2013.**

En el Consejo Nacional Cacaotero insiste en destacar la productividad de los cultivos como una de las soluciones a los problemas de ingresos y rentabilidad de los productores de cacao, en tal razón el CNC ha decidido ejecutar a partir del año 2013 la más agresiva y exitosa Campaña de Renovación de los cultivos improductivos de cacao, cultivos que por diferentes razones como edad – envejecidos - material genético inapropiado e improductivo, gran número de árboles auto-incompatibles, muy baja densidad de árboles por hectárea, daños de la producción por monilia o escoba sin control eficiente, excesos de sombra, o de luminosidad y no uso de fertilizantes, se constituyen en aspectos que hacen que la producción por hectárea no llegue ni a 400 kilos que es el promedio nacional y que esta producción tan baja no sea recuperable en forma rentable mediante la utilización de mejores prácticas agronómicas, en consecuencia solamente procesos de **RENOVACIÓN** de los cultivos (selección de árboles productivos, renovación de copas y adensamiento con clones productivos de cacao Fino y de Aroma) se constituyen en la alternativa. Sin duda es el momento de iniciar esta actividad, en forma masiva, con mínimo 7.000 hectáreas en el 2013 y construir de esta forma una nueva cacao-cultura que acompañe a las nuevas siembras que inician producciones y se constituya en alternativa seria, sostenible de rentabilidad para los productores.

La solución a los problemas de ingresos, rentabilidad, nivel de vida de muchos productores está en la **PRODUCTIVIDAD** - Está en manos de los productores –del gremio y las asociaciones de productores – de la industria y sus departamentos de fomento, de la investigación – Corpoica-, del Comité Técnico Nacional y del Ministerio de Agricultura, Gobernaciones y Secretarías de Agricultura y de la vinculación de la cooperación

internacional el desarrollar este gran proyecto de renovación con las herramientas de incentivos, crédito, ICR, y la participación decidida de Finagro, Banco Agrario, Asistentes Técnicos y Extensionistas.

### DIAGNÓSTICO

Colombia cuenta actualmente con 153.000 has., de cacao de las cuales alrededor de 80.000 has, fueron sembrados en los años 60 y 70, se han deteriorado y su estado agronómico y productivo ya es irrecuperable, por las siguientes causas:

- La avanzada edad de las plantaciones sembradas.
- Material genético en su inmensa mayoría con árboles auto-incompatibles, con baja densidad de árboles por hectárea, solamente entre 500 y 600 árboles, de los cuales unos 200 árboles son considerados buenos productores o excelentes, los otros son medianamente productores y mínimo 200 son improductivos pero con estructura sana que puede aprovecharse para realizar renovación, cambiándoles la copa por injertos o clones productivos.
- Daño por enfermedades como la Monilia y la Escoba de Bruja. Baja adopción de la oferta tecnológica disponible. Como fertilización y regulación de la sombra.

Los supuestos técnicos de los cultivos a Renovar son:

TOTAL ARBOLES PLANTACION ANTIGUA : 700

ARBOLES A MANEJAR: 100

ARBOLES A INJERTAR EN LEÑO GRUESO: 400

ARBOLES DE CACAO A ELIMINAR: 100

REGULACION DE SOMBRIO: SÍ

ARBOLES DE CACAO A RESEMBRAR: 400 para llegar a 1.000 / ha

PLATANO: 200 COLINOS

SIEMBRA DE MADERABLES: 40

### METODOLOGÍA PARA LA RENOVACIÓN

Las 80.000 has, que se deben renovar, producen actualmente 160 kilos de cacao por hectárea, producción que hace que sean cultivos eminentemente de subsistencia, cultivos de cosecha y cultivos sin sostenibilidad económica, esta situación hace que se deba implementar a más de la oferta tecnológica para la renovación que se describe a continuación, una *oferta crediticia* como herramienta que permita la renovación de los cultivos, con el aliciente del *Incentivo a la Capitalización ICR*, en su inmensa mayoría agricultores de economía campesina y algo de medianos productores, estos productores no tienen otra alternativa de recuperación económica distinta a la renovación de sus cultivos de cacao.

En el caso de la renovación de los cultivos de cacao, donde los costos están representados en Mano de Obra (selección de árboles, tumba, Injertación y manejo), material vegetal

(yemas para la Injertación de los árboles a renovar su copa y de otra parte patrones y yemas para las resiembras) e insumos como fertilizantes.

El crédito se constituye en la herramienta que complementa el accionar de los técnicos, extensionistas, organizaciones campesinas que llevan el mensaje de la renovación para que cambiando actitudes, cambien o renueven los cultivos improductivos, es entonces, el crédito, la herramienta complementaria al proceso de adopción que se debe lograr de los campesinos para que adopten la renovación paulatina de sus áreas cacaoteras y adopten el modelo de la renovación, son dos acciones independientes y coordinadas, la labor de promoción al cambio, a la renovación con su tecnología y la facilitación de la herramienta del crédito para ejecutar este proceso donde el valor más significativo lo representa la mano de obra.

Créditos planificados con criterios administrativos, económicos y productivos reales, créditos donde el flujo de caja de cada cultivo renovado y la capacidad de pago del usuario responda por el periodo de gracia y los plazos del crédito. No hay imposiciones de plazos, ni de períodos de gracia, si los bancos locales lo hacen, son créditos que no deben realizarse hasta que las instancias directivas del banco Agrario y Finagro – ha sido su compromiso con el CNC- expliquen y adelanten las acciones para que el crédito de renovación de cacao consulte la realidad técnica, productiva, económica y de endeudamiento de los posibles usuarios.

## **ESTRATEGIA**

En un comienzo es una estrategia de extensión a la renovación y al modelo tecnológico propuesto, y de otra parte a la utilización del crédito como herramienta

Para alcanzar metas y objetivos se trabaja con los equipos técnicos de las Asociaciones de Productores, del gremio, de las Asociaciones vinculadas a la Red, y a Alianzas Productivas, equipos técnicos de las Secretarías de Agricultura y de las EPSAGROS vinculadas a la asistencia técnica en cacao, equipos técnicos financiados por Alianzas Productivas o por Consolidación, equipos técnicos de extensión, de promoción y de fomento de la industria chocolatera, utilización de las granjas de Fedecacao, Industria, Sena, Asociaciones, y promoción de la renovación por parte de los programas de Cooperación Internacional de USAID – ARD, de OIM, de UNODC, de Swisscontact, y así mismo con compromiso y vinculación total de Finagro y Banco Agrario que ha designado un técnico para este programa, y ha desplegado todas sus oficinas regionales y locales para impulsar, fomentar, extender y financiar este proyecto.

El banco necesita que le presenten usuarios, que le presenten clientes, que los sectores locales vinculen productores al proyecto de renovación y el Banco está atento a atender el crédito, a capacitar para la planificación, a revisar los proyectos, montos, plazos, períodos de gracias, capacidad de pago. El Banco Agrario Coordina con las oficinas locales a los agricultores, técnicos, extensionistas, el Banco necesita de las entidades y técnicos para que le presenten usuarios y estudiar su viabilidad crediticia, el Banco quiere integrar a técnicos, asistentes, extensionistas, directores de empresas del sector para que los agricultores.- usuarios- desarrollen el Proyecto de Renovación.

El proceso tecnológico a aplicar es sencillo, práctico y tiene la gran ventaja de permitir ingresos, en muchos casos mayores, durante el proceso de renovación. Para cultivos a renovar, muy viejos, o con base genética improductiva y que no tiene capacidad de recuperación productiva la investigación y la tecnología ha desarrollado un moderno sistema de renovación de los cultivos, serían proyectos que requerirían financiación entre 5 y 6 millones de pesos por hectárea, el sistema que consiste en a) la selección, utilización y mejoramiento de los árboles antiguos altamente productivos, b) el soqueo de los árboles a reemplazar que serán injertados con clones nuevos y c) la resiembra de los espacios hasta completar alrededor de 1.100 árboles de cacao por hectárea, este modelo que conocemos y ya ejecutamos es exitoso, lo que se quiere es masificarlo a través de la utilización del crédito disponible.

La línea de base del cultivo a renovar debe arrojar la siguiente información: 1. Número de árboles elites, sanos, 2. Número de árboles improductivos e indeseables, 3. Áreas vacías aprovechables. Esta información permitirá definir el manejo agronómico a aplicar como poda de reducción de altura, renovación total del follaje a través de injerto y la instalación de 800 nuevas plantas clonadas, pasando de lotes de 600 plantas a lotes con 1.100 plantas que efectuada la renovación quedarían con 800 nuevas y 300 árboles de los ya existentes con poda de rehabilitación ó renovación de copa, aumentando la productividad en un 60%.

Si existente la necesidad de establecer sombríos transitorios o aprovechar los espacios vacíos en el lote se instalará cultivos de pan-coger como plátano, yuca, maíz y frijol, permitiendo la diversificación de ingresos en el predio y el fomento de la seguridad alimentaria familiar y zonal.

## **ACTORES**

FEDECACAO -ASOCIACIONES DE PRODUCTORES -RED

ALIANZAS PRODUCTIVAS- OGAS VINCULADAS A ALIANZAS PRODUCTIVAS

CASA LUKER -NACIONAL DE CHOCOLATES -COLOMBINA

USAID – COLOMBIA RESPONDE - NORTE-SUR, COLOMBIA RESPONDE -NORTE

COLOMBIA RESPONDE - CENTRO , ACDI VOCA, ARD

SWISCONTACT , OIM, UNDOC

BANCO AGRARIO, FINAGRO

CONSEJO REGIONALES DE LA CADENA DE CACAO , COMITÉS REGIONALES DE COMPETITIVIDAD

EPSAGROS – ASISTENTES TÉCNICOS EN PROYECTOS DE CACAO

SECRETARIAS DE AGRICULTURA DE ANTIOQUIA – ARAUCA- HUILA-SANTANDER-NORTE DE SANTANDER-TOLIMA-NARIÑO

ICA- CORPOICA.

## MATERIAL GENÉTICO - CLONES – INJERTOS SELECCIONADOS REGIONALMENTE

POR: Producción –Precocidad - Calidad

### MANEJO AGRONÓMICO EFICIENTE

- ❖ Arreglos Agroforestales -Densidades de siembra - Manejo de sombríos productivos - Sistemas adecuados de poda –Nutrición - Luz
- ❖ Control cultural y ecológico de enfermedades -Tecnología amigable

### RECOLECCIÓN Y BENEFICIO- CALIDAD

- ❖ Fermentación –Secado – Limpieza

### • ASOCIATIVIDAD

La Asociatividad se ha constituido en la herramienta más eficaz para asegurar la sostenibilidad del desarrollo cacaotero de economía campesina, se inició con los proyectos impulsados con la cooperación de USAID. Se han promovido asociaciones fuertes en los aspectos administrativos, contables, comerciales y prestadores de servicios de producción de material vegetal, almacén de insumos, servicio de asistencia técnica local, programas de microcrédito y aun proyectos de producción de cacao, con fortalecimiento asociativo se asegura permanencia en el tiempo, cumplimiento de las obligaciones en los contratos mercantiles de venta de cacao con vinculaciones directas con la industria, facilidad para adquirir crédito y para el pago de los mismos. Con estas organizaciones se está logrando el crecimiento económico de las familias y el desarrollo local, regional y nacional.

### NUEVA COMERCIALIZACIÓN

- ASOCIACIONES - FORTALECIMIENTO
- CONTRATOS DE SUMINISTRO
- COMERCIALIZACIÓN DEL GREMIO

### • CAMPAÑA DE CALIDAD

El país ha sido reconocido en 2013, por la ICCO como productor del 100% de su cacao como cacao fino de aroma y debe mantener este reconocimiento como ventaja comparativa para su producción de cacao. Por tanto ha orientado el desarrollo de nuevos cultivos con materiales genéticos de origen trinitario similar al que se produce en las plantaciones antiguas.

Sin embargo en la mayoría de las regiones no se hacen adecuadas prácticas de cosecha y pos cosecha para lograr la calidad intrínseca de cacao fino que generan los cultivos.

Por esta razón es de especial importancia disponer de los recursos de Cooperación para realizar una campaña de extensión orientada a buenas prácticas de Beneficio del grano que permita desarrollar y ofrecer a los mercados especializados una materia prima con cualidades físicas y organolépticas diferenciadas para lograr mejor posicionamiento y mayores precios.

## COMITÉ TÉCNICO NACIONAL – ACTUALIDAD- ACCIONES.

Ha sido un Comité participativo, innovador y deliberante, las temáticas tratadas son fundamentales para el Apoyo a las decisiones del CNC. El comité técnico ha venido desarrollando toda la temática de la consolidación tecnológica del cultivo, el plan nacional de extensión y capacitación y la vinculación permanente con los programas y proyectos de investigación agronómica

### PRODUCCIÓN

Los proyectos tendientes a incrementar la producción de cacao en Colombia comprometen las siguientes acciones:

- NUEVAS SIEMBRAS (Clones – sistema agroforestal)
- CAMPAÑA DE CALIDAD
- RENOVACIÓN DE PLANTACIONES / REHABILITACIÓN

### MODERNIZACIÓN ESCALONADA POR AÑO

- 2014 a 2018 (Nuevo Gobierno)

**100.000 has así: 70.000 DE SIEMBRAS +40.000 Renovación /Rehabilitación**

### NUEVAS REGIONES

- ARAUCA
- CAUCA - VALLE
- META – GUAVIARE
- COSTA ATLÁNTICA- MAGDALENA- CESAR- SUR DE BOLÍVAR
- MAGDALENA MEDIO

### ***APOYOS 2013- MADR – Sector Cacao. Consejo Nal. Cacaotero***

Oferta institucional Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

- Crédito- Finagro – LEC- Crédito para Renovación por Cambio de Copa- ICR-

Las cifras de créditos aprobados con recursos de Finagro para siembras y sostenimiento de cacao muestran un crecimiento extraordinario en el período 2009-2013, corroborando que a través de los incentivos otorgados para la actividad por el Ministerio de Agricultura (LEC) y Finagro, y la promoción de la Dirección de Cadena Productivas y del Consejo Nacional Cacaotero y sus entidades, el acceso al crédito es real, y posible para la financiación de la actividad cacaotera en Colombia, como lo muestra la evolución del crédito en los últimos 8 años.

Los factores que han contribuido a mejorar el acceso efectivo de los productores al crédito son: **1.** La mayor demanda de crédito motivada por las políticas e incentivos del Estado, tales como la exención tributaria a cultivos de tardío rendimiento, el Incentivo a la Capitalización Rural para pequeños, medianos y grandes productores. **2.** La existencia de numerosos proyectos productivos impulsados o apoyados por el Consejo Nacional Cacaotero – fomento al cultivo-, las organizaciones de productores, la industria, el gremio cacaotero, entidades del Estado (Acción Social, Ministerio de Agricultura, Alianzas Productivas) y entidades de la Cooperación Internacional. **3.** Las condiciones y modalidades del crédito para cacao son atractivas y adecuadas en términos de plazos, montos, períodos de gracia y amortización.



#### CREDITO PARA CACAO – Evolución

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total en MILES \$	19.531	19.498	27.386	42.919	44.336	41.908	79.990	104.747	<b>92.246</b>

- Alianzas Productivas

Modelo de desarrollo organizativo y empresarial que vincula pequeños productores rurales a mercados a través de un aliado comercial formal, con una propuesta productiva rentable, sostenible y competitiva

El cacao compromete el 19 % de los recursos y actividades del programa de Alianza Productivas.

ALIADO	ALIANZAS	FAMILIAS	HECTAREAS	VR. TOTAL (\$ Millones)	VALOR APORTES MADR PAAP (\$ Millones)
 QNER National de Chocolateros	73	5.229	10.669	\$ 83.800,93	\$ 20.650,46
 CASA LUKE	67	4.857	8.786	\$ 85.318,44	\$ 18.325,04
OTROS	12	1.013	1.690	\$ 16.175,00	\$ 4.514,00
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>11.099</b>	<b>21.145</b>	<b>\$ 185.294,36</b>	<b>\$ 43.489,50</b>

- Incentivo a la Asistencia Técnica

**Investigación e Innovación. Agenda de Investigación Formulada en 2013 por comité técnico nacional del CNC y coordinada por Corpoica.**

*El objetivo estratégico en esta área es identificar y generar soluciones científicas y técnicas que contribuyan a elevar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena en los campos del manejo integral del cultivo, agronomía, manejo fitosanitario, productividad, costos, manejo Poscosecha y transformación, comercialización e industrialización.*

### **Campaña Sanitaria 2013. MADR- Convenio con Fedecacao y Asociaciones de productores.**

Convenio 2013 se suscribió y ejecuto por \$3.000 Millones por parte del MADR y \$2.000 millones por parte de Ejecutantes y Contrapartidas

- \$3.000 Millones por de aporte del Ministerio de Agricultura
- \$1.100 Millones por parte del Fondo Nacional del Cacao
- 3 COOPERATIVAS DE Santander, Sur de Bolívar y Boyacá con \$900 millones

**PROYECTO SANIDAD NORTE DE SANTANDER RECURSOS ICA \$ 500.000.000**

Las iniciativas cuentan con el apoyo de los demás miembros del Consejo Nacional Cacaotero.

### **MERCADO INTERNACIONAL-**

#### **EXPORTACIONES 2013**

Volumen (ton)			
AÑO/PARTIDA	1801 *	1803-5 *	1806*
2009	2.110	811	14.034
2010	4.517	3.470	13.597
2011	2.304	4.042	20.167
2012	4.321	3.609	15.472
2013	7.693	4.652	10.468

#### **EXPORTACIONES DE CACAO POR PARTIDAS ARANCELARIAS ENERO 2013**

Miles de \$US

AÑO	1801	1803-4	1806	TOTAL
2009	6.041	1.687	35.548	43.261
2010	14.510	16.250	41.404	72.164
2011	7.751	1.732	35.361	44.844
2012	11.246	12.192	35.812	59.250
2013	US \$14.923	US \$13.480	US \$36.370	64.733

Colombia inició en 2013, su verdadera participación en el mercado internacional de cacao, fiel a su meta de "convertir a Colombia en un jugador de clase mundial en el mercado de cacao fino y de aroma" lo más importante es el iniciar con una gran participación de cacao



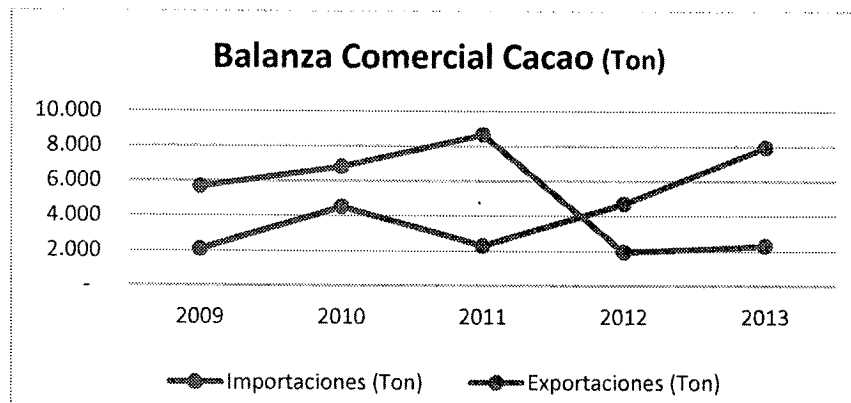
procesado, semielaborado o terminado. y no solo cacao en grano. Iniciamos con mercado internacional con valor agregado.

#### AÑO 2013 EXPORTACIONES CACAO Y DERIVADOS Equivalentes en Grano 2013.

PARTIDA	TONELADAS	CONVERSIÓN	EQUIVALENTE GRANO 2013	%
GRANO	7.693	x 1	7.693	46%
SUBPRODUCTOS	4.652	x 1.25	5.815	34%
TERMINADOS	10.468	x 0.33	3.454	20%
<b>TOTAL</b>	<b>22.813</b>		<b>16.962</b>	<b>100</b>

#### IMPORTACIONES CACAO POR PARTIDA ARANCELARIA

Volumen (ton)				
AÑO/PARTIDA	1801	1803-5	1806	TOTAL
2009	5.687	3.816	2.243	11.763
2010	6.819	5.244	6.281	18.344
2011	8,681	7.835	3.988	22.630
2012	281	5.803	6.959	13.043
2013	1.980	3.578	7.258	11.806

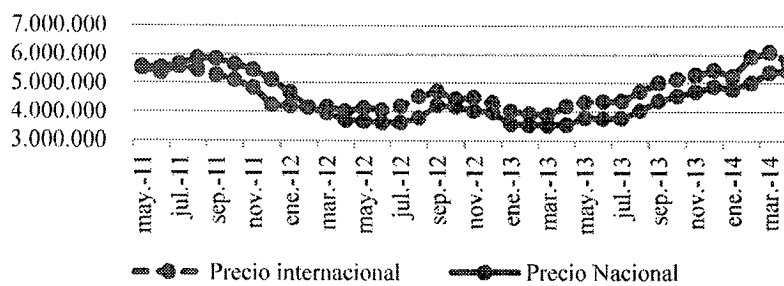


## PRODUCCION DE CACAO EN COLOMBIA

MES	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Enero</b>	3.854	3.832	4.113	4.423	4.830	4.948
<b>Febrero</b>	2.365	3.102	3.249	2.264	3.569	2.875
<b>Marzo</b>	2.558	2.154	3.197	1.705	2.637	2.432
<b>Abril</b>	3.130	2.526	2.249	1.779	2.294	4.465
<b>Mayo</b>	3.750	2.893	3.775	2.078	3.350	5.759
<b>Junio</b>	4.182	3.185	5.369	2.315	3.426	4.840
<b>1er. semestre</b>	<b>19.839</b>	<b>17.692</b>	<b>21.952</b>	<b>14.564</b>	<b>20.106</b>	<b>25.322</b>
<b>Julio</b>	3.819	3.280	3.680	2.454	3.510	4.016
<b>Agosto</b>	1.619	2.267	1.653	2.115	1.978	2.119
<b>Septiembre</b>	2.084	1.920	1.769	2.828	1.792	2.625
<b>Octubre</b>	2.213	2.683	3.290	3.851	3.019	3.050
<b>Noviembre</b>	3.084	3.704	4.714	5.478	4.830	3.916
<b>Diciembre</b>	5.061	4.572	5.236	5.912	6.433	5.691
<b>2° semestre</b>	<b>17.880</b>	<b>18.426</b>	<b>20.342</b>	<b>22.638</b>	<b>21.562</b>	<b>21.417</b>
<b>Total</b>	<b>37.719</b>	<b>36.118</b>	<b>42.294</b>	<b>37.202</b>	<b>41.668</b>	<b>46.739</b>

## Precio Cacao (\$/Ton)

Nacional vs. Internacional



PRECIOS DE CACAO EN GRANO- COLOMBIA

<b>Meses</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>enero</b>	5.406	4.680	3.700
<b>febrero</b>	5.348	4.148	3.500
<b>marzo</b>	5.388	3.960	3.540
<b>abril</b>	5.535	3.704	3.540
<b>mayo</b>	5.583	3.669	3.850
<b>junio</b>	5.541	3.614	3.810
<b>julio</b>	5.663	3.625	3.810
<b>agosto</b>	5.871	3.796	4.100
<b>septiembre</b>	5.849	4.220	4.390
<b>octubre</b>	5.665	4.174	4.400
<b>noviembre</b>	5.470	4.082	4.550
<b>diciembre</b>	5.113	3.990	4.887
<b>Promedio</b>	<b>5.536</b>	<b>3.972</b>	<b>4.006</b>

NOTA: A partir de marzo del 2012, mes en el que se decidió implementar el apoyo a la comercialización de precios de cacao con el fin de nivelar los ingresos de los productores, hasta el mes de Enero de 2014, el precio del cacao se ha incrementado en 37,3%.

## APOYOS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA 2013.

PROGRAMAS	2010	2011	2012	2013*
<b>I. APOYOS PRESUPUESTO NACIONAL</b>	<b>4.606</b>	<b>12.956</b>	<b>14.493</b>	<b>32.659</b>
1. APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN			10.000	20.000
2. PROGRAMA RENOVACIÓN CACAOTERA		4.000	1.595	3.800
3. ALIANZAS PRODUCTIVAS	4.606	8.956	2.163	8.859
4. CIENCIA Y TECNOLOGÍA			735	
<b>II. APOYOS AL FINANCIAMIENTO</b>	<b>56.018</b>	<b>62.975</b>	<b>89.618</b>	<b>94.647</b>
<b>1. PROGRAMA DRE</b>	<b>20.673</b>	<b>7.345</b>	<b>32.842</b>	<b>32.601</b>
LINEA ESPECIAL CRÉDITO - LEC	3.110	2.700	2.200	82
INCENTIVO CAPITALIZACIÓN RURAL - ICR	17.563	4.645	30.642	32.519
<b>2. PROGRAMAS OLA INVERNAL - MADR</b>		<b>1.167</b>	<b>785</b>	
<b>3. SEGURO AGROPECUARIO</b>	-	-	-	<b>9</b>
<b>4. FONDO AGROPECUARIO DE GARANTIAS - FAG</b>	<b>35.345</b>	<b>54.463</b>	<b>55.991</b>	<b>62.037</b>
<b>SUBTOTAL APOYOS</b>	<b>60.624</b>	<b>75.931</b>	<b>104.111</b>	<b>127.306</b>
<b>III. CRÉDITO Y FINANCIAMIENTO</b>	<b>62.214</b>	<b>103.069</b>	<b>104.747</b>	<b>92.246</b>
<b>CRÉDITO FINAGRO</b>	<b>62.214</b>	<b>103.069</b>	<b>104.747</b>	<b>92.246</b>
<b>TOTAL APOYOS, FINANCIAMIENTO Y CRÉDITO</b>	<b>122.838</b>	<b>179.000</b>	<b>208.858</b>	<b>219.552</b>

Fuente: MADR - Finagro

\* Cifras a Enero de 2014

**FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS – CACAO**

Mecanismo de estabilización de precios de cacao en grano mediante secciones o compensaciones teniendo en cuenta precio referencia Bolsa de New York y precio real de la negociación, con el fin de promover y estabilizar las exportaciones de cacao en grano.

Desde Marzo de 2013 inicio nuevas operaciones actuando en estos meses con compensaciones Por \$ 1.000.000.000 para 2.500 Toneladas.

El Comité directivo el 16 de septiembre de 2013, dispuso compensar 2.500 toneladas de cacao en grano para operaciones del mercado de exportación a partir el 17 de septiembre de 2013 hasta el 31 de diciembre de 2013, o hasta que se agote el cupo.

De esta manera, se da continuidad al propósito de estimular las ventas internacionales.

**BERNARDO SÁENZ CARDONA**  
 Secretario Técnico  
**CONSEJO NACIONAL CACAOTERO**

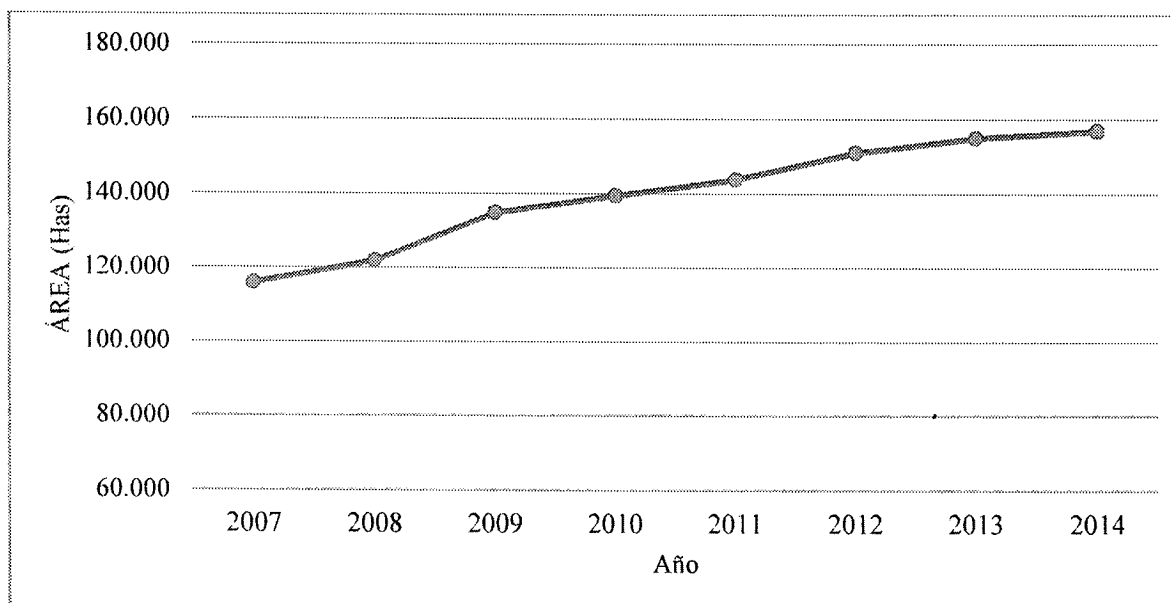
# CONSEJO NACIONAL CACAOTERO

*Resolución Minagricultura 0329 de 17 de Noviembre de 2009*

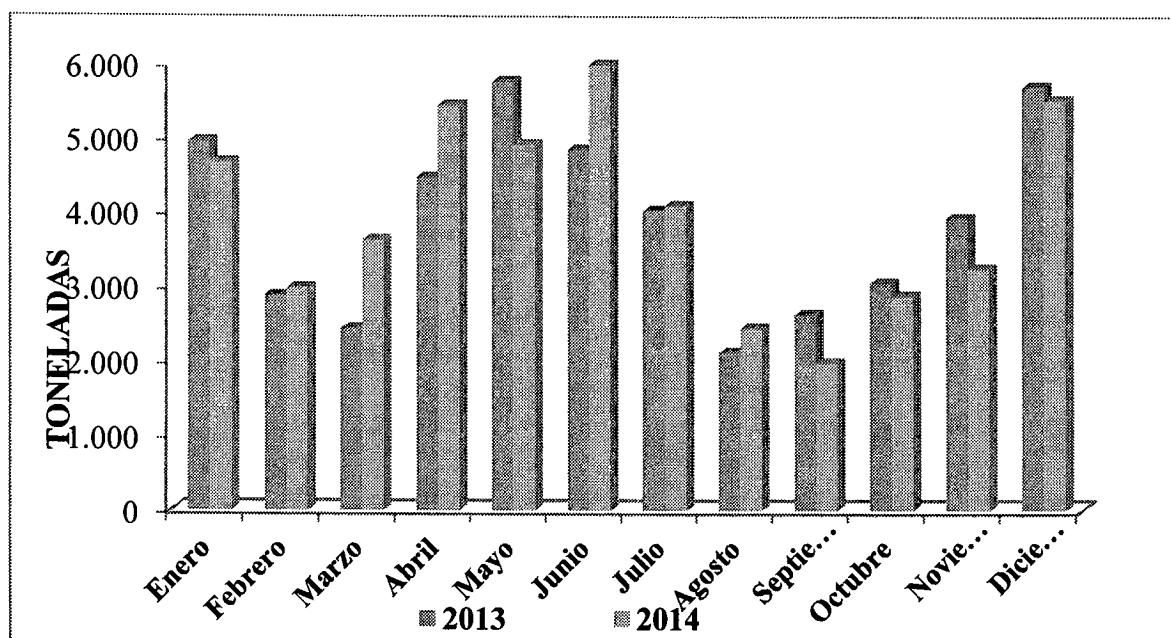
## **ARTÍCULO 12°. INFORME ANUAL DE LAS ORGANIZACIONES DE CADENA.**

*Las Organizaciones de Cadena, en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 108 de la Ley 101 de 1993 adicionado por la Ley 811 de 2003, entregarán al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, antes del 31 de marzo de cada año, el informe anual de actividades desarrolladas en el año inmediatamente anterior y el plan a desarrollar por la Organización durante el año en curso.*

Bogotá, Marzo 2015

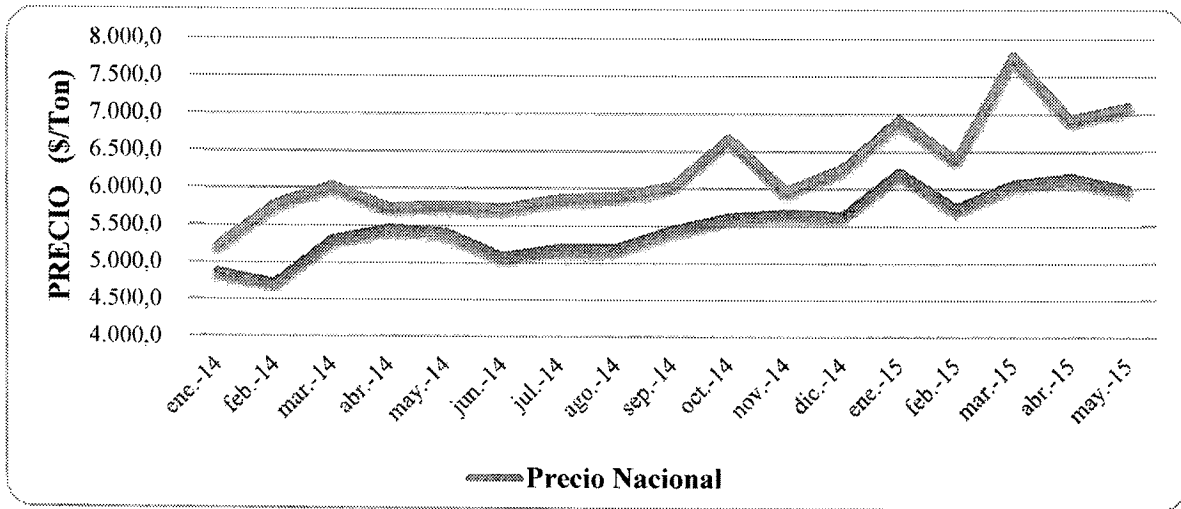
**RESUMEN ESTADISTICO:****AREA SEMBRADA**

El área sembrada en los últimos ocho años ha ascendido 35%, pasando de 115.800 has en 2007 a 157.000 has en 2014. Para el 2015 el Minagricultura espera que se puedan sembrar 8.000 nuevas has, a partir del apoyo brindado mediante el convenio de siembra y renovación celebrado con Fedecacao.

**PRODUCCION DE CACAO EN COLOMBIA**

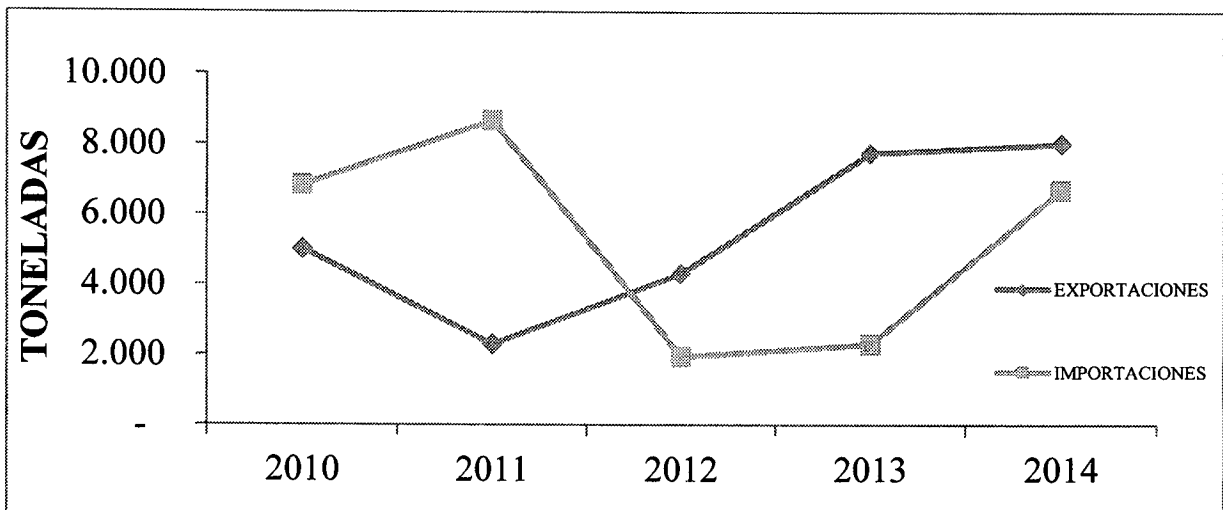
La producción ascendió 2,12% respecto al año anterior, pasando de 46.739 ton. en 2013 a 47.732 en 2014. Se estima que la producción de 2014 pudo ser superior pero un fenómeno climático desplazó el periodo de cosecha de noviembre – diciembre para enero de 2015.

### PRECIO NACIONAL DE CACAO PAGADO POR LA INDUSTRIA



Durante los últimos dos años el precio nacional ha sido en promedio el 90% del precio internacional. Para el año 2015, se estima que esa diferencia aumente, alcanzando el precio nacional en promedio un 86% del precio internacional.

### MERCADO INTERNACIONAL



Durante los últimos cinco años las exportaciones y las importaciones han presentado un comportamiento inverso, pasando el país de tener una balanza comercial deficitaria a tener excedentes para exportación.

## RESUMEN DE ACTIVIDADES- ACCIONES CADENA DE CACAO 2014

### PROGRAMA DE RENOVACIÓN 2014.

En el Consejo Nacional Cacaotero insiste en destacar la productividad de los cultivos como una de las soluciones a los problemas de ingresos y rentabilidad de los productores de cacao, en tal razón el CNC ha decidido ejecutar a partir del año 2013 la más agresiva y exitosa Campaña de Renovación de los cultivos improductivos de cacao, cultivos que por diferentes razones como edad – envejecidos - material genético inapropiado e improductivo, gran número de árboles auto-incompatibles, muy baja densidad de árboles por hectárea, daños de la producción por monilia o escoba sin control eficiente, excesos de sombra, o de luminosidad y no uso de fertilizantes, se constituyen en aspectos que hacen que la producción por hectárea no llegue ni a 400 kilos que es el promedio nacional y que esta producción tan baja no sea recuperable en forma rentable mediante la utilización de mejores prácticas agronómicas, en consecuencia solamente procesos de RENOVACIÓN de los cultivos (selección de árboles productivos, renovación de copas y adensamiento con clones productivos de cacao Fino y de Aroma) se constituyen en la alternativa. Sin duda es el momento de iniciar esta actividad, en forma masiva, con mínimo 7.000 hectáreas y construir de esta forma una nueva cacao-cultura que acompañe a las nuevas siembras que inician producciones y se constituya en alternativa seria, sostenible de rentabilidad para los productores.

La solución a los problemas de ingresos, rentabilidad, nivel de vida de muchos productores está en la **PRODUCTIVIDAD** - Está en manos de los productores –del gremio y las asociaciones de productores – de la industria y sus departamentos de fomento, de la investigación – Corpoica-, del Comité Técnico Nacional y del Ministerio de Agricultura, Gobernaciones y Secretarías de Agricultura y de la vinculación de la cooperación internacional el desarrollar este gran proyecto de renovación con las herramientas de incentivos, crédito, ICR, y la participación decidida de Finagro, Banco Agrario, Asistentes Técnicos y Extensionistas.

### DIAGNÓSTICO

Colombia cuenta actualmente con 153.000 has., de cacao de las cuales alrededor de 80.000 has fueron sembrados en los años 60 y 70, se han deteriorado y su estado agronómico y productivo ya es irrecuperable, por las siguientes causas:

- La avanzada edad de las plantaciones sembradas.
- Material genético en su inmensa mayoría con árboles auto-incompatibles, con baja densidad de árboles por hectárea, solamente entre 500 y 600 árboles, de los cuales unos 200 árboles son considerados buenos productores o excelentes, los otros son medianamente productores y mínimo 200 son improductivos pero con estructura sana que puede aprovecharse para realizar renovación, cambiándoles la copa por injertos o clones productivos.



- Daño por enfermedades como la Monilia y la Escoba de Bruja. Baja adopción de la oferta tecnológica disponible. Como fertilización y regulación de la sombra.

Los supuestos técnicos de los cultivos a Renovar son:

- TOTAL ARBOLES PLANTACION ANTIGUA : 700
- ARBOLES A MANEJAR: 100
- ARBOLES A INJERTAR EN LEÑO GRUESO: 400
- ARBOLES DE CACAO A ELIMINAR: 100
- REGULACION DE SOMBRIO: SÍ
- ARBOLES DE CACAO A RESEMBRAR: 400 para llegar a 1.000 / ha
- PLATANO: 200 COLINOS
- SIEMBRA DE MADERABLES: 40

**METODOLOGÍA PARA LA RENOVACIÓN**

Las 80.000 has, que se deben renovar, producen actualmente 160 kilos de cacao por hectárea, producción que hace que sean cultivos eminentemente de subsistencia, cultivos de cosecha y cultivos sin sostenibilidad económica, esta situación hace que se deba implementar a más de la oferta tecnológica para la renovación que se describe a continuación, una *oferta crediticia* como herramienta que permita la renovación de los cultivos, con el aliciente del *Incentivo a la Capitalización ICR*, en su inmensa mayoría agricultores de economía campesina y algo de medianos productores, estos productores no tienen otra alternativa de recuperación económica distinta a la renovación de sus cultivos de cacao.

En el caso de la renovación de los cultivos de cacao, donde los costos están representados en Mano de Obra (selección de árboles, tumba, Injertación y manejo), material vegetal (yemas para la Injertación de los árboles a renovar su copa y de otra parte patrones y yemas para las resiembras) e insumos como fertilizantes.

El crédito se constituye en la herramienta que complementa el accionar de los técnicos, extensionistas, organizaciones campesinas que llevan el mensaje de la renovación para que cambiando actitudes, cambien o renueven los cultivos improductivos, es entonces, el crédito, la herramienta complementaria al proceso de adopción que se debe lograr de los campesinos para que adopten la renovación paulatina de sus áreas cacaoteras y adopten el modelo de la renovación, son dos acciones independientes y coordinadas, la labor de promoción al cambio, a la renovación con su tecnología y la facilitación de la herramienta del crédito para ejecutar este proceso donde el valor más significativo lo representa la mano de obra.

Créditos planificados con criterios administrativos, económicos y productivos reales, créditos donde el flujo de caja de cada cultivo renovado y la capacidad de pago del usuario responda por el periodo de gracia y los plazos del crédito. No hay imposiciones de plazos, ni de períodos de gracia, si los bancos locales lo hacen, son créditos que no deben

realizarse hasta que las instancias directivas del banco Agrario y Finagro – ha sido su compromiso con el CNC- expliquen y adelanten las acciones para que el crédito de renovación de cacao consulte la realidad técnica, productiva, económica y de endeudamiento de los posibles usuarios.

## **ESTRATEGIA**

En un comienzo es una estrategia de extensión a la renovación y al modelo tecnológico propuesto, y de otra parte a la utilización del crédito como herramienta

Para alcanzar metas y objetivos se trabaja con los equipos técnicos de las Asociaciones de Productores, del gremio, de las Asociaciones vinculadas a la Red, y a Alianzas Productivas, equipos técnicos de las Secretarías de Agricultura y de las EPSAGROS vinculadas a la asistencia técnica en cacao, equipos técnicos financiados por Alianzas Productivas o por Consolidación, equipos técnicos de extensión, de promoción y de fomento de la industria chocolatera, utilización de las granjas de Fedecacao, Industria, Sena, Asociaciones, y promoción de la renovación por parte de los programas de Cooperación Internacional de USAID – ARD, de OIM, de UNODC, de Swisscontact, y así mismo con compromiso y vinculación total de Finagro y Banco Agrario que ha designado un técnico para este programa, y ha desplegado todas sus oficinas regionales y locales para impulsar, fomentar, extender y financiar este proyecto.

El banco necesita que le presenten usuarios, que le presenten clientes, que los sectores locales vinculen productores al proyecto de renovación y el Banco está atento a atender el crédito, a capacitar para la planificación, a revisar los proyectos, montos, plazos, períodos de gracias, capacidad de pago. El Banco Agrario Coordina con las oficinas locales a los agricultores, técnicos, extensionistas, el Banco necesita de las entidades y técnicos para que le presenten usuarios y estudiar su viabilidad crediticia, el Banco quiere integrar a técnicos, asistentes, extensionistas, directores de empresas del sector para que los agricultores.- usuarios- desarrollen el Proyecto de Renovación.

El proceso tecnológico a aplicar es sencillo, práctico y tiene la gran ventaja de permitir ingresos, en muchos casos mayores, durante el proceso de renovación. Para cultivos a renovar, muy viejos, o con base genética improductiva y que no tiene capacidad de recuperación productiva la investigación y la tecnología ha desarrollado un moderno sistema de renovación de los cultivos, serían proyectos que requerirían financiación entre 5 y 6 millones de pesos por hectárea, el sistema que consiste en **a)** la selección, utilización y mejoramiento de los árboles antiguos altamente productivos, **b)** el soqueo de los árboles a reemplazar que serán injertados con clones nuevos y **c)** la resiembra de los espacios hasta completar alrededor de 1.100 árboles de cacao por hectárea, este modelo que conocemos y ya ejecutamos es exitoso, lo que se quiere es masificarlo a través de la utilización del crédito disponible.

La línea de base del cultivo a renovar debe arrojar la siguiente información: 1. Número de árboles elites, sanos, 2. Número de árboles improductivos e indeseables, 3. Áreas vacías aprovechables. Esta información permitirá definir el manejo agronómico a aplicar como poda de reducción de altura, renovación total del follaje a través de injerto y la instalación de 800 nuevas plantas clonadas, pasando de lotes de 600 plantas a lotes con 1.100 plantas que efectuada la renovación quedarían con 800 nuevas y 300 árboles de los ya existentes con poda de rehabilitación ó renovación de copa, aumentando la productividad en un 60%.

Si existente la necesidad de establecer sombríos transitorios o aprovechar los espacios vacíos en el lote se instalará cultivos de pan-coger como plátano, yuca, maíz y frijol, permitiendo la diversificación de ingresos en el predio y el fomento de la seguridad alimentaria familiar y zonal.

## **ACTORES**

FEDECACAO -ASOCIACIONES DE PRODUCTORES -RED  
 ALIANZAS PRODUCTIVAS- OGAS VINCULADAS A ALIANZAS PRODUCTIVAS  
 CASA LUKER -NACIONAL DE CHOCOLATES -COLOMBINA  
 USAID – COLOMBIA RESPONDE - NORTE-SUR, COLOMBIA RESPONDE -NORTE  
 COLOMBIA RESPONDE - CENTRO , ACDI VOCA, ARD  
 BANCO AGRARIO, FINAGRO  
 EPSAGROS – ASISTENTES TÉCNICOS EN PROYECTOS DE CACAO  
 SECRETARIAS DE AGRICULTURA DE ANTIOQUIA – ARAUCA- HUILA-SANTANDER-  
 NORTE DE SANTANDER-TOLIMA-NARIÑO  
 ICA- CORPOICA.

## **Tecnología de Hoy para los Programas de Siembras y Renovación– 2014.**

MATERIAL GENÉTICO - CLONES – INJERTOS SELECCIONADOS REGIONALMENTE  
 POR: Producción –Precocidad - Calidad

### **MANEJO AGRONÓMICO COSECHA Y POST-COSECHA**

- Arreglos Agroforestales -Densidades de siembra - Manejo de sombríos productivos  
 -Sistemas adecuados de poda –Nutrición – Luz
- Control cultural y ecológico de enfermedades -Tecnología amigable
- Fermentación –Secado – Limpieza

- **ASOCIATIVIDAD**

La Asociatividad se ha constituido en la herramienta más eficaz para asegurar la sostenibilidad del desarrollo cacaotero de economía campesina, se inició con los proyectos impulsados con la cooperación de USAID. Se han promovido asociaciones fuertes en los aspectos administrativos, contables, comerciales y prestadores de servicios de producción de material vegetal, almacén de insumos, servicio de asistencia técnica local, programas de microcrédito y aun proyectos de producción de cacao, con fortalecimiento asociativo se asegura permanencia en el tiempo, cumplimiento de las obligaciones en los contratos mercantiles de venta de cacao con vinculaciones directas con la industria, facilidad para adquirir crédito y para el pago de los mismos. Con estas organizaciones se está logrando el crecimiento económico de las familias y el desarrollo local, regional y nacional.

- **NUEVA COMERCIALIZACIÓN**

- ASOCIACIONES - FORTALECIMIENTO
- CONTRATOS DE SUMINISTRO
- COMERCIALIZACIÓN DEL GREMIO

- **CAMPAÑA DE CALIDAD**

El país ha sido reconocido en 2013, por la ICCO como productor del 100% de su cacao como cacao fino de aroma y debe mantener este reconocimiento como ventaja comparativa para su producción de cacao. Por tanto ha orientado el desarrollo de nuevos cultivos con materiales genéticos de origen trinitario similar al que se produce en las plantaciones antiguas.

Sin embargo en la mayoría de las regiones no se hacen adecuadas prácticas de cosecha y pos cosecha para lograr la calidad intrínseca de cacao fino que generan los cultivos. Por esta razón es de especial importancia disponer de los recursos de Cooperación para realizar una campaña de extensión orientada a buenas prácticas de Beneficio del grano que permita desarrollar y ofrecer a los mercados especializados una materia prima con cualidades físicas y organolépticas diferenciadas para lograr mejor posicionamiento y mayores precios.

- **COMITÉ TÉCNICO NACIONAL – ACTUALIDAD- ACCIONES.**

Ha sido un Comité participativo, innovador y deliberante, las temáticas tratadas son fundamentales para el Apoyo a las decisiones del CNC. El comité técnico ha venido desarrollando toda la temática de la consolidación tecnológica del cultivo, el plan nacional de extensión y capacitación y la vinculación permanente con los programas y proyectos de investigación agronómica

## RETOS PARA EL AÑO 2015

### PRODUCCIÓN

Los proyectos tendientes a incrementar la producción de cacao en Colombia comprometen las siguientes acciones:

- NUEVAS SIEMBRAS (Clones – sistema agroforestal)
- CAMPAÑA DE CALIDAD
- RENOVACIÓN DE PLANTACIONES / REHABILITACIÓN

Para 2015 se espera el apoyo del MADR tendiente a Sembrar al menos 5.000 has nuevas con cultivos de cacao

### NUEVAS REGIONES

- ARAUCA
- CAUCA – VALLE
- CHOCÓ
- META – GUAVIARE
- COSTA ATLÁNTICA- MAGDALENA- CESAR- SUR DE BOLÍVAR
- MAGDALENA MEDIO

### APOYOS

Las cifras de créditos aprobados con recursos de Finagro para siembras y sostenimiento de cacao muestran un crecimiento extraordinario en el período 2009-2013, corroborando que a través de los incentivos otorgados para la actividad por el Ministerio de Agricultura (LEC) y Finagro, y la promoción de la Dirección de Cadena Productivas y del Consejo Nacional Cacaotero y sus entidades, el acceso al crédito es real, y posible para la financiación de la actividad cacaotera en Colombia, como lo muestra la evolución del crédito en los últimos 8 años.

Los factores que han contribuido a mejorar el acceso efectivo de los productores al crédito son: **1.** La mayor demanda de crédito motivada por las políticas e incentivos del Estado, tales como la exención tributaria a cultivos de tardío rendimiento, el Incentivo a la Capitalización Rural para pequeños, medianos y grandes productores. **2.** La existencia de numerosos proyectos productivos impulsados o apoyados por el Consejo Nacional Cacaotero – fomento al cultivo-, las organizaciones de productores, la industria, el gremio cacaotero, entidades del Estado (Acción Social, Ministerio de Agricultura, Alianzas Productivas) y entidades de la Cooperación Internacional. **3.** Las condiciones y modalidades del crédito para cacao son atractivas y adecuadas en términos de plazos, montos, períodos de gracia y amortización.

**Investigación e Innovación. Agenda de Investigación Formulada en 2013 por comité técnico nacional del CNC y coordinada por Corpoica.**

*El objetivo estratégico en esta área es identificar y generar soluciones científicas y técnicas que contribuyan a elevar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena en los campos del manejo integral del cultivo, agronomía, manejo fitosanitario, productividad, costos, manejo Poscosecha y transformación, comercialización e industrialización.*

**Campaña Sanitaria 2014. MADR- Convenio con Fedecacao y Asociaciones de productores.**

Convenio 2014 se suscribió y ejecuto por \$3.000 Millones por parte del MADR \$3.000 Millones por de aporte del Ministerio de Agricultura. Las iniciativas cuentan con el apoyo de todos los miembros del Consejo Nacional Cacaotero.

Para 2015 se espera el apoyo del MADR tendiente a Renovar al menos 5.000 has de cultivos envejecidos y afectados con enfermedades

**FONDO DE ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS – CACAO**

El mecanismo del FEP estuvo durante el segundo semestre de 2014 en estudio para obtener la metodología más apropiada tendiente a continuar apoyando las exportaciones de grano con el objetivo de estabilizar el precio pagado al productor de cacao.

En 2015 se espera reactivar el Fondo para incentivar la exportación del cacao en grano.

**William Granados Pérez**  
Coordinador Cadena Cacao